

PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO

Bricomart, comprometida con la inserción laboral

El almacén de la construcción y la reforma de Castellón colabora activamente con Cáritas Diocesana, la Fundación Secretariado Gitano y con Cruz Roja para fomentar el acceso al mercado profesional de colectivos desfavorecidos

Javier
CABRERIZO

Bricomart Castellón, el gran almacén de la construcción y la reforma de la capital de la Plana, ha sido esta semana una de las dos firmas merecedoras del prestigioso premio Accord de la Cámara de Comercio por su compromiso social, en concreto dentro la categoría de empresa de más de 50 trabajadores.

Las acciones de la compañía en este campo se desarrollan a través de la colaboración con tres entidades sociales: Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón, la Fundación Secretariado Gitano y Cruz Roja. En los tres casos, Bricomart Castellón establece convenios para fomentar el acceso al trabajo a personas con un perfil de difícil inserción.

Antonio García Díaz, director de la gran superficie ubicada en la avenida de Valencia, explica que “desde Bricomart queremos devolver buena parte de la confianza que nos ha otorgado la sociedad de Castellón y, por eso, nos implicamos con estos colectivos mediante acuerdos de prácticas en los que les aportamos aptitudes profesionales para dar un impulso a su acceso al mercado laboral”.

APRENDIZAJE CONTINUO

El responsable del almacén relata que “desde que Cáritas, la Fundación Secretariado Gitano (a través del programa Acceder) o Cruz Roja apuestan por nosotros para ayudar en la inserción, nos encargamos de preparar uno a uno a los candidatos, formándoles desde el primer día en la normativa de seguridad, aportándoles conocimientos en riesgos laborales para velar por la seguridad de los clientes y de los trabajadores, presentándoles las instalaciones y, después, asignándoles una sección, donde su trabajo está siempre supervisado”.

García Díaz resalta “la máxima ilusión y el entusiasmo con la que los candidatos afrontan sus prácticas en Bricomart, una circunstancia que permite que aprovechen al máximo sus estancias en la empresa, ya que para ellos es una oportunidad única de aprender a desenvolverse laboralmente, algo que, en la mayoría de los casos no



CALIDAD SOCIAL. La marca ha sido reconocida desde la Cámara de Comercio por su labor.



BUENAS PRÁCTICAS. La compañía es un referente comercial y por sus acciones de responsabilidad corporativa.

han tenido ocasión de probar”.

En los últimos meses, más de una veintena de personas de Cáritas Diocesana, la Fundación Secretariado Gitano y Cruz Roja ya han participado en estos programas de inserción laboral, cinco de las cuales se han incorporado a la plantilla de Bricomart.

Además, según comenta el director del almacén castellanense “son una fuente de reclutamiento de primer orden, ya que, tras completar con éxito sus prácticas en la empresa, contamos periódicamente con ellos para cubrir las vacaciones de verano o las bajas que se producen en nuestro equipo”. ≡



MULTIPRODUCTO. Bricomart se ubica en la avenida de Valencia de Castellón.

Implicación en iniciativas locales y sostenibilidad

Integrado en el seno del Grupo Adeo, el segundo más importante de Europa y el cuarto de ámbito mundial en la distribución de productos de bricolaje y materiales para construcción, Bricomart Castellón hace propias las premisas de la corporación multinacional, que apuesta por la implicación regular en iniciativas locales y en compromisos ciudadanos, lo que le ha valido a la firma el galardón Accord de la Cámara de Comercio. Junto a estos valores sociales que fomenta, el almacén castellanense también promulga un desarrollo sostenible en todas sus actuaciones, con un respeto acreditado por el medio ambiente. Esta filosofía se extiende también a la elección de los productos y de los proveedores, a los que la firma solicita una sensibilización similar con el entorno.