



15 ANYS DE L'acceder

per la inclusió social de la comunitat gitana





Acceder: una **oportunitat històrica** per a la inclusió social de la comunitat gitana

Els programes socials d'administracions i ONG estaven aleshores llastrats per un enfoc molt assistencialista, i els recursos europeus de fons estructurals no acabaven de beneficiar als grups més exclosos de la societat.

Va ser aleshores quan el govern espanyol i la Comissió Europea ens van oferir l'oportunitat, a un grup petit d'ONG, de demostrar la nostra capacitat de gestió i de consecució de resultats. Comptàvem amb l'apropament i el coneixement de les necessitats específiques d'aquests grups de població: entre altres, la comunitat gitana, persones immigrants, en reclusió, amb discapacitat...

A l'any 2000, la Fundació Secretariado Gitano va saber aprofitar una oportunitat històrica per donar un fort impuls al procés d'inclusió social de la població gitana.

La Democràcia i l'Estat del Benestar havien propiciat grans avenços en terrenys com l'educació universal o l'habitatge social, però feia falta activar una palanca essencial, la del treball per compte aliè, clau per la normalització social.

Neix així el *Programa Operatiu Pluriregional de Lluita contra la Discriminació 2000/2006 del Fons Social Europeu*, que posaran en marxa tant administracions públiques com, per primera en vegada a Europa, 5 entitats socials: Càrites, Creu Roja Espanyola, Fundació ONCE, Fundació Lluís Vives i Fundació Secretariado Gitano.

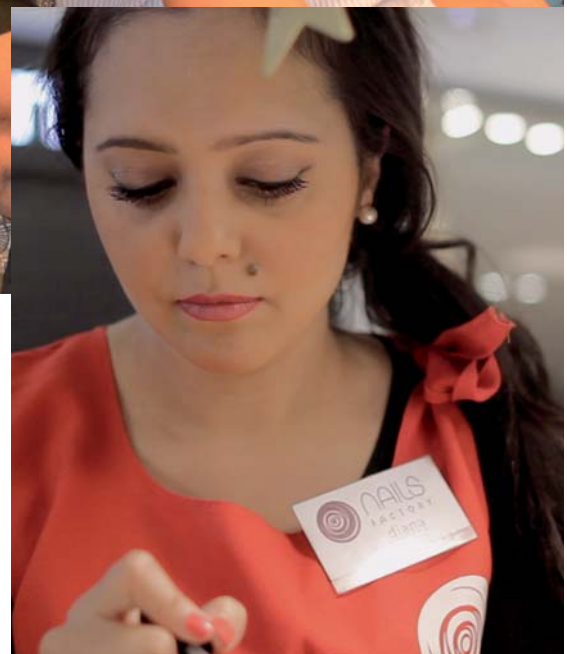


Les necessitats eren moltes, amb grans desequilibris en qüestions de gènere; i les expectatives escasses, ja que es pretenia treballar amb grups de població amb els que poques vegades s'havien aconseguit resultats. Entre ells, la població gitana, secularment discriminada i molt allunyada dels paràmetres mitjans de benestar social.

Sorgeix així aquest Programa Operatiu, les accions específiques del qual destinades a la població gitana seran encarregades a la FSG, que adoptarà un terme més proper per anomenar-lo: el *programa Acceder*.

Aquest programa naixerà amb una perspectiva de treball a 7 anys vista, fet insòlit aleshores. I posarà, des de primer moment, el seu enfocament en el treball, com a clau principal per a la inclusió social.

Amb el temps, ja en el segon període (2007/2013), es buscarà ampliar el marc d'actuació incorporant un altre clau essencial per a la inclusió i la plena ciutadania: l'educació, amb la posada en marxa del *programa Promociona*.



