

**CAMPAÑA GITANA****‘Conócelos
antes de
juzgarlos’ en
los mupis****REDACCIÓN
GIJÓN**

El Ayuntamiento de Gijón se ha sumado a la campaña promovida por la Fundación Secretariado General Gitano, con la colaboración del Fondo Social Europeo, denominada *Conócelos antes de juzgarlos*. La iniciativa tiene como objetivo combatir los estereotipos y prejuicios que existen en la sociedad con respecto al colectivo gitano. La campaña está llegando a la opinión pública mediante cuñas de radio, banners de internet y spots de televisión en los que participan personas de reconocido prestigio, como es el caso del cineasta Benito Zambrano, que acaba de estrenar su nueva película, *Habana blues*.

La iniciativa llega a las calles gijonesas a través de la red de soportes publicitarios repartidos por la ciudad. Hasta el próximo 12 de abril, cuarenta de los mupis gijoneses lucirán el cartel alusivo a la campaña, que pretende trasladar a la sociedad la idea de que la situación actual de los gitanos poco tiene que ver con la que existía en épocas pasadas. Más información en www.gitanos.org. ≡