

Convenio entre la FSG y la Fundación Un Sol Món

Acceso al autoempleo para emprendedores gitanos

El 25 de abril, en la sede de Caixa Catalunya, tuvo lugar la firma del convenio de colaboración para la concesión de microcréditos entre la Fundació Un Sol Món de la Obra Social de Caixa Catalunya y la Fundación Secretariado Gitano. Intervinieron y firmaron el convenio, Àngel Font, Director de la Fundación Un Sol Món e Isidro Rodríguez, Director de la FSG. Mediante este acuerdo, se abre la posibilidad para incorporar a la población gitana a las líneas de actuación desarrolladas por la Fundación Un Sol Món, en beneficio de personas desfavorecidas que no tienen acceso al crédito convencional por falta de garantías o avales. Para la FSG constituye una oportunidad de continuar desarrollando las líneas de inserción sociolaboral de la población gitana a través del autoempleo, como un avance más, tras el período de consolidación de la estrategia para activar el ingreso de este colectivo en el mercado de trabajo por cuenta ajena.

Las dos entidades promoverán el microcrédito como herramienta de inserción laboral. Por una parte, la Fundación Un Sol Món será la responsable de analizar las propuestas presentadas por los emprendedores para aprobarlas o denegarlas, así como fijar las condiciones del microcrédito (importe concedido, tipo de interés, plazo de devolución, etc.) en caso de aprobación. Por otra parte, la FSG será la encargada del seguimiento técnico de las respuestas aceptadas hasta su finalización o devolución total del microcrédito para asegurar su buen funcionamiento.

La Fundación Un Sol Món de la Obra Social de Caixa Catalunya, entidad pionera en la introducción del microcrédito en España, desarrolla el programa de microcréditos desde el 2001. Hasta la actualidad se han concedido un total de 786, hecho que supone una inversión de más de 7 millones de euros, con un importe medio por crédito de 8.500 euros. Estos se reparten prácticamente igual entre

hombres (40%) y mujeres (60%) y entre personas mayoritariamente extracomunitarias (70%). Se ha ayudado a cerca de 1.500 economías familiares desde el 2001 y se ha creado un número equivalente de puestos de trabajo.

La Fundación Un Sol Món, creada en el año 2000, es una de las 4 fundaciones que forman la Obra Social de Caixa Catalunya, y que se ocupa de la atención y de la integración social de los colectivos más desfavorecidos y excluidos, tanto de nuestro país como del tercer mundo. ■

Convenio con el Instituto Valenciano de Vivienda (IVVSA)

Proyecto Uzipen (Servicios Profesionales de Limpieza)



La FSG y el Instituto Valenciano de Vivienda S.A. han firmado un convenio de colaboración mediante el cual la FSG prestará el Servicio Profesional de Limpieza a las viviendas de segunda adjudicación dentro de los programas que adelanta la entidad en la provincia de Alicante.

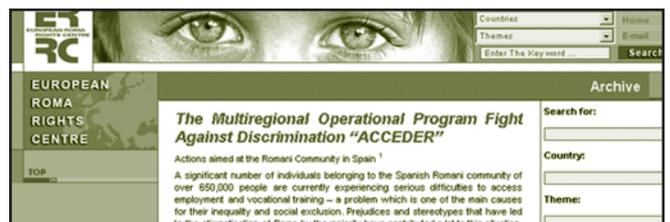
Este servicio, conocido como *Proyecto Uzipen* (en romanó, "limpieza") permitirá el acceso al mercado de trabajo de mujeres gitanas en situación de exclusión que se encargarán, cumplida la etapa formativa, de la limpieza de las viviendas en segunda adjudicación que promueva el IVVSA. El acuerdo firmado en Alicante entre José Vicente Puchol Oliver, en nombre y representación de IVVSA e Isidro Rodríguez, Director de la FSG, tendrá la duración de un año y servirá de experiencia piloto para presentar a otros organismos similares. ■

Fundació UN SOL MÓN

CAIXA CATALUNYA



El Acceder en el Roma Rights Quarterly



El número 1/2006 de la publicación trimestral *Roma Rights Quarterly*, elaborada por el European Roma Rights Centre está dedicado al tema de "La exclusión en el empleo" y recoge como un ejemplo de buenas prácticas un artículo sobre el programa Acceder realizado por el Departamento de Empleo de la FSG con las claves de éxito del programa. ■

Convenio entre FSG-Acceder y Caja de Ahorros del Mediterráneo

Programa CAM Romí

La Caja de Ahorros del Mediterráneo y la Fundación Secretariado Gitano han presentado el Programa CAM Romí destinado a la inserción laboral de mujeres gitanas en cinco municipios: Alicante, Elche, Valencia, Murcia y Alcantarilla.