Cáritas



Cruz Roja

LUIS VIVES
CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES
ACCION • CULTURA • TRABAJO



Fundación ONCE





Un programa amb **impacte i resultats**: més de 22.000 persones aconseguixen un **treball** en aquests 15 anys



La població gitana a Espanya patia de manera estructural una situació d'àmplia desavantatge en les seves possibilitats d'accés al mercat laboral, dedicant-se majoritàriament a activitats no regularitzades, com la venda ambulat, i una sèrie d'oficis tradicionals que es trobaven en forta recessió i camí de la desaparició total.

Disminuir l'elevadíssima taxa d'atur, promoure l'assalarització de la població gitana i la incorporació de la dona gitana a l'activitat econòmica regularitzada, es van plantejar com els grans reptes als que fer front per part del programa *Acceder*.

El programa *Acceder* va sorgir del convenciment de la necessitat d'avançar, amb resultats tangibles, en la incorporació al treball per compte aliè de la població gitana, posant, a més, una atenció especial a les necessitats específiques de les dones i dels joves.

Es va plantejar des de l'inici com un programa transformador, que realment aconseguís impactes en les condicions de vida de les persones que participaven en ell i que comptés, en tot el procés, amb empreses de primer nivell com aliats claus.

Millorant el treball

Acceder és un programa de intermediació laboral que persegueix la incorporació efectiva de la població gitana al treball, com a porta a la plena inclusió social.

A través d'*Acceder* es desenvolupa una atenció personalitzada, acompanyant i intervenint en el context familiar i en l'entorn, així com en el mercat de treball, detectant possibilitats de treball i aliances amb empreses.

L'increment de la qualificació bàsica i professional és una de les eines bàsiques del programa. Es facilita que les persones gitanes puguin situar-se en millors condicions en el mercat laboral, incidint directament en la igualtat d'oportunitats amb el conjunt de la població.



Claus de l'èxit

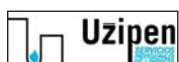
Aquestes han estat algunes de les claus del programa des dels seus inicis l'any 2000:

- > Itineraris personalitzats de inserció laboral: solucions adaptades a cada persona i al seu context.
- > La millora de la qualificació com a clau cap a la igualtat d'oportunitats.
- > La intervenció en el mercat, fent d'intermediaris amb empreses per l'apropament de l'oferta i la demanda.
- > Orientació a resultats, avaluació continua i innovació.
- > Enfocament integrat.
- > Activació i mobilització de les persones gitanes més joves i de les dones cap al seu mercat laboral.
- > Propiciar un canvi de mentalitat: el valor de tenir un treball.
- > La sensibilització social i la incidència política.
- > Un enfocament específic cap a la població gitana en general, però també cap a aquells que dins de la pròpia comunitat estan en una situació de desavantatge major; les dones gitanes, els roma/gitanos (procedents de l'Europa de l'est).

Empreses de inserció

Iniciatives de treball protegit, impulsades des d'*Acceder*. Possibiliten l'accés al treball de la població gitana més exclosa a través d'un procés d'acompanyament i desenvolupament del lloc de treball en un entorn laboral transitori i adaptat, que permeti superar tots els condicionants i barreres personals i socials.

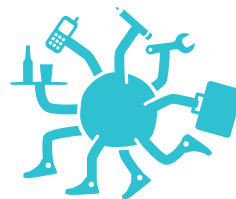
- > **Nabut** – neteja, bugaderia i comerç.
- > **Vedelar** – jardineria i treballs forestals.
- > **Ecotur** – serveis auxiliars (hostesses) de congressos.
- > **Uzipen** – reformes, manteniment i neteja.



Noves iniciatives

> **Aprender treballant.** Iniciativa desenvolupada amb la Creu roja Espanyola en la que es treballa amb els més joves (entre 18 i 30 anys) a través d'un complet itinerari formatiu teoricopràctic d'alguns mesos en entorns laborals reals. Permet aprendre a desenvolupar més d'una ocupació dins de l'empresa, garantint així la polivalència en el mercat de treball. Es determinant l'aliança amb les empreses, amb una forta implicació en tot el procés formatiu.

