

# juventud

Número 1. Abril 2001

- **Análisis de la juventud gitana de alta promoción sociocultural, por José Angel Paniego.**
- **Área de Juventud de la Asociación Secretariado General Gitano, por Marian Labrada**
- **Servicios y recursos de información juvenil**
  - Recursos para jóvenes
  - Bibliografía para jóvenes
  - Centros coordinadores de información y documentación juvenil

23



# Análisis de la juventud gitana de alta promoción sociocultural

Iniciamos este primer Dossier dedicado a la Juventud Gitana con un artículo elaborado por José Angel Paniego, Psicólogo Social, que resume los principales aspectos abordados en un estudio de mayor extensión realizado en el marco del Convenio suscrito entre la Asociación Secretariado General Gitano y el Instituto de la Juventud, estudio basado en numerosas entrevistas personales y observaciones de jóvenes gitanos de ambos sexos.

DOSSIER

24

En la juventud gitana actual existe un grupo de personas con mayor nivel formativo. Esta juventud, se caracteriza por una toma de conciencia muy fuerte de su identidad gitana y un deseo de promoción del pueblo gitano, deseo de promoción que va unido a la creencia en la necesidad de una serie de cambios y, entre ellos, la importancia de una mayor formación académica para todos como forma de acceder a una situación mejor.

Conscientes del potencial que llevan estas/os jóvenes, por su compromiso con el pueblo gitano y por sus conocimientos específicos, se realizó, desde el convenio entre el INJUVE y la Asociación Secretariado General Gitano, un estudio para conocer las opiniones, necesidades e intereses de estas personas. El presente trabajo es una síntesis del citado estudio <sup>1</sup>.

## La dinámica del cambio

Si toda sociedad requiere siempre evolucionar, hay momentos de especial necesidad de adaptación a nuevas realidades. La sociedad gitana en el momento actual se encuentra enfrentada a una serie de fuerzas que la han llevado a una importante dinámica de cambio. Así tenemos:

■ El cambio en el **mercado laboral** que afecta a los oficios desempeñados tradicionalmente por el pueblo gitano. Temporeo agrícola, mercadillos o recogida de chatarra entre otros, son oficios que cada vez pueden acoger a menos gitanas/os y aportan menor rendimiento económico. Es preciso entrar en un nuevo modelo productivo que, como señalan las personas entrevistadas, implica mayor formación —"Ya no sirve en los trabajos empezar por la escoba"— o la incorporación de la mujer al trabajo —"Es necesario que tanto el hombre como la mujer trabajen y tengan un sueldo."—

■ El segundo elemento lo constituye la **sociedad postmoderna** donde, por un lado, fluye constantemente información —"Cada vez que pones la T.V. dejas entrar un payo en tu casa"— y donde procesos de globalización suponen una mayor interacción: —"Antes, ser gitano suponía que casi no tenías contacto con payos. Pero ha cambiado. Ahora se respeta mucho a la gente que sabemos movernos dentro de la administración."—

Fruto de esta situación, la comunidad gitana-española, desde hace ya varias décadas, ha entrado en un importante proceso de cam-

“  
**Las nuevas generaciones entienden la formación como elemento de promoción personal (a más formación más posibilidades laborales o de desarrollar una vida satisfactoria en todos los ámbitos) y también de promoción social gitana (consideran que el saber es uno de los puntales de la mejora del pueblo gitano)”.**  
”



bios. Estos cambios se originaron ya en generaciones anteriores. Uno de ellos fue preocuparse por un mayor nivel formativo de sus hijas/os y el surgimiento de una generación de jóvenes gitanas/os con alta promoción sociocultural.

No sólo tienen un nivel más elevado de formación académica, sino que apuestan por una adquisición de conocimientos relativos a todos los ámbitos humanísticos y muy especialmente sobre la cultura gitana. Entienden la formación como elemento de promoción personal (a más formación más posibilidades laborales o de desarrollar una vida satisfactoria en todos los ámbitos) y también de promoción social gitana (consideran que el saber es uno de los puntales de la mejora del pueblo gitano).

Ellas y ellos, por sus saberes específicos, se saben una riqueza muy importante y un elemento potencial que puede ayudar al desarrollo de la sociedad gitana. —"Los jóvenes han sido, en todas las épocas, los que han marcado el cambio y yo creo que a nosotros nos toca hacer los cambios."—

Estas/os jóvenes, aportan ideas y costumbres novedosas para muchas personas. Por ello, son una minoría que es vista con recelo por la sociedad gitana, en general más conservadora. Ésta, con frecuencia no conoce más que su entorno gitano y la sociedad paya que la rodea más directamente. Todo lo nuevo, al no poder identificarlo con sus costumbres gitanas, lo identifica automáticamente como payo y a las personas que quieren cambiar las descalifican como apayadas. Las/os jóvenes sufren con frecuencia esta presión —"¿Cómo nos ven los gitanos que no estudian a los que estudiamos? ¡Ah, mira! Se parece a un payo. Ja, si es que habla como un payo; y ya empiezan a apartarte."—

Una idea a tener en cuenta es que cambiar no implica automáticamente asumir ideas payas. Ciertamente que la sociedad paya puede enriquecer a la sociedad gitana y que algunos de los procesos que está sufriendo la sociedad gitana son procesos por los que pasó la sociedad paya (por ejemplo, más nivel formativo o mejoras en el cuidado de la salud tales como acudir a un ginecólogo); pero no sólo se trata de asumir valores payos-españoles, sino también otros modelos payos-no españoles (más en el momento actual de aumento de la inmigración desde países empobrecidos), modelos nuevos que construya la propia sociedad gitana o incluso modelos gitanos tomados de otras partes: —"Hay muchas maneras de ser gitano; en el resto del mundo hay otras maneras de

ser gitano, otras formas de ser. Aunque lo cuentas y no te creen."—

Sería un error ser colonizados por la cultura paya, cultura que tiene sus virtudes pero también sus evidentes defectos. Más aún, una adecuada interacción implica no sólo que la cultura gitana aprenda de la paya sino también que la paya aprenda de la gitana.

Los jóvenes gitanos entrevistados lejos de apayarse, están teniendo una serie de procesos importantísimos:

1. En primer lugar, el tener un nivel formativo superior les ha llevado a repensar el hecho gitano: —"Yo he cambiado mucho en el concepto de gitano. Me sonaba un poco lejano. Sabía lo que era, pero no lo sabía bien, bien como lo sé ahora."— Y a concienciarse: —"Yo cada vez me estoy volviendo más reivindicativo. Con estas jornadas [Encuentro de jóvenes realizado en Málaga], esta semana, me ayuda a concienciarme más."—

2. Desde esa mayor formación y sensibilización tienden a preocuparse por la promoción del pueblo gitano mostrándoles formas nuevas de ser gitano más exitosas: —"Yo voy a aportar mi granito de arena, yo no voy a obligar a nadie, yo sé que mi función sobre todo, sobre todo, sobre todo, es que la gente pueda observar."—

3. Por otro lado, existe una preocupación por mostrar que no se deja de ser gitano desde un respeto más escrupuloso a las tradiciones gitanas: —"Yo, por ejemplo, he estudiado, y dentro del propio gitano eso es extraño. Estas un poco apayado. Y yo le pregunto a uno, ¿en qué eres tú más gitano que yo? Había una persona enferma y yo he ido a visitarla, una costumbre gitana; tú no. Ha habido un entierro, yo he ido al entierro y no te he visto. Si acaso, soy yo más gitano que tú. A ti sólo te veo en las bodas; para lo bueno. Hay que estar a lo bueno y lo malo."—

Más aún, su mayor formación y su sensibilización por el hecho gitano les lleva con frecuencia a conocer con más profundidad la realidad de la cultura gitana y de su historia. Los cambios que proponen, suelen señalar, no implican pérdida de identidad gitana, son aspectos negativos que, aunque en algún momento se asociaran al gitano, no se deben a su esencia gitana. Muchos de ellos señalan que estos aspectos "no son gitanos sino marginales". Aspectos como la baja formación o el chabolismo no son componentes de la identidad gitana sino fruto de una situación de marginación en que viven ciertas personas gitanas.

### **Cambios impulsados por la juventud gitana**

Como se señala, se está buscando una forma nueva de ser y de sentir gitano. Algunos de esos nuevos rasgos parecen claros para la mayoría de las/os jóvenes gitanos de alta promoción sociocultural. Otros rasgos se encuentran en una situación de definición y debate. Al tratarse de aspectos que tienen que ver con valores y creencias centrales, muchos generan fuerte polémica. En estos debates no sólo interviene la racionalidad de las ideas, sino también la emocionalidad.