El 31 de mayo se firmó el convenio de colaboración entre las dos entidades para el desarrollo de este proyecto, con la presencia de Pedro Puente, Presidente de la FSG, y Carlos de la Torre Sánchez, director de Obras Sociales de la CAM, quien presidió este último acto como responsable de la entidad antes de su jubilación.

La plena participación de la mujer gitana dentro de su cultura y en la sociedad mayoritaria es el principal objetivo del Programa CAM Romí, el cual es, a su vez, fruto de la estrecha relación que une a las dos entidades desde el año 2002, con el objetivo de facilitar el acceso al empleo de la población gitana y la mejora de su imagen e inclusión social.

Para lograrlo, en el desarrollo de CAM Romí se proponen acciones de orientación, formación e inserción laboral, así como prospección e intermediación en el mercado de trabajo, según lo expuso Albina Gil, gitana y Técnica de Intervención Sociolaboral de la FSG. Además, se impulsa la puesta en marcha de un servicio integral de atención para aquellas mujeres con especial vulnerabilidad, y se introduce la figura de la mediadora intercultural en materia de educación.

La colaboración entre las dos entidades se ha protocolizado a través de la firma de cuatro acuerdos de colaboración que, en conjunto, suman una aportación económica por parte de la CAM de 76.646 Euros. Para la FSG, que aportará todos los recursos humanos y de infraestructura para la puesta en marcha de las acciones en las delegaciones de Alicante, Valencia, Elche, Murcia y Alcantarilla, el contar con el respaldo de la CAM avala sus logros y respalda su esfuerzo en la promoción de la comunidad gitana.

Acciones propuestas

■ Orientación, formación e inserción laboral

- Acciones de orientación y seguimiento. Comprenden diagnóstico y tutorías individualizadas, encaminadas a la orientación laboral y al seguimiento de las etapas por las que van pasando. La orientación sociolaboral se realizará en el marco de las actividades formativas.
- Acciones de derivación y seguimiento a acciones formativas normalizadas.
- Acciones de puesta en marcha de actividades de preformación y formación profesional específica para la población gitana.

■ Prospección e intermediación en el mercado de trabajo

- Acciones de prospección y búsqueda de empleo. Realización de estudios prospectivos de mercado de trabajo y captación de ofertas de empleo, ofreciendo un dispositivo de intermediación a las empresas para la adecuación ente la oferta y la demanda.



- Acciones de apoyo a la contratación, facilitando información y asistencia técnica.
- Acciones de acompañamiento al mercado de trabajo. Seguimiento y apoyo a quienes empiezan a trabajar para asegurar su permanencia en el empleo.

■ Talleres Prelaborales

La finalidad de estos Talleres Prelaborales es que las personas con muy bajo nivel de formación y sin experiencia laboral se encuentren en mejor situación para acceder al mercado laboral, como una primera fase en su itinerario de inserción. Las asistentes a los talleres pueden formarse como: Camarera de piso. Dependienta de comercio. Azafata de congresos, turismo y promociones. Confección industrial. Iniciación a la peluquería. Agente de inmobiliaria.