> **Mercaemprende.** Iniciativa que pretén que la venda ambulant es converteixi en una opció de treball de qualitat i sostenible, mitjançant la professionalització dels venedors/es ambulants gitanos, així com la modernització dels mercats.



**APRENDER
TRABAJANDO**

Resultats que transformen vides

L'èxit del programa *Acceder*, en la seva vessant quantitativa, té xifres molt significatives: més de 22.000 persones han crescut accedint a un treball des del seu inici (amb un total de 57.916 contractes de treball firmats) i sempre amb un clar equilibri entre homes i dones ja que aquestes suposen el 53% dels participants.

En aquests anys s'han impartit més de 2.800 cursos de formació, s'ha treballat amb 19.694 empreses i han participat en el programa un total de 82.402 persones (32.788 són menors de 30 anys).



RESULTATS ACCEDER 2000-2014

SEXE	HOME	DONA	TOTAL
PERSONES ATESES	43.797	38.605	82.402
PERSONES FORMADES	15.575	11.484	27.059
PERSONES INSERIDES	11.923	10.574	22.497

EDAT	MENORS DE 25	25-54	MÉS DE 55	TOTAL
PERSONES ATESES	14.832	64.274	3.296	82.402
PERSONES FORMADES	4.870	21.107	1.082	27.059
PERSONES INSERIDES	1.800	20.022	675	22.497

PROGRAMA ACCEDER 2000 - 2014

Nº TOTAL DE CONTRACTES

57.916

53% DONES **47% HOMES**

18.170 / MENORS DE 30 ANYS

30.534 / 30 - 45 ANYS

9.212 / MAJORS DE 45 ANYS

Nº TOTAL DE PARTICIPANTS

82.402

53,15% DONES **46,85% HOMES**

32.788 / MENORS DE 30 ANYS

35.560 / 30 - 45 ANYS

14.054 / MAJORS DE 45 ANYS

Nº TOTAL D'EMPRESES COL-LABORADORES

19.694



“La Comunitat gitana constitueix la major minoria dins de la Unió Europea, després de l’ampliació de 2004. Una de les millors pràctiques de projectes finançats per els Fons Estructurals és el projecte Acceder, que constitueix un gran èxit en la integració al mercat de treball de la població gitana. És important partir de les millors pràctiques que poden produir els mateixos efectes positius en altres Estats membres.”



Declaracions de Vladimir Spidla, Comissari Europeu de Treball, durant la celebració a Espanya del 50 Aniversari del Fons Social Europeu (juny 2007).



DIANA CERREDUELA

Participant del programa Acceder, Valladolid

“Jo sóc una persona normal, molt normal. M’aixeco pel mati, ajudo a la meva mare en les feines de la llar, vaig al meu culte... I vaig al meu treball. No he deixat les meves tradicions.

El meu pare és el típic pare gitano. I al principi li costava. La meva filla amb treball, què pensarà la gent. Però el meu pare em veu feliç, el meu pare em veu contenta, el meu pare em veu realitzada com a gitana i com a persona. I això crec jo que a un pare li agrada. El meu pare crec que està satisfet i orgullós.”

RAMÓN GIMÉNEZ

Participant del programa Acceder, València

“El gitano és valent. És supervivent. Els gitanos tenim ambició de ser més, d’arribar a més. Has de posar allà el que tens. Com a home, com a dona gitana. Has de demostrar. Y sempre demostrant en tots els punts més. De confiança... has de demostrar que poden confiar molt en tu. D’esforç... has de demostrar la teva vàlua. Que el gitano no és gandul.”



SANTA CERREDUELA

Participant programa Acceder, Valladolid

“Gràcies a la Fundació Secretariado Gitano jo he sortit... he aconseguit els meus estudis, estic graduada en ESO. Tinc diferents títols de formació i he treballat. La meva primera experiència laboral a C&A ha estat la millor experiència de la meva vida. La gent m’ha acollit amb molta estima... Ha estat un repte molt gran, però bé, ho he aconseguit i amb moltes expectatives i amb moltes ganes de treballar, sobretot”.



