

# Juana Martín, el nuevo fichaje de Pasarela Cibeles

La diseñadora, cordobesa y gitana, debutará en el certamen madrileño en su edición de septiembre, tras haber revolucionado la moda flamenca

TEXTO: SILVIA CASTILLO FOTO: JULIÁN DE DOMINGO

Sus diseños de moda flamenca son su mejor carta de presentación. Desde que Eugenia Martínez de Irujo o Laura Sánchez la escogieran como su modista de cabecera para la Feria de Abril, muchas mujeres suspiran por lucir uno de sus sugerentes trajes de faralaes, que se ciñen a la figura femenina como un guante. Sus fieles proceden de toda España, incluso de Francia. Pero Juana Martín, cordobesa y gitana, cultiva todos los géneros. Además de vestidos de novia y trajes de noche, la creadora tiene cada temporada una línea de «prêt-à-porter» a disposición de su devota clientela. El secreto de su éxito, asegura, «es el trabajo y la constancia. Me paso en el taller veinte horas al día, pero no me importa, porque hago lo que me gusta, y no todo el mundo tiene esa suerte». Además, el esmero que pone en cada traje que hace por encargo: «Cada mujer tiene un mundo, un carácter, una forma de expresarse; así que, para no disfracarla, hay que estudiarla previamente».

Su perseverancia y su originalidad se han visto recompensadas, ya que la creadora se ha ganado un hueco en el escaparate por excelencia de la moda española, Pasarela Cibeles. Juana Martín será uno de los nuevos nombres de la próxima edición del certamen madrileño. En concreto, su desfile (en el que prescindirá de sus creaciones flamencas) será el 8 de septiembre, el día de clausura, habitualmente dedicado a los jóvenes talen-

tos. «Imagina, es mi sueño hecho realidad, el premio a mi lucha diaria, porque mi reto siempre ha sido subirme a las pasarelas de la moda actual», comenta.

Pero hasta que le llegue el turno de jugar en las grandes ligas de la moda, la diseñadora ha tenido la oportunidad de hacer una suerte de ensayo general, al protagonizar en una sala madrileña un desfile a beneficio de Educación Activa, una asociación dedicada a los niños hiperactivos y que preside Nora de Liechtenstein.

Al ritmo del flamenquito en directo de Manuel Lombó y su grupo, Juana presentó una colección de primavera-verano de aires hippies, muy étnica y sin olvidar sus raíces andaluzas, con el blanco y el encaje como hilo conductor, y con los trajes de flamenca, como no, como estrellas de la noche.

Pero antes que diseñadora, Juana es gitana y así lo defiende contra viento y marea. Es más, proclama que si tuviera que renunciar a su cultura por hacerse un nombre en el mundo de la moda, se negaría. «Proyecto todo lo que siento, lo que soy, y eso me influye en mis creaciones. Para mí ser gitana es todo. El respeto, un saber estar, la familia... He sido criada en un ambiente tradicional al máximo y me gusta. He luchado por mi trabajo y por demostrar que nunca he dejado de ser gitana».

Uno de los vestidos que Juana Martín presentó en el desfile benéfico que protagonizó hace unos días en una sala madrileña

