

Campaña de sensibilización de la Fundación Secretariado Gitano en Puente de Vallecas

MADRID SURESTE

La Fundación Secretariado Gitano está presentando la segunda fase de la campaña de sensibilización que, bajo el lema "Conócelos antes de juzgarlos", se presentó hace un año. En aquel momento invitábamos a una reflexión ¿tiene sentido juzgar a todo el colectivo por las acciones de algunos de sus miembros? Gracias a la colaboración de administraciones, algunos medios de comunicación y entidades, conseguimos difundir el mensaje a más de 8.000.000 de personas, haciendo reflexionar sobre el problema de los estereotipos.

Pero esto no es suficiente tras tantos años de exclusión, creemos que las acciones de sensibilización han de ser una constante para reducir la discriminación. Por ello en esta segunda fase, queremos ahondar más en los mecanismos de la discriminación: cuando los estereotipos se asientan en el



imaginario social terminan por convertirse en prejuicios, provocando sospechas o temores irracionales hacia todo lo que tenga que ver con el grupo estigmatizado. Demasiadas veces nuestros prejuicios son las voces de otros y éstos permanecen en nuestras creencias y se manifiestan de modo irreflexivo y absurdo. Creemos que son voces que deben ser cuestionadas, porque en una socie-

dad madura que promueve la autonomía e independencia de las personas no podemos dejar que otros hablen en nuestro nombre.

De nuevo se han creado carteles, cuñas de publicidad, así como elementos web e interactivos que nos ayuden a difundir nuestro mensaje "Tus prejuicios son las voces de otros". Todas estas producciones son financiadas por el Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación del F.S.E.

La campaña la estamos presentando en distintos distritos, en el Distrito de Puente de Vallecas será el día 10 de Marzo 12:00 h., El Acto tendrá lugar en el Salón de Actos en el Centro Social Adalí Calí, en la C/ Ahijones s/n, donde intervendrá Eva Durán Ramos, Presidenta de la Junta Municipal del Distrito y otros/as invitados/as y. En él daremos a conocer los distintos soportes de esta campaña.