Visualitzar aquests microvideos escanejant els codis QR, des d’un mòbil.

Per visualitzar el vídeo complet “15 anys d’Acceder” escanejar el següent codi QR. →





5 anys del Promociona, un programa de suport i **orientació educativa** que toca la medul·la del canvi social



Fa poc més de 30 anys que a Espanya es va començar a escolaritzar de manera generalitzada als nens i nenes gitanos. I encara que la normalització en l'educació primària és pràcticament total, encara s'arrossega un greu dèficit a la Secundària Obligatoria i en els estudis post obligatoris.

Actualment, un 64% de l'alumnat gitano entre 16 i 24 anys no conclou els estudis obligatoris, davant el 13% del conjunt de l'alumnat d'aquestes edats. La situació de les noies és encara més greu, amb una esperança de vida escolar menor que la dels nois.

Aquesta situació, que reflexa una clara desatenció per part dels poders públics i una discriminació en un dret fonamental, condiciona la vida d'aquests nois i noies i reproduirà la pobresa i exclusió en la que han viscut i encara viuen moltes famílies gitanes.

L'educació: imprescindible per a la inclusió social

Mentre que els primers set anys del Programa de Lluita contra la Discriminació van centrar les accions de formació professional i treball, de cara al segon període (2007/2013) es va veure clara la necessitat d'actuar també en les etapes prèvies a la laboral.

Això suposava una ampliació del concepte i del desenvolupament del treball a través d'itineraris personalitzats i, en definitiva, la incorporació de l'educació en un programa centrat inicialment en el treball.



Promociona
Por el éxito escolar
de la comunidad gitana

Amb aquest enfocament més integral, es buscava articular respostes més complexes i eficaces perquè la realitat és complexa i multidimensional. Es buscava, en definitiva, posar el focus en el problema principal i aconseguir que cada vegada més nois i noies gitanes acabessin Secundària amb un títol sota el braç.

El programa Promociona

Promociona, "per l'èxit escolar i la continuïtat en els estudis de la població gitana" és la marca i lema del programa incorporat al 2009 a les accions desenvolupades per la FSG en l'àmbit de l'educació.

Un programa de suport i orientació educativa dirigit als diferents agents que participaven en el procés educatiu –el propi alumnat i les famílies gitanes, els centres educatius i altres agents educatius i socials– centrat en 3 grans eixos:

- > Orientació educativa,
- > Aules Promociona (espais de suport i reforç escolar de qualitat),
- > Suport amb campanyes i altres accions de sensibilització.

RESULTATS PROMOCIONA CURS 2014 - 2015

PARTICIPANTS DEL PROMOCIONA QUE
OBTENEN EL TÍTOL D'ESO



75,0%
ALUMNES
(NOIS)



89,5%
ALUMNES
(NOIES)



TOTAL 82,1%

PARTICIPANTS DEL PROGRAMA QUE
SEGUEIXEN ESTUDIS POST OBLIGATORIS



87,8%
ALUMNES
(NOIS)

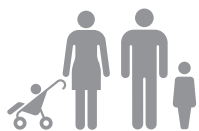


75,3%
ALUMNES
(NOIES)



TOTAL 81,1%

PROMOCIONA CURS 2014 - 2015 · SUMA ESTATAL



1.067 FAMÍLIES AMB LES
QUE S'HA TREBALLAT



1.276 ALUMNES



373 CENTRES
EDUCATIUS

Cap a l'èxit escolar

Promociona parteix d'un model intercultural i promou la utilització dels serveis disponibles pel conjunt de la població. La seva metodologia busca la implicació i canvi de mentalitat de les famílies, que l'alumnat gitano millori la seva situació acadèmica, que disminueixin els casos d'abandonament i s'aconsegueixin, en definitiva, taxes més elevades d'èxit escolar.