Coincidiendo con diversos estudios, encontramos que lo más frecuente es que la población mayoritaria, que defiende la tradición,

se fundamente más para sus análisis en las características que la legitiman como mayoría: el consenso, la credibilidad, la amplitud... En nuestro estudio aparecerá esta actitud cuando en defensa de las tradiciones se hable de si algo es o no gitano, y si renunciar a ello sería renunciar o no a algo que constituye la esencia gitana; es decir, se prime la comparación social. Por su parte, la minoría que defiende el cambio está más centrada en las características del contenido a transmitir: porque es buena o mala tal idea, es decir, se prime el análisis racional. Veamos algunas de las ideas centrales de esta nueva juventud:

1. El primer elemento es el **orgullo de ser gitana/o**. —"Yo soy gitana, a mí quien me acepte debe aceptarme como soy."— Este ser y sentir gitano es difícil de operativizar: —"Es el compartir con otros gitanos que piensan como tú. Ser gitano no tiene expresión, es algo que llevas por dentro. Ese sentido de la libertad."—

Es difícil de operativizar, pero también porque no era necesario operativizarlo. Tradicionalmente, nacer en una familia gitana implicaba ser gitano y tener poco contacto con el payo. En la actualidad el mayor contacto con el payo, la existencia de algunos matrimonios mixtos y el replanteamiento de algunas costumbres tradicionalmente asociadas al gitano, nos llevan a la necesidad de clarificar el concepto de gitaneidad. Así encontramos una serie de conductas y actitudes adquiridas: —"Es algo que desde chiquitita, es algo que tengo arraigado. Tengo arraigadas ciertas actitudes."—

Se señala la necesidad de no perder el grueso de las costumbres y elementos diferenciales gitanos: —"Lo que no se debe perder, pues hay costumbres muy bonitas que han estado muy arraigadas a lo largo de todos los tiempos. A lo largo de estos días he oído opiniones, propias de gitanos, pero yo creo que suponen una pérdida de identidad. Porque si se degradan esos valores llegará un momento en que un gitano ¿en qué se diferencia de un no gitano, si no tiene nada que lo diferencia?"—

Asumir el grueso de estas tradiciones no significa no querer cambiar ciertos aspectos: —"Papá, yo sé que tú eres así pero yo soy así y quiero que mis hijos piensen de esta manera, les voy a dar esta educación, yo quiero trabajar, no quiero casarme a los 15 años. Es como rechazar lo que me han enseñado. He cambiado cosas y quiero seguir cambiando."— Es decir, que la primera problemática es la necesidad de una nueva definición de gitano.

2. Otra idea ya comentada, y aceptada unánimemente, es la necesidad de un **mayor nivel formativo** para acceder a cualquier puesto laboral. No sólo es una formación universitaria, sino también una formación profesional.

3. También es unánime la necesidad de una **mayor interacción con la sociedad paya**. Las administraciones, los servicios educativos o de salud o los responsables de contratación de empresas son mayoritariamente payos. Un adecuado contacto con ellos puede aportar importantes beneficios. Esto implica, por un lado, no tener miedo de acercarse a ellas y tener las habilidades adecuadas de interacción y, por otro, implica que las personas payas adquieran una noción más ajustada de la sociedad gitana, de forma que las personas gitanas tengan menos barreras.



“

**Se está buscando una forma nueva de ser y de sentir gitano. (...) Al tratarse de aspectos que tienen que ver con valores y creencias centrales, muchos generan fuerte polémica. En estos debates no sólo interviene la racionalidad de las ideas, sino también la emocionalidad**

”

Existe sin embargo un problema no resuelto: ¿hasta qué punto se debe dar un trato igualitario (del payo al gitano y viceversa) y hasta qué punto es legítima una diversidad de costumbres y trato? Se señala que: —"Criticamos que la sociedad es racista con nosotros, pero nosotros, entre gitano y payo, el gitano también es distinto, por qué no decirlo". "Porque hablamos de diferencias, hablamos de culturas distintas. Una cultura es una forma de vivir, si tú estás con una persona que tiene otra forma de vivir, cho-cáis."—

4. Otro de los aspectos ampliamente debatido es el **rol de la familia gitana**. Uno de los pilares en que se fundamenta el sentir gitano es en la concepción de "un sentido de familia". Éste, tradicionalmente, incluye unos lazos muy fuertes y una división sexual de roles muy marcada. Existe una crítica a las familias payas por su falta de apego: —"Lo que más me gusta, la unión familiar. Yo veo a los payos muy independientes. Enseguida, quiero independizarme. ¡Ah hija! Pues lo entiendo."— Sin embargo esta misma persona no muestra demasiada coherencia pues, paralelamente, señala que: —"El que no dependa de mis padres les choca; porque es algo de generaciones... mi independencia, más que el que no les guste, es que les asusta."—

Y les lleva a quejarse: —"Esta niña... es que tiene su vida, tiene su trabajo... es que no cuenta con nosotros para nada. Qué pasa,

se está volviendo una paya."— Es decir, que aunque criticando la independencia de la sociedad paya, en este caso como en otros, las/os jóvenes gitanas/os de alta promoción sociocultural tienen mayor independencia económica:—"Yo quiero tener mi trabajo"— y psicológica—"Yo no quiero casarme a los 14 años."—

Muchas personas también empiezan a encontrar fallos en muchos matrimonios:—"Tengo una visión del matrimonio un poco mala."— ¿Por qué?—"¡Ay! Porque sí, porque hay muchos casos que están llegando, que estoy viendo. Si el amor se limita a lo que veo... ¿Por qué? ¿Por qué está fallando? No sé... No es sólo los gitanos, es en el mundo entero, las estadísticas de divorcios; se divorcian no sé cuántos matrimonios a lo largo del día. La gente se enamora y se desenamora, ¿el amor significa eso? Y es una gran mayoría, no es sólo un grupo de personas, te hace sentirte como... como si pudieras ser una de ellas. Yo soy muy reacia actualmente [a casarme]."—

Finalmente, otro aspecto debatido es el rol de las personas de más edad. Los mayores han sido y siguen siendo personas que reciben un respeto y deferencia muy especial, por ello al varón cabeza de familia se le tiene un respeto y obediencia muy alto y una preocupación por servirle y por su bienestar:—"Para el gitano son muy importantes los mayores, nunca los llevarías a una

residencia."— Existe, pese a ello, alguna crítica a la presión ejercida por el cabeza de familia:—"Mi abuelo no me respetaba; con mis hermanos, nos quería tener muy controlados."—Y una reivindicación de la igualdad de poder y comprensión por parte de la persona de edad:—"Que se nos comprenda; que un joven es igual que un viejo."— Por todo ello parece que tiende a debilitarse la dependencia existente entre padres e hijos.

Señalemos que esta tendencia al replanteamiento de la estructura familiar está llevando a debilitar la dependencia (especialmente de los padres). Que se debilite la dependencia no implica necesariamente debilitarse ni los lazos afectivos ni el apoyo que brinda la familia gitana a sus miembros. De hecho, no depender puede generar en vez de una relación vertical, una relación horizontal, en la que se produzca un trato más franco y abierto.

Si se superan los resquemores mutuos (de las personas de edad a ver que pierden poder y que cambian algunas de sus costumbres; y de los jóvenes a sentirse controlados y juzgados por las personas mayores), se puede conseguir una sociedad donde el joven aporte sus conocimientos específicos, fruto de su formación, y el anciano su madurez, fruto de la experiencia. Esta síntesis sólo se logrará si se pone el suficiente empeño en lograrla y no se cae ni en una gerontocracia (donde no se dé espacio a los jóvenes), ni en una copia de la sociedad paya donde los viejos a veces estorban. Pero si se logra, conseguiremos la situación familiar más exitosa para la satisfacción de las necesidades de todos sus miembros.

