



Payo Today, un periódico contra la discriminación a los gitanos

EFE
Madrid

La Fundación Secretariado Gitano ha lanzado, a través de un periódico denominado Payo Today, una campaña de sensibilización dirigida a los periodistas para que reflexionen sobre su responsabilidad en la configuración de la imagen social de la comunidad gitana.

A través de un periódico impreso y digital de cuatro páginas, un vídeo en el que se simula un informativo y acciones en las redes sociales, esta Fundación ha utilizado el humor para intentar acabar con las “malas prácticas periodísticas” relacionadas con los gitanos, según han explicado a Efe desde esta Fundación.

“Sanidad asegura que los payos son la fuente de contagio del ébola”, “El pequeño payo Nicolás, símbolo de su especie”, “Iglesias avisa que acabará con la casta paya del 78” son algunos de los titulares que aparecen en el periódico de esta campaña, y con los que se critica las noticias que aparecen de verdad y que discriminan a los gitanos.

La Fundación Secretariado Gitano lleva desde el pasado 10 de diciembre distribuyendo el periódico Payo Today (solo se ha realizado un único número simbólico) entre las redacciones y redes sociales para convertirse “en una herramienta para denunciar la discriminación en los medios y apostar por un periodismo respetuoso que rehuya los estereotipos”.