■ Talleres de Educación

Los Talleres de Educación proporcionan los medios adecuados para mejorar los niveles formativos y aseguran la mejora de su cualificación profesional, así como la adquisición de herramientas sociales y académicas. Estos talleres actúan en los siguientes ámbitos: Taller de habilidades instrumentales. Graduado en ESO. Seguimiento, motivación y apoyo en ESO. Servicio de atención integral para la mujer gitana. ■

Carlos de la Torre Sánchez

Ex Director de las Obras Sociales de la Caja de Ahorros del Mediterráneo



programa **CAM** romí

Se dice que así como uno se acuerda de su primera comunión, que es su primer acto formal, pues también se acuerda del último acto que hace'. Con estas palabras, nos recibió en su despacho Carlos de la Torre Sánchez, después de presidir la firma del Convenio entre las Obras Sociales de la Caja de Ahorros del Mediterráneo y la Fundación Secretariado Gitano para la puesta en marcha del Programa CAM Romí, su último acto como Director de la entidad durante los últimos siete años.

El anuncio, en medio de la presentación del Programa CAM Romí nos obliga a dejar a un lado el cuestionario preparado para pedirle que, para empezar, nos haga un balance de esta época al frente de las Obras Sociales de la CAM.

Carlos de la Torre: Cuando uno se marcha, sólo tiene tiempo para ver las satisfacciones grandes que ha tenido. Yo las resumiría en que deberíamos tener tres veces más de presupuesto para atender a las demandas sociales que existen. Hace siete años, el presupuesto era de 1.200 millones de pesetas (7 millones de euros), este año van a ser 60 millones de euros (10.000 millones de pesetas). En diez años los beneficios de la Caja y el presupuesto han aumentado, se ha ganado dinero y la obligación es devolver el dinero a las personas en obras sociales. Sin embargo, por mucho que crezcan los presupuestos, las necesidades sociales están creciendo mucho más deprisa.

También diría que la CAM apostó fuerte por la formación en medio ambiente y la defensa de la naturaleza hace 28 años, como pionera en España en este tema. En los últimos años, hemos llegado a formar 75.000 voluntarios mentalizados con la necesidad de proteger el medio ambiente.

FSG: *Y si nos centramos en las necesidades de la población gitana, ¿cómo han cambiado en los últimos años?*

C.T. Había una época en que los chavales no iban a la escuela, no tanto porque los padres no lo quisieran sino por el rechazo social que provocaba el que a su hijo le habían puesto a su lado un gitano. Hoy, gracias a la labor de entidades como la vuestra, interlocutores de gran valía, se ve el empeño por vencer esos prejuicios y sacar adelante los proyectos en beneficio de los gitanos.

FSG: *¿En qué le gustaría que, pasados unos meses, se hubiera convertido el CAM Romí?*

C.T. Me gustaría encontrarme una gitana como camarera de piso en un buen hotel, o ir a un comercio de Alicante y que me atendiera una gitana, o asistir a un acto del Aula de la CAM y encontrar azafatas gitanas. El pensar que hemos contribuido a esto, es la gran satisfacción que espero que resulte de los cursos y de la formación que se les imparte.

En el momento en que en el mercado laboral empiece a haber gitanos educados, con buena presencia, limpios y que haya recibido



y desarrollado las aptitudes para hacer un trabajo bien hecho, pues cuando se presente una gitana ya no dirán que no, por lo menos la entrevistarán, y verán que tiene aptitud para el trabajo y experiencia y a lo mejor le darán una oportunidad.

FSG: *¿Qué destacaría de la relación entre la FSG y la CAM?*

C.T. Nos hemos hablado claro siempre, de lo que se podía hacer y lo que no se podía hacer, y nos habéis demostrado que se podía utilizar el euro hasta el último céntimo. Es muy difícil que la gente gestione tan bien el presupuesto como vosotros.

FSG: *A partir de mañana, cuando salga a disfrutar de su jubilación, ¿a qué piensa dedicarse?*

C.T. Mañana seguiré trabajando con otra perspectiva. Estaré a cargo de una Asociación de Discapacitados, que no me llevará tanto tiempo porque hay gerentes extraordinarios. Igual que me ha pasado aquí, a mí la solidaridad no me lleva tiempo, si además compartía los proyectos y tenía un equipo para hacerlos bien. Delegando haces muchas cosas.

FSG: *¿Qué le recomienda a quien le va a suceder?*

C.T. Que se fie al cien por cien de la calidad del equipo humano que hereda. El que viene mejora la acción del otro y lo único que tiene es que darle plena confianza y autonomía al equipo que dejó.

