



eje 5

Promoción de la cultura y de la participación social

La cuestión de la cultura ha tenido escasa relevancia dentro del conjunto de las actividades de la FSG. La falta de una fuente de financiación estable que sostuviera una actividad continuada en este campo ha sido una traba importante, pero no nos debe impedir mantener una agenda de trabajo para el próximo periodo. La creación del Instituto de Cultura Gitana nos enfrenta a un nuevo contexto en el que debemos decidir cómo situarnos. La FSG debe apoyar al Instituto de Cultura Gitana y mantener una relación de colaboración leal con él.

En relación con la promoción de la participación social, deberemos introducir en nuestra agenda las cuestiones relativas al liderazgo político, público y social de la comunidad gitana. En este sentido, la FSG debe jugar un papel activo en la preparación de líderes para la participación política y social. La comunidad gitana no se hará visible y no se superará la anomalía democrática que supone que los gitanos y gitanas estén alejados de la toma de decisiones si no hacemos un esfuerzo en esta dirección. La FSG debe ser también un catalizador de la participación social y política de las personas gitanas.





Línea de intervención 12: la acción cultural y la promoción de la participación

Objetivos específicos	Indicadores de resultado
12.1 Dotar a la FSG de un discurso propio sobre las señas de identidad y la cultura gitana, a través de las aportaciones del Patronato, del GPG y otros miembros de la FSG, apoyándose en un estudio específico, con el asesoramiento de un grupo de expertos.	– Documento base elaborado (sí/no).
12.2 Difundir internamente el documento base sobre señas de identidad y cultura gitana e incorporarlo transversalmente a las acciones y servicios (p.ej. manual de acogida, etc.).	– Material difundido en 2010 (sí/no).
12.3 Avanzar en la creación de espacios o cursos, en colaboración con los partidos políticos, para la formación de líderes gitanos y la promoción de la participación en la vida política y civil.	– Nº de cursos y de líderes formados.
12.4 Promover otras formas de participación social en espacios de la sociedad civil (comunidades de vecinos, AMPAS, Plataformas y foros de participación de mujeres, mesas distritales de convivencia, etc.)	– Nº de usuarios que comiencen a participar en estos recursos normalizados; – Nº de espacios en los que nuestros usuarios participan.
12.5 Realizar presión a los partidos políticos para que promocionen a las personas gitanas militantes.	– Nº de contactos realizados.





12.6 Mantener una agenda en el área de cultura, organizando actividades (y/o participando) en las fechas clave: 8 abril, día gitano de cada comunidad autónoma, etc.	– Nº de eventos organizados o en los que se participa.
12.7 Apoyar al Instituto de Cultura Gitana y mantener una relación de colaboración leal con él.	– Convenio de colaboración con el Instituto de Cultura Gitana (sí/no).
12.8 Promover la participación y el protagonismo de los gitanos y las gitanas y una mayor presencia (y capacidad de influencia) en la política y en la vida social.	– Nº de personas formadas que participan en espacios de participación: foros, consejos, partidos políticos, etc.
12.9 Difundir externamente el material sobre las señas de identidad y cultura gitana, a través, entre otros medios, de la realización de una campaña de sensibilización orientada a la cultura gitana.	– Realización de campaña de sensibilización (sí/no). – Nº eventos organizados, formaciones.
12.10 Apoyar la creación o reactivar los centros culturales gitanos o de difusión de la cultura a nivel autonómico.	– Nº de propuestas realizadas.
12.11 Elaborar un estudio de base científica sobre las señas de identidad gitanas y los valores culturales actuales.	– Realización estudio (sí/no).