Resultats prometedors

Aquest curs escolar 2014/2015, el 77,5% de l'alumnat de 4t d'ESO que va participar al programa *Promociona* va culminar la Secundària amb èxit i va continuar estudiant. Unes xifres similars a la dels anys anteriors que comporten una mitjana de treball anual amb més de 1.000 famílies i alumnes i més de 300 centres educatius de tota Espanya.



SONIA CORTÉS
Orientadora educativa FSG-Màlaga

"Per mi la formació és el major repte que afronta la comunitat gitana. El que més m'impacta dels alumnes amb els que treballem és que ells no es veuen capaços d'acabar 4t d'ESO i de continuar en estudis post-obligatoris. Ho veuen com una cosa molt llunyana. Per això, cada vegada més, hem de crear referents positius on ells també es vegin reflectits i que creguin que ells també poden arribar a tenir els seus estudis."

FERNANDO MORIÓ
Dpt. Educació FSG

"Els joves gitanos estan patint una època de transició, de canvi. Progressivament la situació acadèmica de l'alumnat gitano va millorant malgrat que és cert que encara 6 de cada 10 alumnes gitanos no aconsegueixen acabar els estudis obligatoris, de tal manera que dificulta a l'hora de buscar un treball i a l'hora de buscar una trajectòria professional que els motivi i que els ajudi a continuar. La FSG porta anys lluitant contra l'abandonament prematur de les aules a través del programa d'orientació educativa, pel fet de millorar les taxes d'èxit acadèmic dels alumnes i reduir l'abandonament prematur a les aules."





PENSAMIENTO Y CULTURA
Gitanos

Nº 63
Octubre 2012
Revista Trimestral
de la Fundación
Secretariado Gitano
3,75 Euros

Perfiles:
Engracia Hidalgo Tena,
Secretaria de Estado
de Empleo

Acceder:
Programa *Acceder*.
Balance de 12 años

Dossier:
Gitanos y Empleo, nº 8
Población gitana, empleo
e inclusión social.
Principales resultados y
conclusiones del Estudio
comparado 2011



*La comunitat gitana
està canviant
enormement però
és difícil que la societat
ho percebi*

El Programa de Lluita contra la Discriminació va contemplar, des dels seus inicis, la promoció de la igualtat d'oportunitats per a les persones gitanes. Això suposava acabar amb la mala imatge social que les estigmatitza, les actituds de rebuig i les conductes de discriminació i racisme que condicionen a les persones gitanes per la seva pertinença ètnica, no per els seus actes individuals.

La imatge social negativa té efectes discriminatòris constats en àmbits clau com l'ocupació, l'educació, l'habitatge o l'accés a determinats béns i serveis. Per això, un eix transversal del Programa ha estat la sensibilització de la societat i els principals agents implicats en aquests processos, així com l'assistència a les víctimes, inclús davant els tribunals.

A més, els propis programes desenvolupats van generant importants avenços i canvis socials que han servit per a substituir l'estereotip sobre les persones gitanes per una nova imatge més veraç i actual, de gitanos i gitanes del segle XXI, treballant en les diferents professions i amb una clara implicació de les famílies en l'educació.

Juntament a la sensibilització, es busca també incidir en els sistemes, estructures i polítiques amb l'objectiu d'eliminar els obstacles, les causes estructurals que dificulten la inclusió social de la població gitana i, per tant, l'exercici de la seva plena ciutadania.

Per això s'han estat realitzant diferents materials, estudis i investigacions per millorar el coneixement sobre la població gitana. Accions permanents de comunicació a través de la pàgina web, la revista *Gitanos*, butlletins electrònics, xarxes socials, merchandising, gabinet de premsa, etc., així com innumerables fòrums, seminaris, trobades i reunions.