5. Uno de los aspectos vinculados a la idea de familia es el **rol asignado a la mujer**. Tradicionalmente ha existido una preeminencia del varón sobre la mujer:—"O sea, después de mi padre van mis hermanos y luego mi madre... Yo, esa escala... me gustaría cambiarla, pero no la veo mal. Está adaptada a sus tiempos; mis tiempos son otros."— Una de las consecuencias de este conflicto es un esfuerzo por hacer patente y resaltar los aspectos, valorados positivamente, del rol tradicional de la mujer gitana:

■ Su papel dentro de casa:—"Sin mi madre no se hubieran hecho las cosas. Mi padre es el que llevaba y lleva la voz cantante, pero mi madre es la que se encarga de que eso se lleve a cabo, lo cual es un papel importante." "La mujer es la que transmite la cultura." "Dentro de la familia vivimos en un matriarcado."—

■ La deferencia habida hacia la mujer:—"Con las mujeres se tiene más ¡umh!, no se cómo decirlo, más protección que a la mujer paya. La mujer gitana siempre depende de un hombre, de un padre, de un hermano, de un marido, de unos hijos..."—

No obstante, muchas jóvenes gitanas (secundadas por algunos hombres) se rebelan contra este papel tradicional de dependencia. En algún caso sólo es una rebelión contra determinadas situaciones de sumisión de la mujer:—"Una mujer gitana, nunca en la vida puede dejar que su marido la pegue. Yo no espero estar en esa situación. Yo me caso, y a mí, simplemente porque me levante la mano, le dejo ya 'pa' toda la vida."— Pero en muchos otros casos, contra una situación más general en la que no se siente cómoda:—"Yo, desde luego, no quiero ser la criada de nadie. No quiero ser la criada de mi marido. Ni siquiera siento la necesidad

“

**Tradicionalmente, nacer en una familia gitana implicaba ser gitano y tener poco contacto con el payo. En la actualidad el mayor contacto con el payo, la existencia de algunos matrimonios mixtos y el replanteamiento de algunas costumbres tradicionalmente asociadas al gitano, nos llevan a la necesidad de clarificar el concepto de gitaneidad**

”



de casarme."— E incluso lanzan críticas contra algunos de sus compañeros varones que, pese a un elevado nivel de formación, caen en posturas sexistas:—"Es triste que gitanos de un cierto nivel tengan la idea, aunque termines la carrera, de seguir pensando: la mujer haciendo la paella."—

Existen, no obstante, ciertos puntos de coincidencia. Uno es la valoración de una relación más abierta entre personas de distinto sexo:—"Es una cosa sana, muchos gitanos jóvenes, juntos, haciendo, debatiendo; es una cosa sana."— Aunque confiesan que el primer problema está en los miedos que sienten:—"Lo que pasa es que a veces me da vergüenza a mí. En [mi pueblo] están las niñas y no me paro a hablar con ellas pero porque me da a mí vergüenza ponerme a hablar con ellas". "El primer día nos sentamos los chicos a un lado, las chicas a otro. Yo no pensé que iba a hablar con ella, o con ella o con ella. Yo venía muerto, sentarse con chicas mozas, luego ves... y he disfrutado un montón."—

Este proceso de acercamiento entre personas de distintos sexos es valorado como positivo de forma unánime por las/os jóvenes entrevistados y es un proceso que casi con seguridad se extenderá a todas las capas de la comunidad gitana en no demasiado tiempo. Pese a ello, en la actualidad, sigue encontrándose con fuertes reticencias y obstáculos por parte de la comunidad gitana, donde la separación entre hombres y mujeres ha sido tradicionalmente muy marcada:—"Yo, si me vieran en [mi ciudad] el trato que tenemos los chicos con las chicas... en [mi ciudad] no podemos. A la hora de tomarnos un café, no podemos. O hablar por la calle."— Llegándose a situaciones tan absurdas como la testimoniada por una joven que señala:—"Estaba con una lluvia impresionante, y me vio un amigo de mi hermano cruzando el puente [en su coche] y no me cogió. Y luego me lo dijo. No te cogí por los comentarios."—

6. Un tema ligado al anterior es el relacionado con **el sexo y la virginidad**. Como es de esperar en una sociedad heredera de la tradición cultural judeocristiana y donde se ha producido una drástica separación entre los sexos, la sexualidad es un tema tabú, del que no se suele hablar y sobre el cual existe un fuerte control. Destaca el control sobre la virginidad de la moza, que tradicionalmente se muestra en la boda, mediante el rito del pañuelo.

Sin embargo es un tema en el que se empiezan a notar algunos cambios en toda la comunidad gitana. Por ejemplo, ya no existe tanto tabú sexual en situaciones relacionadas con la salud:—"Simplemente, que una gitana vaya a un ginecólogo... es una tontería, tampoco se trata de un milagro, pero para mí sí lo es. Pues he conseguido que una gitana me diga: Anda, vente conmigo, que mañana voy. Porque son muy reacias a eso."— Y esto lleva a aceptar conductas como:—"Por ejemplo, a mí, me operaron de la matriz y yo era virgen. Pero yo tenía que entrar al quirófano y tu físicamente ya no eres virgen... En otro tiempo, me hubieran tachado de yo que sé qué. O hubieran dicho, pues mira ésta, ahora hará lo que le dé la gana."—

Existe, no obstante, un debate muy acalorado sobre la propia idea de virginidad. Muchas personas defienden la virginidad desde dos argumentos:

- El primero es la habitual respuesta de la mayoría, señalar que es un aspecto constitutivo de la identidad gitana:—"Habla con las chicas gitanas que eso de la virginidad... Es que si perdemos esto ¿Qué nos queda para ser gitano? Y lo mismo digo para los chicos, eh, no sólo las chicas. Son cosas tan gitanas..."—

- El segundo es un conjunto de explicaciones del estilo:—"El blanco, y más en una novia, significa la pureza. Si tú te has dejado toquetear ese color blanco, no te pega" —Y ¿si alguien quiere casar-



se y no está virgen?—"Entonces ya no se casa."— Fijémonos en que para casarse hay que ir virgen y la virginidad es un orgullo porque permite casarse. Normalmente, incluyendo algún paso intermedio más, se forma un conjunto de postulados circularmente autosustentados.

Pero existen también personas críticas. Algunas críticas surgen ante el rito de sacar el pañuelo en la boda:—"Una tradición como la del pañuelo, para mí, quitar una parte del cuerpo de forma no natural, para mí es algo negativo."— Otras críticas, aunque minoritarias, se dirigen a los problemas asociados al desconocimiento sexual:—"¿Por qué no se habla de sexo? Además les vendría fenomenal, porque la mayoría de matrimonios no fracasarían. Fracasan por eso. ¿Por qué hay tanto gitano que es infiel? Es que es una realidad, es que yo lo veo y lo vivo... Hay mucha gente que se casa y no son vírgenes las mujeres... Es lo que un primo mío me dijo hace poco y eso que es gitano: si se casara otra vez no lo haría sin convivir con esa persona."—

Diversos estudios confirman que la ignorancia del sexo, la inmadurez de los novios y el desconocimiento de la persona con la que se piensa convivir son factores de insatisfacción y fracaso de las parejas.

7. El último aspecto a resaltar es la **religiosidad**. Como buena parte del pueblo gitano, las/os jóvenes entrevistadas/os suelen pertenecer a la Iglesia Evangélica Filadelfia, El Culto. Para muchas personas es el centro de su vida:—"Es lo más importante de mi vida. Es la base de mi vida, la fuerza que recibo para vivir."—

Dos ideas son especialmente valoradas:

■ Los mensajes de solidaridad lanzados desde el culto: —"Sobre todo aquellos mensajes que hablan del sacrificio de la persona. El amor a los demás". "El enseñarme a ver las cosas bien, el enseñarme a ayudar a quien lo necesita, el enseñarme a estar donde se necesita."—

■ El apoyo emocional: —"Es tener a Dios cerca y tener una relación con Dios tipo amigo, tipo fuerza que está ahí contigo siempre, que te da fuerzas para salir adelante, que te da ilusión por las cosas, ánimo cuando lo necesitas, consuelo cuando estás triste; todo eso." "Yo en Selectividad me acuerdo que en matemáticas



**Como es de esperar en una sociedad heredera de la tradición cultural judeocristiana y donde se ha producido una drástica separación entre los sexos, la sexualidad es un tema tabú, del que no se suele hablar y sobre el cual existe un fuerte control**



tenía dos partes que me sabía bien y dos partes a medias. Y voy a hacer las partes que me sabía bien y que no me salían, que no me salían. Veo las dos partes que no tenía bien y de repente ¡fum! sé hacerlas. Dicen, no, es mérito tuyo, sí, soy yo el que escribo el examen pero..." — Encontramos aquí el clásico esquema teológico en que los bienes son procedencia de Dios, mientras que los males proceden del hombre que desde su libre albedrío realiza acciones contrarias a la voluntad divina.