■ Alejandro Novella y Luz Patricia Cajiao.

Experiencia de taller prelaboral en León

Peluquería Romí

Todo comenzó hace unos años, más concretamente en octubre de 2001, cuando un grupo de chicas pasaron por el "Acceder" de León demandando formación en peluquería y estética. En ese grupo se encontraban, entre otras, Pili Barrul, Séfora Jiménez y Tamara Barrul que ya tenían clara su vocación por la peluquería y que van a ser las tres protagonistas del proyecto en el que nos embarcamos: "Peluquería Romí".

Desde el dispositivo de empleo "Acceder" de la Fundación Secretariado Gitano en León nos pusimos manos a la obra y así fue como salió a flote el primer taller prelaboral, el "Taller de Peluquería y Estética".

Posteriormente, frente a la insistencia de estas chicas por seguir instruyéndose en la profesión de peluquería y estética, se decide derivarlas a una formación externa en una academia de peluquería durante el bienio 2002-2003. Las expectativas de las alumnas no se ven cumplidas en su totalidad en dicha academia, por lo que comenzamos con la búsqueda de un centro de formación mucho más exigente, como querían las jóvenes. No resultó sencillo, ya que nos vimos acotados por el reducido número de academias con prestigio en nuestra ciudad y los brotes de discriminación que salieron a relucir en alguna de ellas, al saber que se trataba de tres jóvenes gitanas. Finalmente optamos por la Academia de Peluquería Cocasa por ser la que más se acercaba a los objetivos buscados por todos, donde permanecieron de 2003 a 2005 compaginando formación y prácticas desde el primer día, aprendiendo y desarrollando el oficio tan anhelado.

Finalizada la etapa anterior comenzaron la búsqueda activa de empleo, entrega de curriculum, entrevistas, etc., pero no veían resultados, lo que fue el revulsivo para que Pili tomara la decisión de montar su propia peluquería.

Desde la FSG León nos pusimos a ello para ayudar a lograr el sueño de esta joven, y el primer paso fue la creación del Plan de Empresa para estudiar y planificar la viabilidad técnica, estratégica, económica y financiera del proyecto, y presentarlo tanto en la entidad donde íbamos a solicitar el préstamo como la subvención.

Tras realizar un análisis minucioso de los préstamos y sus tipos de interés que se barajaban en el mercado, nos decantamos por el "Crédito Solidario" que la Obra Social de Caja España ofrece a una serie de colectivos, entre ellos el de Mujeres emprendedoras, pretendiendo asentar un principio de equidad e igualdad de oportunidades, favoreciendo iniciativas empresariales modestas, procedentes de sectores sociales tradicionalmente afectados de exclusión financiera, con un bajo interés nominal y acorde para nuestra usuaria.

Mientras que la subvención por la que optamos fue la convocada por el Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y



- El primer paso fue la creación del Plan de Empresa para estudiar y planificar la viabilidad técnica, estratégica, económica y financiera del proyecto





Empleo (ILDEFE) y el proyecto Equal Imagina "Línea de Subvenciones para Emprendedores", destinada a fomentar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales que, sin ser muy cuantiosa, sí es compatible con el préstamo de Caja España.

Otra de las barreras con la que se encontró Pili para llevar a buen término este proyecto fue la búsqueda del local donde ubicar la peluquería, debido a los altos costes. Después de mucho buscar, su barrio fue la mejor elección.

Ha sido, en fin, un proyecto con grandes esfuerzos por parte de todos para conseguir que la peluquería finalmente viera la luz. En el mes de febrero de 2006 abre sus puertas al público la peluquería Romí, encabezada por Pili y con Tamara y Séfora como colaboradoras.

Por último, agradecer la colaboración y asesoramiento prestado a nuestra emprendedora por parte de Bubis, gran profesional palentina de la peluquería y la estética.

De esta forma hemos visto cumplido el sueño de estas tres jóvenes. Por ello, esperamos que esto sirva de motivación para futuros proyectos de otros jóvenes gitanos, como ha sido el caso de otro leonés, Manuel Hernández "Manolín", que ha abierto recientemente al público las puertas de su tienda de regalos y complementos "Kokadas", solicitando colaboración al Programa de Empleo Acceder León.