Campanyes de sensibilització

Al 2004 es va iniciar el llançament de campanyes de gran impacte, centrades en tres àmbits clau: la imatge social, l'ocupació i l'educació:

- > "Coneix-los abans de jutjar-los"
- > "Els teus prejudicis són les veus dels altres"
- > "La ocupació ens fa iguals"
- > "De gran vull ser..."
- > "Gitanos amb estudis, gitano amb futur"
- > "Apropa't als teus somnis"



Estudis i investigacions

Alguns dels més rellevants han estat:

- > "El empleo y la población gitana" (estudis comparats amb dades de la EPA a nivell estatal i autonòmic) i Observatoris d'Ocupació (estatal i autonòmics)
- > "Estudios sobre normalización educativa del alumnado gitano" (Primària i Secundària)
- > "Mapa sobre Vivienda y comunidad gitana en España" (2007)
- > Informes "Discriminación y comunidad gitana" (anuals, des de 2005)



*Treballant en xarxa a
Europa amb nous
enfocaments i estratègies*



A la Unió Europea viuen més de 6 milions de persones gitanes. En alguns països la situació és de pobresa i exclusió extremes. Des de fa al menys una dècada existeix una important migració de l'Est cap a l'Oest.

Des de les institucions europees s'ha reconegut la necessitat d'impulsar un Marc polític i d'inversions que permeti promoure la millora de les seves condicions de vida i una major cohesió social.

Aquest Marc es concreta a Espanya en l'Estratègia Nacional per a la inclusió de la població gitana 2012-2020. Les accions desenvolupades per la FSG durant aquests últims 15 anys estan sent claus per avançar en els objectius d'aquesta estratègia.

El programa Acceder té en el seu ADN el component europeu: tant en el seu origen i principal línia de finançament, el Fons Social Europeu,

com en la seva projecció exterior, amb la transferència del model a països com Bòsnia, Romania o actualment el Sud d'Itàlia.

El Programa ha tingut una àmplia difusió i reconeixement, amb nombroses mencions de "Bones practiques" i comentaris elogiosos en diversos fòrums i institucions (Nacions Unides, Comissió Europea i Parlament Europeu, Consell d'Europa, Comitè Europeu Econòmic i Social, Banc Mundial...) per la seva gestió innovadora i eficient del fons europeu.

Al llarg d'aquests anys, s'han anat succeint nombroses visites d'estudi al programa, presentacions a agents clau, publicacions, així com una constant tasca d'assessorament i promoció de l'intercanvi d'experiències.

La red EUroma

Promoguda per la FSG i el Ministerio de Empleo espanyol, està destinada a la promoció de l'ús de los Fons Estructurals per a la inclusió social de la població gitana en el conjunt de la UE.

Agrupa a 12 Estats membres –i per tant té incidència en les vides de milions de persones gitanes– i tant la Comissió com el Parlament europeu han animat als governs a seguir el seu exemple per a l'intercanvi de bones pràctiques.



Una inversió social rentable i amb **impacte**



En aquests 15 anys de vida, el programa *Acceder* s'ha convertit en un programa amb capacitat transformadora, que ha aconseguit resultats tangibles aprofitant els impactes produïts simultàniament a mig centenar de localitats i que han beneficiat, per tant, a persones gitanes de tota Espanya.

Com mostrava l'estudi "*El empleo de las personas vulnerables*" (2013) el Programa de Lluita contra la Discriminació constitueix una inversió rentable ja que, per cada euro invertit, s'ha generat un retorn econòmic de 1,39€ (per impostos i cotitzacions socials de les ocupacions obtingudes, estalvis de prestacions, etc.).

A més, tota la societat "guanya" o "deixa de gastar" amb un programa que produeix resultats no només en els beneficiaris finals (que accedeixen a una formació, una ocupació o un reforç educatiu) sinó també en les polítiques públiques i en els enfocaments de treball d'altres organitzacions. En definitiva, reporta uns clars beneficis en termes de cohesió social.