Pero también El Culto es criticado no sólo por personas contrarias a él, sino también por algunas/os jóvenes devotas/os, entendiéndose esta crítica como elemento de mejora, no de descalificación. Entre los aspectos destacados de las críticas están:

■ Mensajes calificadas de reaccionarios, especialmente de tipo sexista: —"No me interesa [El Culto] por lo que hablan contra las mujeres, por la forma de vivir su vida: la mujer al servicio del hombre, el marido tiene que ser fuerte. ¡Que yo he estudiado! y que a mí me han enseñado que la vida es para vivirla y no para servir a nadie, ni el hombre tiene que demostrar siempre que es el más fuerte."— O de oposición a instituciones que pueden promocionar al gitano: —"Que la Universidad... [gesto de desprecio] ésta es la verdadera Universidad; el destino ya está marcado. No sé, paranoias de ese tipo. Que el destino ya está marcado y que la única Universidad es la del cielo, porque lo terrenal no es para ellos."—

■ Visión maniqueista (estás conmigo o estás contra mí): —"Estar tranquilamente sentada y acabar diciendo ¡Dios mío! que este

hombre quite el demonio... Y oír comentarios del tipo: estos recién llegados, tenemos que abrirles las puertas del cielo y que conozcan ésto, porque no están todavía dentro y conocen al demonio. El demonio estaba en nosotros por no asistir al Culto y ellos nos iban a enseñar."— Las/os jóvenes de alta promoción sociocultural suelen preferir un concepto de religiosidad menos exclusivista: —"Yo me considero ante todo cristiano. Hay quien dice: la iglesia verdadera es la Anglicana. Pues el que haya nacido en China y no ha conocido a los anglicanos se va al infierno. Pues no es justo y Dios es justo."—

Dado su carácter prevalente frente a otros planteamientos: —"Las leyes del hombre tienden a desaparecer. Yo soy cristiano y lo pone en la Biblia y lo creo"—, éste es otro tema polémico. Cualquier cambio social debe tener en cuenta la dimensión de religiosidad del pueblo gitano y el poder de la iglesia evangélica Filadelfia, considerada por buena parte del pueblo gitano legítima canalización de la voluntad divina. Ésta será, por tanto, un poderoso motor para cualquier cambio social que coincida con sus planteamientos y un obstáculo para cambios a los que se oponga.

**Movimiento asociativo**

La juventud gitana propugna una acción social para la promoción de su comunidad. Esto pasa en muchos casos por la organización de esta labor mediante movimientos asociativos. El movimiento asociativo es visto como una importante herramienta que, desde la unión, permite considerar a las/os jóvenes gitanos:

1. En primer lugar un **grupo de iguales** (jóvenes, con una preocupación por el pueblo gitano, con ideas nuevas y un elevado grado formativo). Estos jóvenes se ven como un grupo de iguales con los que intercambiar experiencias y constituir un refuerzo en la constitución de la nueva identidad gitana, especialmente ante la incompreensión de gran parte de su entorno gitano: —"Yo me siento diferente. Llegas aquí [Encuentro de jóvenes gitanos] y te das cuenta de que no soy la única." "Lo importante es... encuentros, a nivel de intercambiar experiencias: yo he tenido esta experiencia, ¿tú que opinas? ¡Ah! Esto. Comentarios, debates..."—

2. Otra función del movimiento asociativo es el **apoyo a las salidas laborales**. Muchos de ellos, desde su sensibilidad por la población gitana, optaron por estudiar carreras relacionadas con la intervención social, como Educación social, Magisterio... carreras con un altísimo nivel de paro. Si después de apostar por la formación y sufrir un cierto rechazo por algunos miembros de la sociedad gitana que les tildan de apayados, este esfuerzo no da sus frutos, supondrá una grave frustración en las/os jóvenes, y reafirmará a las personas gitanas más reticentes a la formación que piensan que ésta no sirve para nada. Por ello, desde el movimiento asociativo tiene que potenciarse:

■ Información sobre salidas profesionales. Una asociación bien organizada puede tener más capacidad de recabar información que una persona individual.

■ Posibilitar la formación. Muchas veces el nivel de formación de las/os jóvenes gitanos, aunque alto, no es competitivo en el mercado laboral. Se puede posibilitar la formación complementaria, desde con becas hasta con una información de qué cursos pue-

den ser los más útiles. En algunos casos la propia asociación puede organizar algún tipo de curso necesario para muchas/os jóvenes gitanas/os.

■ Apoyar las salidas profesionales: ofreciendo apoyo no sólo económico sino también de asesoría o de cobertura asociativa. Puede ser muy importante abrir vías de contacto con empresas o asociaciones que permitan una salida laboral a la población gitana.

3. Por otra parte, el asociacionismo se ve como un arma para luchar por la **promoción** tanto de la comunidad gitana en general: —"Estoy sensibilizada por mi pueblo. Para intervenir tienes que estar sensibilizado... me preocupa ver que realmente me necesitan"— como de la juventud en particular: —"Analizar la problemática de los jóvenes gitanos y decidir qué información necesita un joven gitano para mejorar su situación. Y ofrecerle alternativas y darle información."—

Muy especialmente consideran que una asociación puede hacer llegar a la comunidad gitana imágenes nuevas pues: —"El gitano tiene un poder de convocatoria. Los pocos ejemplos que salen sirven de referencia, están ahí." "Entre gitanos lo de los primos funciona". "En nuestra situación, que salgan uno o dos es, un poco, el espejo de otras formas de hacer las cosas, no es un obstáculo para hacer las cosas."—

No sólo habría que mostrarlo a la sociedad gitana. La sociedad paya-española disminuiría sus prejuicios si viese modelos gitanos de alta promoción sociocultural.

4. También se señalan **nuevos rumbos asociativos**:

■ El servir como presión política: —"Nosotros, los gitanos, nunca hemos hecho política. Nos hemos dedicado a lo social. Pero nos hemos dado cuenta de que hay que jugar. Se había elegido un alcal-

de (en los sitios pequeños se vota a la persona, no al partido) que parecía majo, pero la verdad, nos ha salido rana. Decía unas cosas y ha hecho todo lo contrario. Le dijimos: mira, nosotros te hemos votado porque decías esto y lo otro, pero si sigues jodiéndonos, no te votamos; nosotros somos el 5% de los votos y un 5% de votos decide."—

■ La necesidad de ir más allá del mero asociacionismo como estrategia para salir de la marginalidad. Un asociacionismo donde: —"Todos los gitanos estuvieran integrados en la sociedad de forma igualitaria. Que las asociaciones gitanas se pudieran dedicar al arte, la cultura y no [solo] a procurar que los niños vayan al colegio."—

No obstante, se suele ser muy crítico con las asociaciones existentes que, en muchos casos, son percibidas como estructuras que luchan por las subvenciones y por los intereses de sus dirigentes: —"Sale una subvención del Estado y ¡a por las subvenciones! Y esas subvenciones se supone que se dedican a un fin social, pero sabes qué parte va a servir para un fin personal. Yo me compro un coche, o tal, o cual."— Formando determinadas camarillas: —"El que no tiene padrino no se bautiza. Hay un curso de tal, pues meto a primos, amigos, hermanos."—

Esta crítica es realizada por personas que están vinculadas a movimientos asociativos, por lo que debe ser entendida más que como un intento de deslegitimar el asociacionismo, como una necesidad de crítica constructiva que mejore el funcionamiento asociativo. Se suele señalar que la primera generación de dirigentes asociativos poco formados debe ir dejando paso a personas con más formación y capacidad de trabajo.

■ **José Ángel Paniego García**,  
Psicólogo Social.



# Área de juventud de la ASGG

**El Área de Juventud de la Asociación Secretariado General Gitano inició su trayectoria con la firma, en julio de 2000, de un convenio de colaboración con el Instituto de la Juventud (INJUVE). De esta manera se crea un marco de actuación, donde se enfoca el trabajo con jóvenes desde una óptica distinta a la que se venía trabajando en otras áreas, desarrollando y promoviendo una red de participación juvenil que facilite espacios donde los jóvenes gitanos y gitanas puedan encontrarse, reflexionar y hacer propuestas para definir su rol en la sociedad y en la comunidad gitana.**



La comunidad gitana se caracteriza por estar constituida por una población muy joven. En torno al 40% es menor de 16 años, característica que la potencia para el desarrollo y el afianzamiento de un futuro mejor. Desde esta óptica, dinamizar la participación social de la juventud es una tarea imprescindible y prioritaria para facilitar el proceso de incorporación social en el que se encuentra la comunidad gitana.