PELUQUERÍA ROMÍ

C/ Jorge Manrique, Bloque 38 – nº 8
24009 – León



– Otro leonés, Manuel Hernández "Manolín", ha abierto recientemente al público las puertas de su tienda de regalos y complementos "Kokadas", solicitando colaboración al Programa Acceder - León

KOKADAS – Regalos y complementos

Avda. Mariano Andrés, nº 87
24008 – León

gitano es que a los busca
No quieren trabajar
Ya sabes que van a lo que van

TUS PREJUICIOS SON LAS VOCES DE OTROS

www.gitanos.org/conocelos

Fundación Secretariado **Gitano**
Fondo Social Europeo

Conócelos antes de juzgarlos

Empresas colaboradoras con el Programa Acceder

ALUMA³

Antonio Villamarín, responsable de selección de personal de la empresa ALUMA³, nos comenta su experiencia de colaboración con el Programa ACCEDER en Madrid.

Pregunta: ¿Cómo conoció la existencia del Programa ACCEDER?

Respuesta: A través de un antiguo trabajador de nuestra empresa que tenía un conocido que trabajaba en la FSG, en Prensa, y éste tenía información acerca de vuestro programa de empleo Acceder.

P: ¿Por qué empezó a colaborar con el Programa ACCEDER?

R: Por la formación que realizabais en Carpintería y Ebanistería (dentro de la formación de la Escuela Taller Avutno Vaxt), nuestro perfil más demandado. Raquel (la prospectora de empleo) nos informó sobre el funcionamiento del programa y nos interesó.

P: ¿Cómo ha sido el proceso de intermediación de trabajadores/as para cubrir los puestos de trabajo que Vd. necesitaba?

R: La gente que nos habéis enviado ha funcionado muy bien. La respuesta ante nuestra demanda fue inmediata.

P: ¿Se ha llevado a cabo alguna otra colaboración más allá de la intermediación laboral de trabajadores/as? ¿Qué valoración te merece?

R: He colaborado con vosotros en un estudio que estabais realizando de valoración de competencias profesionales, según categorías laborales (oficiales y especialistas). Ha sido interesante.

P: ¿Qué es lo que valora más positivamente de esta colaboración frente a otras con otros organismos/entidades?

R: Que nos facilitarais personal cualificado

P: ¿Habría algo que cree que se podría mejorar o que echa en falta?

R: Sí, nos gustaría recuperara la inmediatez que tuvimos al principio; nosotros necesitamos personal continuamente y, últimamente,



te, cuando os hemos demandado personal no teníais personal cualificado. Supongo que lo cubrís con otras ofertas o vuestra formación en la Escuela Taller es tan larga que tardáis en tener trabajadores disponibles... no sé.

P: ¿Qué perspectivas de colaboración futura desearía tener con el Programa ACCEDER?

R: Pasaría (dependería) por vosotros, de vuestra capacidad para mandarnos gente...

- Muchas gracias por confiar en nuestro Programa.

EMPRESA: ALUMA³

LOCALIDAD: ARGANDA DEL REY (MADRID)

AÑO DE CONSTITUCIÓN: 1984

ACTIVIDAD PRINCIPAL: FABRICACIÓN DE MOBILIARIO DE PERFUMERÍA

Nº TRABAJADORES EN PLANTILLA: 55 -60 TRABAJADORES

PERFILES PROFESIONALES PLANTILLA: MAYORITARIAMENTE CARPINTEROS: OFICIALES, ESPECIALISTAS Y AYUDANTES. PINTORES, ELECTRICISTAS, CRISTALEROS. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN. DISEÑADORES TÉCNICOS. COMERCIAL.

HISTORIA COLABORACIÓN PROGRAMA ACCEDER

INICIO COLABORACIÓN: ABRIL DEL 2004

USUARIOS/AS ACCEDER CONTRATADOS: 3

PERFILES PROFESIONALES: CARPINTEROS, PINTORES, ELECTRICISTAS, CRISTALEROS.

DURACIÓN CONTRATOS: 3 MESES + 1 AÑO + INDEFINIDO