Impactes qualitatius i aprenentatges

A més dels rellevants impactes quantitatius d'*Acceder* (22.497 ocupacions) o *Promociona* (el 82% titula en ESO) n'hi ha d'altres molt rellevants com:

- > En el canvi de mentalitat de moltíssimes famílies gitanes, a nivell personal i de grup, respecte a la centralitat en l'ocupació i l'educació en la seves vides.
- > En el canvi de les administracions públiques, empreses i agents socials cap a la comunitat gitana, respecte a les seves expectatives, prejudicis i realitat social.

En quant als aprenentatges del programa, podem assenyalar, entre d'altres:

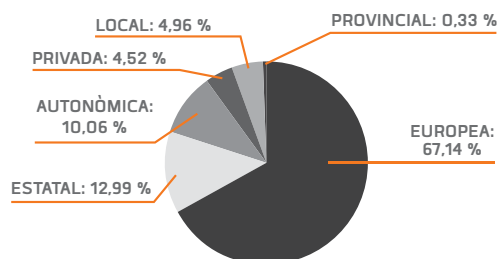
- > S'ha treballat amb una metodologia compartida



en totes les seues i amb potencial de transferència a altres àmbits o polítiques generals.

- > Es presten serveis específics, adaptats a la població gitana, però no segregats. I al mateix temps, adaptats a les especificitats de les dones gitanes.
- > Es treballa amb uns recursos humans interculturals, motivats, compromesos i professionals, en el marc d'una entitat professional, ètica, eficaç i innovadora.
- > La planificació a llarg termini (períodes de 7 anys o més) ha donat una major llibertat de moviments que les habituals programacions més curtes d'altres subvencions.
- > S'ha adoptat un enfocament integral i integrat, recolzat en potents eines informàtiques i amb intervencions de caràcter local, autonòmic, estatal i europeu.
- > Orientació a objectius i a resultats (mesurables, comparables amb la població majoritària...)

FINANÇAMENT • 2014





La FSG: una trajectòria de varies dècades i un futur amb importants reptes

La Fundació Secretariado Gitano té el seu origen als anys 60. Va néixer per donar resposta a aquells que no tenien resposta de ningú. Una comunitat, la gitana, que havia patit molts segles de discriminació.

Malgrat que la seva constitució com Associació data de 1982, el pas a Fundació es va produir l'any 2001. Al llarg d'aquesta àmplia trajectòria, la FSG s'ha consolidat com una entitat pionera, professional, transparent, eficient... El seu model organitzatiu és intercultural, comptant a la seva plantilla amb personal gitano (25%) i no gitano, i obrint els seus programes a tot tipus de persones interessades, gitanes i no gitanes, en similars condicions socio-econòmiques.

La FSG compta actualment amb 56 seus i treballa a 76 localitats de 14 Comunitats Autònomes, així com a projectes i iniciatives en l'àmbit europeu.

Reptes de futur

Si bé els avenços assolits en aquests 15 anys han estat molt considerables, encara es mantenen importants reptes com:

- Mantenir la inserció laboral i millorar la qualitat en la ocupació de la població gitana fent front a les seves altíssimes taxes de desocupació.

- Prevenir l'abandonament escolar i reforçar la formació inicial dels joves gitanos i gitanes per aconseguir que un nombre major titulin a Secundària.
- Lluitar contra la pobresa i l'exclusió social fent front a la desigualtat creixent, a la discriminació i a l'antigitanisme. En definitiva, assolir la plena normalització dels gitanos i gitanes com a ciutadans de primera.
- Contribuir a donar compliment als objectius de l'Estratègia Nacional de la Inclusió de la Població Gitana 2012-2020.
- Ampliar les accions a nivell internacional reforçant el treball en xarxa i la incidència política a través de la iniciativa EURoma.
- Aconseguir ser més eficaços, assolint majors impactes que a la vegada produeixin un efecte multiplicador.

Entre les oportunitats destaca, a més, la que es presenta a través dels nous Fons Estructurals i d'Inversió Europeus 2014 / 2020 amb la imminent posada en marxa del Programa Operatiu d'Inclusió Social i de l'Economia Social i Inclusió Social (POISES) que pren el relleu del Programa de Lluita contra la Discriminació.



