



Una entidad gitana edita una guía para mejorar la imagen de la comunidad en los medios

▣ A. CH.

VALENCIA. «La comunidad gitana es uno de los grupos sociales peor valorados, con una imagen muy estereotipada que no se ajusta con la realidad». Son palabras que lanzan desde la Fundación Secretariado Gitano como uno de los motivos que les ha llevado a crear 'Payo Today', un periódico impreso de cuatro páginas que pretende ser una «guía práctica» para los medios de comunicación con la que fomentar la «igualdad de trato hacia la comunidad gitana».

«¿Qué pasaría si nos desayunáramos diariamente con noticias poco amables protagonizadas por payos?», se preguntan desde la entidad. La Fundación lamenta que en muchas informaciones «se sigue mencionando la etnia sin ser necesario para comprender la noticia». La entidad advierte que la transmisión de ideas preconcebidas hace «que las personas gitanas vean mermadas sus posibilidades de desarrollo social, económico y cultural». El 'Payo Today', escrito en clave de humor, busca concienciar a los medios de su labor.