Esta tarea, difícil por la situación de exclusión y de rechazo de la cual partimos, viene acompañada de forma paralela de un fuerte proceso de integración y de trabajo por parte de la juventud gitana, que tiene como reto redefinir su identidad cultural, de manera que sea compatible con los valores, derechos y obligaciones que marcan la manera de ser ciudadanos hoy en nuestra sociedad.

## Objetivos del Área

Para responder a estos condicionantes, los principales objetivos que se han planteado desde esta línea de intervención han sido:

1. Dirigir las actuaciones preferentemente a las nuevas generaciones de gitanos y gitanas, que han dado los pasos de interacción social con otros jóvenes y con la sociedad mayoritaria, que combinan en sus vidas su identidad como gitanos con el

deseo de ejercer su ciudadanía plena. En cualquier movimiento social que quiera favorecer el cambio, es de suma importancia trabajar con aquellos que tienen más tendencia al cambio.

2. Optar por la ciudadanía activa como propuesta central de actuación. En este sentido, las actuaciones que se proponen apuntan a favorecer el ejercicio de la participación social y de fomentar la presencia y la cooperación de los jóvenes gitanos en aquellos ámbitos donde se desarrolla la vida comunitaria.

3. Abordar la cuestión de la identidad cultural desde una perspectiva no conflictiva, orientada hacia la convivencia enriquecedora de los gitanos/as, que permita a los jóvenes promoverla y explicitarla, haciendo compatible los valores tradicionales con las nuevas formas de vida y la interacción social necesarias hoy para convivir en una sociedad cada vez más plural.

Desde la ASGG venimos trabajando por la promoción de la comunidad gitana, a lo largo de nuestra trayectoria, fomentando el movimiento participativo y asociativo y, en este sentido, encontramos que son los jóvenes la generación en la que más cambios se han producido y se van a producir en la historia de esta comunidad; y serán también ellos y ellas los que configuren y

desarrollen una nueva identidad, además de servir como modelo de referencia para otros jóvenes, impulsando así su incorporación a la plena ciudadanía.

Es necesario ser conscientes de este hecho y prestar especial interés a posibles nuevos campos de trabajo en los cuales lograremos como objetivo la participación social, reforzando su identidad, posibilitando espacios donde los jóvenes puedan expresar su voz en contextos interculturales para el reconocimiento y el enriquecimiento del resto de los ciudadanos.

En esta línea se planteó este proyecto en un marco de colaboración con el INJUVE, el cual destaca entre sus objetivos los de fomentar valores de solidaridad, tolerancia y espíritu de cooperación. En este sentido, el Instituto de la Juventud tiene en cuenta dentro de su ámbito de actuación prioritario aspectos como: Promover la comunicación cultural entre la juventud. Fomentar el asociacionismo juvenil. Desarrollar y coordinar un sistema de información y de documentación. Mantener las relaciones y la cooperación internacional en temas relacionados con la juventud. Cooperar con las Comunidades Autónomas en asuntos relacionados con la juventud y fomentar el intercambio de jóvenes a nivel nacional e internacional.

De esta forma, siendo conscientes de las dificultades, pretendemos que la colaboración entre el INJUVE y la ASGG permita a ambas entidades promover la participación social de la juventud gitana. Esta propuesta de colaboración pretende:

- Lograr que los jóvenes gitanos y gitanas comiencen a entrar en el juego social, fijando metas a medio plazo.
- Organizar un plan de acciones con continuidad en el tiempo
- Construir puentes y espacios de presencia de los gitanos jóvenes en las estructuras ya existentes o impulsar otras más específicas y adaptadas.
- Garantizar cierta estabilidad de estas acciones evitando que sean puntuales.
- Involucrar a aquellos elementos más activos de la comunidad que puedan jugar un papel multiplicador de estas iniciativas y desencadenar procesos de participación en sus lugares de referencia.

### **PUESTA EN MARCHA (AÑO 2000)**

Durante el año 2000, el Área de Juventud llevó a cabo una serie de acciones enfocadas a la red de participación juvenil (encuentros, investigaciones, página web):

#### **Encuentros**

- *Escuela de Dinamizadores comunitarios.* Bajo el tema central "La juventud gitana ante el siglo XXI", se celebró durante los días 25 al 29 de septiembre, en el CEULAJ (instalaciones del INJUVE en Mollina, Málaga), la primera acción del programa que pretendía servir como punto de partida y base para el desarrollo de estrategias impulsoras de la participación elaboradas por los mismos jóvenes.

- *Seminario "Juventud Gitana y Participación Social".* Segunda acción específica, que tenía como objetivo definir un plan de trabajo para avanzar en la construcción y la puesta en marcha de la red, así como presentar y difundir entre los jóvenes este proyecto de colaboración.

#### **Análisis cualitativo sobre la juventud gitana**

El convenio de colaboración incluía como parte fundamental de sus acciones la rea-

lización de un análisis cualitativo sobre la juventud gitana para conocer cuál es su realidad actual en relación a aspectos tales como: centros de interés y necesidades sentidas, expectativas vitales, dificultades que experimentan en cuanto a jóvenes pertenecientes a una minoría y su percepción del papel que manejan dentro de la comunidad gitana y en la sociedad. [En este mismo Dossier se incluye un resumen de esta investigación].

#### **Diseño de una página web para jóvenes gitanos/as**

Planteada para servir como recurso dinamizador y complementario a la puesta en marcha de la red de participación, como punto de intercambio y foro de debate. Además, desde la página se fomenta la participación de los jóvenes gitanos/as y aquellos jóvenes no gitanos que quieran acceder a ésta; se ofrece información sobre el Área de Juventud de la Asociación, se difunde la información a otras asociaciones gitanas y no gitanas que trabajen con jóvenes y se fomenta el debate y la participación a través de distintos temas, artículos, etc. Este recurso, enfocado principalmente a la población juvenil gitana, tiene la particularidad de que participan en él los propios jóvenes, tanto en los aspectos técnicos como en los lúdicos o informativos: [www.asgg.org/juventud](http://www.asgg.org/juventud)

### **LAS PRIMERAS CONCLUSIONES**

Tras estos meses de trabajo podemos hacer una primera valoración positiva del Programa, destacando como primer indicador el impacto innovador de esta iniciativa, ya que se trata de una experiencia nueva que ha aportado un diseño estructurado y adaptado desde una perspectiva muy distinta, consiguiendo llegar a un gran número de jóvenes, y acercando oportunidades que facilitan el acceso a la sociedad con plenos derechos.

Este trabajo inicial ha proporcionado a la juventud un nuevo campo de intercambio y reflexión interna respecto a su papel como ciudadanos, a su papel dentro de las asociaciones y en la sociedad en general, y la puesta a disposición de los jóvenes de unos recursos susceptibles de su interés; y ha sido primordial para atraer la

demanda de participación juvenil, para su desarrollo personal y en la comunidad.

Los espacios de encuentro han supuesto una mejora de la formación en materias adaptadas a la información juvenil (aplicables también al trabajo de mediación que realizan muchos de ellos/as), y al desarrollo de su trabajo como Dinamizadores. Encuentros donde los mismos jóvenes han visualizado su propia heterogeneidad, motivando el interés de conocer otras realidades, opiniones y experiencias, lo que sin duda influirá de manera positiva dentro de la red juvenil.

Esta primera fase ha suscitado también la implicación progresiva de las administraciones locales y regionales, así como de los medios de comunicación que han ofrecido una imagen más real de la juventud gitana.

### **Necesidades detectadas**

Todos estos primeros pasos nos animan a seguir trabajando y plantearnos unos retos de presente y de futuro que deben ir encaminados a la consolidación de la red juvenil, teniendo en cuenta que es necesario seguir dando respuesta a una serie de necesidades:

- Continuar la tarea de formación en el ámbito específico de la información y dinamización juvenil.
- Mantener canales de comunicación entre los jóvenes y crear otros nuevos.
- Abrir nuevas líneas de participación a nivel estatal y local.
- Participar en otros foros con juventud gitana y no gitana, como una forma más de abordar el trabajo desde una verdadera interculturalidad.
- Impulsar las ideas y proyectos de los jóvenes desde la Asociación y desde las administraciones.
- Intercambiar experiencias y resultados de otras iniciativas con jóvenes en España y en Europa.
- Continuar la línea ya iniciada de realización de encuentros a nivel regional, con el fin de dar acceso a más jóvenes para su participación en la red.

■ Generalizar y difundir entre las asociaciones el trabajo de la red y la participación de sus jóvenes.

