




Una campana en favor del empleo para los gitanos gana el primer premio al mejor spot del publifestival de málaga

29/04/2009 - 15:07



Ya has votado : 

  Nota de los usuarios: **10.0** (2 votos)

MADRID, 29 (SERVIMEDIA) La campaña "El empleo nos hace iguales", de la Fundación Secretariado Gitano (FSG), ha logrado el Premio al Mejor Spot de Cine y Televisión en el Festival Internacional de Publicidad Social (Publifestival), incluido en el Festival de Cine de Málaga.

FSG destaca en una nota que este premio reconoce el trabajo de creatividad de la agencia Publicis, que ha colaborado en el desarrollo de su campaña en favor del empleo para los gitanos La campaña "El empleo nos hace iguales" supone una llamada de atención a la opinión pública sobre las dificultades de la comunidad gitana para acceder al mercado laboral.

Otra de las piezas de la campaña resultó nominada al Premio a la Mejor Pieza Gráfica, que recayó en Proyecto Visión Sur, con un cartel realizado por la agencia Triple Salto.

(SERVIMEDIA) 29-ABR-2009 JGB/caa