SEUS DE LA FUNDACIÓ SECRETARIADO GITANO



ALGUNES FITES

2000

- > Inici del 1º període del Programa Operatiu de Lluita contra la Discriminació (2000-2006). Posada en marxa de l' *Acceder* a 30 localitats.

2001

- > El Pla Nacional d'Acció per l'Ocupació d'Espanya tria l'*Acceder* com exemple de bona Pràctica.

2003

- > Publicació de l' "Observatori de Ocupació i Comunitat gitana".
- > Ampliació de l'*Acceder* a 12 ciutats més.

2004

- > *Acceder* seleccionat com BEST en el Premi internacional de Dubai sobre bones pràctiques per a millorar les condicions de vida, Nacions Unides -HABITAT.
- > Seminari a Sevilla "En el empleo todos somos iguales".
- > Campanya sensibilització "Coneix-los abans de jutjar-los".

2005

- > Primer Informe anual *Discriminació i comunitat gitana*.
- > Campanya "Els teus prejudicis són les veus dels altres".

2006

- > Estudi "Població gitana i ocupació".
- > *Acceder* designat com a bona pràctica en el Pla Nacional d'Inclusió Social 2006-2008, junt amb Càrites, Creu Roja i Fundació ONCE.

2007

- > Creació de la xarxa europea EURoma.
- > 2º període (2007-2013) del Programa Operatiu LcD.
- > *Acceder* triat com a bona pràctica dels Plans d'Inclusió Social Europeus, junt amb Càrites, Creu Roja i Fundació ONCE.
- > Campanya "L'ocupació ens fa iguals".
- > Informes de resultats *Acceder* 2000-2006 (estatal i regionals).

2008

- > Transferència a Romania de l'*Acceder*.
- > Primer seminari estatal Roma/Gitanos de l'Est.

2009

- > Neix el programa d'educació *Promociona*.
- > Campanya educació "De gran vull ser...".

2011

- > II Estudi "Població gitana i ocupació".

2012

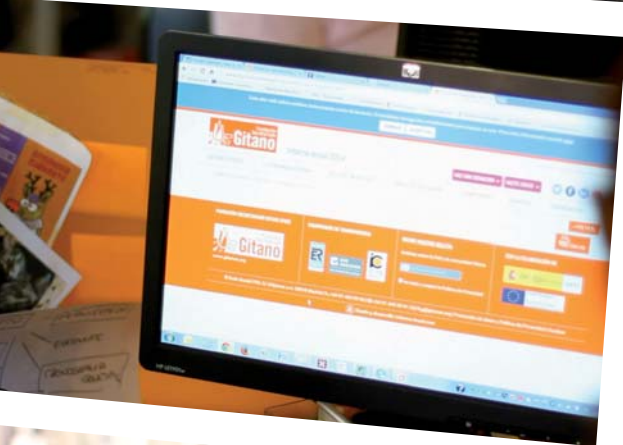
- > Ampliació de l' *Acceder* a 6 ciutats més.
- > Campanya "Gitanos amb estudis, gitanos amb futur".

2013

- > Inici del Programa "Aprendre Treballant".
- > Estudi dels 4 operadors privats (Càrites, Creu Roja, F. ONCE i FSG) 'L'ocupació de les persones vulnerables: una inversió social rentable'.
- > Campanya educació "Apropa't als teus somnis".
- > EURoma+, nova xarxa sobre fons estructurals i població gitana.

2014

- > Comença de manera experimental *Mercaemprende* en 2 ciutats andaluses.
- > Transferència del programa *Acceder* a Itàlia.



15 ANYS DE L'acceder

15 anys treballant amb el Fons Social Europeu per la inclusió i promoció social de la comunitat gitana a Espanya i a Europa

FUNDACIÓ SECRETARIADO GITANO

Seu social: c/ Ahijones, s/n · 28018 Madrid

Tel. 91 4220960 · fsg@gitanos.org · www.gitanos.org