## OBJETIVOS DE TRABAJO PARA 2001

Este año queremos seguir trabajando bajo el mismo prisma de actuación, con el reto de consolidar una red juvenil que dé respuesta a las demandas y necesidades propuestas por los propios jóvenes durante el trabajo realizado en el año anterior, todo ello en coordinación y con el apoyo del INJUVE:

■ Continuaremos en la tarea de formación de jóvenes gitanos/as en el ámbito de la dinamización juvenil, realizando encuentros a nivel nacional y por comunidades autónomas.

■ Mantendremos los canales de comunicación ya creados e intentaremos la puesta en práctica de otros nuevos.

■ Seguiremos abriendo nuevas líneas de participación a nivel estatal.

■ Intentaremos impulsar las ideas y proyectos de los jóvenes desde la Asociación y con ayuda de las administraciones, potenciando así el tejido asociativo entre las propias asociaciones y ampliando los caminos de colaboración con otras entidades.

■ Difundiremos entre las asociaciones y las administraciones la iniciativa de la red juvenil de participación, como un proyecto cuyo objetivo debe ser la normalización de estas actividades dentro de las redes juveniles.

■ Abriremos (y así se pide por los jóvenes en los distintos encuentros) la participación en otros foros de juventud no gitana, con el fin de poder intercambiar experiencias y resultados de distintas iniciativas, y como una forma más de abordar el trabajo desde una perspectiva intercultural.

■ Pondremos en funcionamiento lugares para el desarrollo y diseño de actividades de dinamización juvenil.

Esta primera fase, que ha trascendido como una experiencia innovadora, viene a recordarnos tanto a las asociaciones, responsables de juventud de distintas

entidades públicas y privadas y todos aquellos profesionales que trabajan en este campo, que existe una juventud gitana que tiene una demanda clara de participación y que se encuentra en muchos casos ausente de las políticas de juventud, no adaptadas a todas las minorías y culturas. Una participación que es esencial para la construcción de una sociedad multicultural e intercultural.

■ **Marian Labrada.**  
Área de Juventud (ASGG).



## OTROS PROYECTOS CON JÓVENES

En la Comunidad de Madrid y enmarcado dentro de las acciones de dinamización juvenil para el convenio 2001 con el INJUVE, se ha iniciado un programa de participación juvenil, que incluye talleres de cuentacuentos y de radio, destinado a jóvenes de los barrios de Vallecas, Villaverde, Pan Bendito y Caño Roto.

### Proyecto socio educativo para jóvenes en el distrito de Vallecas.

Este proyecto surge para cubrir las necesidades que se han detectado en los jóvenes gitanos/as del distrito de Vallecas. Tiene como finalidad ofrecer a través de una experiencia socio-educativa en el tiempo extraescolar, un programa de actividades formativas y pre-laborales que incidan en su desarrollo personal y amplíe las posibilidades de acceder a otros recursos.

Este programa estará integrado fundamentalmente por un área de formativa, donde quedan incluidos contenidos de educación básica y de desarrollo personal, y otra área enfocada a la adquisición de habilidades para mejorar su grado de empleabilidad.

### Proyecto de refuerzo social y acercamiento al empleo con jóvenes gitanos a través de la informática en el distrito de Latina.

Este proyecto está dirigido a las nuevas generaciones de jóvenes gitanos para acercarles las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta las transformaciones en el mercado de trabajo y aprovechando el elemento de atracción que hacia los jóvenes en general provoca el aprendizaje y las diferentes aplicaciones de la informática. El objetivo básico de los talleres pre-laborales con jóvenes es la preparación para el conocimiento de algunos contenidos y de diferentes hábitos y destrezas, para facilitar la incorporación a la vida activa a través del conocimiento y desempeño de un puesto de trabajo no especializado.

# Servicios y recursos de información juvenil

La Carta Europea de Información para los Jóvenes, adoptada en Bratislava en 1993 por la 4ª Asamblea General de la Agencia Europea para la información y el asesoramiento de los jóvenes (ERYICA), señala en su preámbulo que la información y el asesoramiento a los jóvenes juegan un papel esencial en la transición de éstos hacia una vida adulta y autónoma, favorecen el desarrollo personal y profesional, así como su participación en la sociedad como ciudadanos responsables. La información debe, igualmente, ampliar las oportunidades que se ofrecen a los jóvenes, promover el ejercicio de su autonomía y facilitar su movilidad.

En las siguientes páginas, incluimos algunas informaciones prácticas para jóvenes sobre los diferentes servicios de información disponibles y los recursos que desde ellos se ofrecen.

Se consideran Servicios de Información Juvenil aquellos que, promovidos por organismos públicos o entidades de carácter social sin ánimo de lucro, tengan por objeto el ejercicio de actividades de carácter informativo y de asesoramiento dirigidas a los jóvenes. Las principales funciones de los Servicios de Información Juvenil incluyen la atención directa a los jóvenes en la resolución de las consultas y demandas informativas que se plantean y la difusión de la información de que dispongan o reciban de interés juvenil; y en la medida de lo posible la promoción de las publicaciones informativas y de otros medios de comunicación dirigidos a jóvenes.

Tratan de ofrecer la más amplia variedad de temas de interés para los jóvenes: convocatorias diversas, actividades, subvenciones, becas y ayudas al estudio, cursos, jornadas y congresos, premios y concursos, ofertas de empleo y oposiciones. Información sobre educación, trabajo, cultura, tiempo libre, deporte, derechos y deberes, participación, vivienda, salud, etc.

## Clasificación

Los servicios de información juvenil pueden clasificarse en tres grandes tipos:

■ **Centro de información Juvenil:** estructura de carácter local o comarcal que presta un Servicio de información y asesoramiento al joven. Ha de contar con

un espacio exclusivo y con un mínimo de 35 horas semanales de atención al público y un mínimo de dos personas para el desarrollo de dichos servicios. Deberá contar además con una Asesoría, bien de Estudios y Profesiones, o Jurídica, diferenciada de otros servicios.

■ **Oficina de información Juvenil:** es una estructura que presta servicios de información a jóvenes y que ha de contar con un espacio exclusivo y un mínimo de atención al público de 20 horas.

■ **Punto de información Juvenil:** es una estructura básica de Información Juvenil, que no dispone de un espacio exclusivo y propio, y que realiza funciones de información juvenil en el ámbito específico en que se encuentre.

Los organismos de juventud de la Administración central (Injuve) y de las Comunidades Autónomas, ofrecen información en sus respectivos ámbitos territoriales, sobre los servicios de información juvenil disponibles. Esta información se puede consultar en Internet: [www.mtas.es/infoven](http://www.mtas.es/infoven)

En España existen alrededor de 2.600 puntos de información juvenil dependientes, en la mayoría de los casos, de las Administraciones Públicas y, en otros, de diversas iniciativas sociales.

## Red de Centros

La Red Española de Centros de Información consta de tres niveles operativos:

■ Un Centro Estatal dependiente del Injuve que recoge información generada en todo el Estado y en el extranjero;

■ 19 Centros Autonómicos, uno por cada Comunidad Autónoma más Ceuta y Melilla, que organizan la información y el reconocimiento de los CIJ en su ámbito territorial;

■ Unos Centros Locales que conectan directamente con el colectivo juvenil, dispensando a éste toda aquella información demandada.

A efectos prácticos, la relación entre el Centro Estatal y los Centros Autonómicos, así como la que estos últimos mantienen con los respectivos servicios locales que quedan dentro de su ámbito territorial, se concreta en el trasvase de información de forma multidireccional. De esta manera, cada centro puede en todo momento hacer uso no solo de la información generada en su ámbito geográfico, sino también de aquella otra que haya sido recogida por sus homólogos en cualquier lugar de España.

## Recursos para jóvenes <sup>1</sup>

### Campos de trabajo del servicio voluntariado europeo internacional

El Instituto de la Juventud coordina el intercambio entre jóvenes españoles que quieran salir al extranjero y los jóvenes extranjeros que quieran venir a España para participar en campos de trabajo que organizan asociaciones extranjeras y los organismos de juventud de las CC.AA. Estas actividades son voluntarias, por lo que el viaje corre a cuenta de los interesados, mientras que los gastos de alojamiento y manutención corresponden a la asociación organizadora.

En este programa puedes encontrar asociaciones de Alemania, Bulgaria, Canadá, Bélgica, Bielorrusa, Eslovaquia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Japón, Lituania, Marruecos, Polonia, Reino Unido, República Checa, y Turquía.

