

El Secretariado Gitano supera sus expectativas iniciales de integración

La Fundación ha incorporado a 9.000 personas en el mercado laboral en dos años

Con menos de tres décadas a sus espaldas y tan solo unos meses en Guadalajara, la Fundación Secretariado Gitano se encuentra en sus mejores momentos. La campaña puesta en marcha en el año 2000 arroja ahora unos resultados esperanzadores con

respecto a la integración laboral de la etnia gitana, totalizando más de 9.000 personas hasta el año 2003. Además, la nueva campaña de erradicación de estereotipos cuenta con el apoyo económico de la Consejería de Bienestar Social.

REDACCIÓN. GUADALAJARA

Con el objetivo de promocionar la integración social de la comunidad gitana y ayudar a la imagen de esta etnia, la Fundación Secretariado Gitano comenzó su andadura en los años 70 para aterrizar poco a poco en las distintas provincias españolas, incluida Guadalajara, para poner en marcha sus ideales. Desde el año 2000, su labor ha sido impulsada gracias a fondos de ayuda europea, a la administración estatal y a diferentes entidades, al tiempo que ponían en marcha el Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación, a través del cual, dos años más tarde ya se habían gestionado 9.000 contratos, superando con creces las expectativas iniciales del proyecto de inserción laboral.

Una nueva iniciativa, puesta en marcha recientemente en Guadalajara, se presenta bajo el lema *Conócelos antes de juzgarlos*, con la intención de erradicar los estereotipos que aún forman la imagen que se tiene de la etnia gitana, "no se puede juzgar a toda una comunidad por un comportamiento o un individuo aislado". De esta forma lo explicaba el responsable de la Fundación del Secretariado Gitano en Castilla-La Mancha, Carlos Ruiz.

La campaña publicitaria pretende defender "el derecho a



La campaña era presentada hace escasas fechas en Guadalajara.

que todas las personas sean juzgadas por sus actos y no por la pertenencia a un determinado grupo", tratando de desterrar los prejuicios que impiden una convivencia igualitaria.

La Fundación visitaba esta semana la Consejería de Bienestar Social para presentar frente al consejero, Tomas Mañas, los propósitos de la nueva campaña mediática. En este sentido, durante

la audiencia que tuvo lugar en la sede de la Consejería, los responsables de la Fundación hicieron partícipe al titular de Bienestar Social del nuevo mensaje de la campaña, que gira en torno al lema *tus prejuicios son las voces de otros*, con el que pretenden llegar al mayor número de castellano-manchegos cambiando la imagen que se tiene del pueblo gitano.

Con el fin de ayudar a difundir este mensaje entre los ciudadanos de la región, la Consejería de Bienestar Social colabora con 22.000 euros en la promoción de la campaña de sensibilización. En total son más de 270.000 euros los que la Consejería de Bienestar Social aporta durante este año a los distintos proyectos que el 'Secretariado gitano' está realizando, y que abarcan programas de inserción laboral y formativa, integración educativa con un seguimiento específico de los niños para evitar el absentismo escolar, y la inserción social efectiva.

En estas tareas trabaja desde hace unos meses la delegación alcarreña de la Fundación. En Guadalajara, la labor del colectivo se centra principalmente en la zona de San Vicente de Paul, donde residen una veintena de familias gitanas, proyecto en el que trabajan también Cáritas y el Ayuntamiento capitalino.