INJUVE. Área de turismo e intercambio. José Ortega y Gasset, 71 28006 Madrid. Tel.: 91 347 76 23 y 91 347 76 16. E-mail: sve@mtas.es

### Asociacionismo juvenil

El fomento del asociacionismo juvenil es uno de los ejes de trabajo del INJUVE, con el objetivo de propiciar la participación de los jóvenes, apoyando las iniciativas de asociaciones juveniles y entidades prestadoras de servicios de juventud. El Instituto de la Juventud realiza una convocatoria de subvenciones destinadas a asociaciones u organizaciones juveniles y entidades prestadoras de servicios a la juventud. También se contempla la orientación, información y asesoramiento técnico a los proyectos de las asociaciones juveniles, incluyendo la información jurídica.

INJUVE. Área de Cooperación interior. Teléfono: 91 347 76 01 y 91 347 76 02.



### Consejo de la Juventud de España

Organismo de cooperación juvenil que funciona de modo totalmente independiente de la Administración; viene siendo el interlocutor principal con que cuenta el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, y más concretamente el INJUVE, en aquellas materias que afectan al asociacionismo juvenil y a las problemas de los jóvenes. Actualmente está integrado por 71 organizaciones juveniles y 17 Consejos de la Juventud Autonómicos.

Consejo de la Juventud. Montera, 24, 6ª planta. 28013 Madrid. Tel.: 91 701 04 20. Fax: 91 701 04 40. E-mail: info@cje.org

### Orientación Laboral

Otra iniciativa promovida por el INJUVE en colaboración con la Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid y al Asociación Araña, es la orientación laboral. Se trata de un centro de orientación para el empleo dirigido a demandantes menores de 30 años de la Comunidad de Madrid, pero que en un futuro se implantará en otras comunidades Autónomas.

INJUVE. Servicio de Programas Interministeriales. Tel.: 91 347 75 98. E-mail: viviendaempleo@mtas.es

### Empleo

Como un elemento significativo para la autonomía de los jóvenes, el INJUVE, promueve un programa que contempla la inserción laboral con una serie de proyectos que tratan de formar a los jóvenes en cómo conseguir empleo y animarles a desarrollar iniciativas propias (SECOT: Programa de asesoramiento para jóvenes emprendedores, desarrollado en convenio con la Asociación Senior Españoles para Cooperación Técnica; tiene por objetivo la asesoría a jóvenes menores de 35 años, para la iniciación de una actividad empresarial, a través de sus 21 delegaciones en toda España). En las Páginas web del INJUVE se ofrecen también direcciones de tra-

bajo temporal en el extranjero, que incluyen: Trabajo de au-pair. Trabajo agrícola. Trabajo en el sector servicios: Hostelería y turismo. Prácticas empresariales. Voluntarios de la ONU.

### Vivienda

Mediante el programa Bolsa de Vivienda Joven en Alquiler el INJUVE, en colaboración con las Comunidades Autónomas, pretende favorecer la autonomía personal de los jóvenes, promoviendo actuaciones que contribuyan a posibilitar su acceso a una vivienda. Las Comunidades Autónomas incorporadas a este Programa disponen en sus Direcciones de Juventud, de un servicio u oficina de información con los medios y personas necesarios para el desarrollo del programa.

INJUVE. Servicio de Programas Interministeriales. Tel.: 91 347 75 98. E-mail: viviendaempleo@mtas.es

### Promoción cultural

Este programa intenta favorecer la continuidad del desarrollo creativo y profesional de las nuevas promociones, ofreciendo actividades realizadas en colaboración con las Comunidades Autónomas sobre: muestras de arte, certámenes de fotografía, cómic, vídeo, circuitos de música, muestras de jazz y flamenco, concursos de textos literarios y otros.

INJUVE. Promoción de Servicios Culturales. Tel.: 91 347 78 55 / 67/ Fax: 91 347 78 89. E-mail: programas@mtas.es

### Prevención del Racismo y la Violencia

Tiene como objetivo desarrollar entre los jóvenes de 15 a 18 años, actitudes, conocimientos y conductas contrarias a las manifestaciones antisociales, y a su vez proporcionar recursos con los que trabajar en estos campos.

INJUVE. Servicio de Programas Interministeriales. Tel.: 91 347 75 98 / 95

### Encuentros y jornadas

Existe también un foro INJUVE, que viene desarrollando un programa anual de jornadas, encuentros [www.mtas.es/injuve/formacion/foroinjuve/informa.html](http://www.mtas.es/injuve/formacion/foroinjuve/informa.html)

<sup>1</sup> Todos los recursos ofrecidos por los organismos de juventud de las Comunidades Autónomas pueden encontrarse en Internet [Ver sección LA RED, en este mismo número], en los Centros Coordinadores de Juventud de cada Comunidad o bien en cualquier Servicio de Juventud (centros, oficinas, puntos, casas de juventud o asociaciones juveniles) de cada localidad que ofrecen asesoramiento in situ o por teléfono.

## Descuentos

Para menores de 26 años se ofrecen descuentos en España y en la mayoría de países europeos en transportes, alojamientos, actividades culturales, compras, etc., a través del carnet joven promovido por el INJUVE y organismos de juventud de las CC.AA.

Eurodesk es un servicio que tiene como objetivo mejorar el conocimiento y la difusión de acciones y programas europeos entre los jóvenes y los profesionales que trabajan con ellos.

Trabaja con el apoyo de los corresponsales nacionales en todos los países europeos de la Unión y tiene una unidad de coordinación que se encuentra en Bruselas. El corresponsal de Eurodesk en España es el INJUVE y el teléfono de contacto es el 91 347 78 37.

## Bibliografía para jóvenes

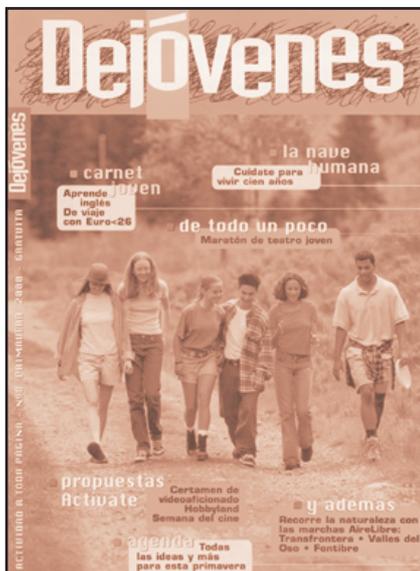
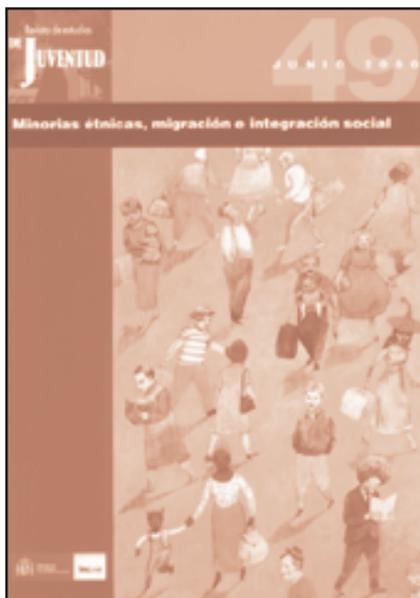
### Guías y revistas de juventud

*Guía joven de becas en España y en el extranjero.* Marta Espino de Torres-Peralta.- Madrid: Comunidad de Madrid  
Compilación y análisis de la dispersa oferta de becas y ayudas que se convocan anualmente.

*Guía joven de trabajo en el extranjero.* Madrid: Dirección General de la Juventud.  
Información actualizada sobre el empleo en los doce países que ofrecen más posibilidades de trabajo.  
Aparece la descripción de los diferentes sectores, y las ofertas directas e indirectas de ocupación.

*Guía de entidades y colectivos para el empleo.* ARAÑA. Tejido asociativo de Asociaciones por el empleo juvenil. Madrid: Asociación Araña  
Completa información destinada al público joven sobre diversas entidades y asociaciones que se ocupan de luchar contra el desempleo juvenil.

*Guía de participación juvenil: no te plantes de brazos.* Madrid: Consejo de la Juventud



*Guía de aire libre en España.* Consejería de Educación de la CAM. Madrid: La Cueva del Osos, 2000.

Agrupa la mayor parte de alojamientos utilizados por los jóvenes para disfrutar de su tiempo libre.

*Guía de Información juvenil. Servicios de Información juvenil en España.* Madrid: Injuve.  
Incluye la relación de los más de dos mil seiscientos Servicios de información juvenil dependientes de las Administraciones públicas y de diversas iniciativas sociales. El Injuve, también publica una guía de información juvenil en la que se incluyen temas de enseñanza, actividades, publicaciones, cursos, becas y ayudas y premios.

### Revistas para jóvenes

Los Centros Regionales de Información y Documentación Juvenil editan periódicamente revistas y guías para jóvenes. Algunas de ellas son, por ejemplo, *Dejóvenes*, editada por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, *La Carpeta de Aragón*, *Jóvens del Instituto Valenciano de la Juventud*, etc.

Habitualmente incluyen los puntos de información juvenil de cada comunidad, actividades y encuentros, programas de voluntariado, formación, becas y ayudas, escuelas de tiempo libre, publicaciones de interés para los jóvenes y reportajes sobre salud, búsqueda de empleo, y ofertas de trabajo por áreas de formación.

Otra publicación muy útil es la *Revista Estudios de juventud* (trimestral) editada por el Instituto de la Juventud.

### Publicaciones para el trabajo con jóvenes

*Intervención socioeducativa.* Víctor J. Ventosa. Madrid: Escuela de Animación.

Presenta el marco teórico y metodológico de la animación sociocultural como uno de los modelos de intervención socio-educativa.

*Métodos para la animación sociocultural.* Laura Gutiérrez. Madrid: Escuela de Animación

*Formación de animadores y mediadores juveniles en Europa.* Fernando de la Riva. Madrid: Injuve.

Contiene el panorama de la formación de los animadores y mediadores juveniles en España.

*Guía para la educación intercultural con jóvenes.* Equipo Claves. Madrid: Comunidad de Madrid, 1995.

*Técnicas participativas para la educación popular.* Promoción Cultural. Madrid: Popular.

Se pueden encontrar distintas técnicas que facilitan la participación del grupo y la reflexión partiendo de su propia realidad, de una forma amena y motivadora.

*Formación de animadores y dinámicas de la animación.* Paloma López y María Salas. Madrid: Popular, 1991.

*Psicología humanística, animación sociocultural y problemas sociales.* Antonio Martín González. Madrid: Popular, 1998.

*Reflexiones sobre la comunicación en las asociaciones [Cuadernillos].* Madrid: Consejería de Educación y Cultura, 1998.

*Guía de comunicación para asociaciones juveniles.* Madrid: Popular, 1997.

*Herramientas para el trabajo del informador y dinamizador juvenil.* Fernando de la Riva. Instituto Andaluz de la Juventud, 1997.

*Guía práctica de la Unión Europea.* Madrid: Comunidad de Madrid.

*Guía de la Música.* Madrid: Consejería de Educación, 2000

*Las coordinadoras de Asociaciones juveniles.* Madrid: Dirección General de Juventud.

*Gestión de Subvenciones.* Madrid: Dirección General de Juventud.

*Guía de recursos y entidades para jóvenes en Andalucía.* Instituto Andaluz de la Juventud.

*Guía de enseñanzas universitarias.* Madrid: Ministerio de Educación, 2000.

Síntesis actualizada de todas las enseñanzas: acceso al universidad, titulaciones equivalentes anteriores a la reforma, materias troncales. Universidades, Centros y Localidades donde se imparte la nueva enseñanza. Plan de estudios de cada Facultad o Escuela.

*Jóvenes y ciudadanos. Propuestas para el análisis de las culturas ciudadanas de la juventud.* Madrid: Injuve, 2000.

Reflexión sobre los procesos a través de los cuáles los jóvenes llegan a ser ciudadanos.

*Como animar un grupo. Técnicas grupales.* Madrid: CCS, 2000

Agrupar tres grandes categorías: técnicas de iniciación, de producción y de mediación/evaluación grupal.

*Ocio y Tiempo Libre: identidades y alternativas.* Revista de Estudios de Juventud. Madrid: Injuve, 2000.

*Internet Edición 2001. Manual fundamental.* Madrid: Anaya Multimedia, 2000.

Publicación que se centra en las partes de Internet que interesan más a los usuarios.

*Información juvenil. Conceptos, técnicas y organización.* Junta de Castilla y León, Xunta de Galicia y Consejería de Educación de la CAM

INJUVE. *Catalogo de Publicaciones*

INJUVE *Guía de Servicios*

## Centros coordinadores de información y documentación juvenil

### ANDALUCIA

Instituto Andaluz de la Juventud.  
Centro Andaluz de Documentación o Información Juvenil  
Muñoz Olive, 1-3. 41001 Sevilla  
Tel. 95 4226943-1921.  
Fax 95 4221465

### ARAGON

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil  
Franco y López, 4. 50005 Zaragoza  
Tel. 976 551987.  
Fax 976 553432

### ASTURIAS

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil  
Yela Utrilla, 2. 33007 Oviedo  
Tel. 98 5232967.  
Fax 98 5275717

### BALEARES

Centro Coordinador de Información y Documentación de Juventud  
Jeroni Antich, 5 baixos. 07003 Palma de Mallorca  
Tel. 971 711158.  
Fax 971 712405

### CANARIAS

Centro Regional de Información y Documentación de Juventud  
Comodoro Rolín, 1-3ª. 38007 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. 922 225547.  
Fax 922 230163

Centro Regional de Información y Documentación de Juventud  
Profesor Agustín Millares Carles, 18. 35003 Las Palmas  
Tel. 928 306319.  
Fax 928 306324

### CANTABRIA

Centro Regional de Información y Documentación de Juventud  
Vargas, 53-2º. Anx. 39010 Santander  
Tel. 942 207413.  
Fax 942 311789

### CASTILLA Y LEON

Centro Coordinador de Información y Documentación de Juventud  
Autovía Puente Colgante, s/n. 47014 Valladolid  
Tel. 983 411626.  
Fax 983 411570

### CASTILLA-LA MANCHA

Centro Coordinador Regional de Información Juvenil  
Pl. Cardenal Siliceo, s/n. 45002 Toledo  
Tel. 925 267475.  
Fax 925 267455

### CATALUÑA

Servicio Información. Departamento de Cultura  
Calabria, 147-bj. 08015 Barcelona  
Tel. 93 4838383.  
Fax 93 4838300

### CEUTA

Centro de Información y Documentación Juvenil  
Av. de Africa, s/n. 51002 Ceuta  
Tel. 956 518844.

Fax 956 510295

**EXTREMADURA**

Centro Coordinador de Información y Documentación Juvenil  
Delgado Valencia, 6-2º. 06800 Mérida  
Tel. 924 381707.  
Fax 924 381503

**GALICIA**

Centro Coordinador de Información y Documentación Juvenil  
Plazuela del Matadero, s/n. 15703  
Santiago de Compostela  
Tel. 981 583900.  
Fax 981 583942

**LA RIOJA**

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil  
Portales, 1. 26001 Logroño  
Tel. 941 261827.  
Fax 941 256120

**MADRID**

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil  
Alcalá, 32. 28013 Madrid  
Tel. 91 5804242.  
Fax 91 5804238

**MELILLA**

Instituto Municipal de Juventud y Deportes  
Músico Granados, 5. 52005 Melilla  
Tel. 952 671235.  
Fax 952 674102

**MURCIA**

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil  
Gran Vía, 42. 30005 Murcia  
Tel. 968 362000.  
Fax 968 200225

**NAVARRA**

Instituto Navarro de la Juventud.  
Centro de Documentación e Información Juvenil  
Arrieta, 25. 31002 Pamplona  
Tel. 948 427839.  
Fax 948 227469

**PAISVASCO**

Centro Coordinador de Información y Documentación Juvenil de Euskadi  
Duque de Wellington, 2-2º. 01010 Vitoria  
Tel. 945 189477.  
Fax 945 189535

**VALENCIA**

Instituto Valenciano de la Juventud.  
Centro Coordinador d' Informació  
Jerónimo Monsoriu, 19. 46002 Valencia  
Tel. 96 3985950.  
Fax 96 3985965



Edita:



**Asociación Secretariado General Gitano**

Area de Juventud  
Antolina Merino, 10. 28025 Madrid.  
Tel. 91 422 09 60. Fax. 91 422 09 61.  
E-mail: [chavela@asgg.org](mailto:chavela@asgg.org)  
Internet: [www.asgg.org](http://www.asgg.org)

**Coordinación:**

Marian Labrada, Benjamín Cabaleiro.

**Diseño**

Javier Sierra (Grafismo, S.L.)

**Imprenta**

A.D.I.