

> 8

Investigación y sensibilización

Datos
para el cambio



> 8.1

Estudios e investigaciones Producción de conocimiento

Estudio de empleo y comunidad gitana

Uno de los aspectos fundamentales a la hora de diseñar cualquier política de inserción sociolaboral dirigida específicamente a población gitana es contar con datos objetivos y actualizados sobre su situación en el mercado de trabajo, datos que puedan servir de instrumento de análisis y de marco de actuación.

La Fundación Secretariado Gitano, en el año 2005, elaboró el primer Estudio de Empleo y Comunidad Gitana. Se trata de un estudio-investigación que tiene como fin dar a conocer de la manera más amplia posible la situación de empleo y ocupación de la población gitana, permitiendo establecer una comparativa de situación con el conjunto de la población española a partir de datos oficiales. Con esta finalidad se emplearon los mismos parámetros que utiliza el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la elaboración de la Encuesta de Población Activa (EPA). Se planteó el universo muestral en la población gitana española de 16 o más años de edad. Asimismo, también se incorporaron a la inves-

tigación distintos indicadores de discriminación, buscando medir su posible incidencia en el ámbito sociolaboral.

El Estudio de Empleo y Comunidad Gitana supone, por tanto, un instrumento integral que ha de servir de soporte y referencia a la toma de decisiones y a la implementación de medidas específicas dirigidas a la integración laboral de la población gitana española.

Paralelamente a este estudio, de ámbito estatal, se han elaborado también los correspondientes a las Comunidades Autónomas de Aragón, Madrid, Castilla y León, Galicia y el Principado Asturias. En ellos se muestra una instantánea de la situación de empleo y ocupación de la población gitana en estas comunidades, utilizando para ello, al igual que se hacía en el caso del estudio estatal, los mismos parámetros empleados para la elaboración de la Encuesta de Población Activa (EPA). Se profundiza así en las diferentes situaciones ocupacionales y de empleo de la población gitana residente en cada una de éstas comunidades desde una perspectiva comparada con el conjunto de la población del territorio.

“ Lo que he conseguido es el mayor deseo de mi madre: mejorar la vida que ella tenía. Ahora, tengo la oportunidad de acompañar a más gitanos para que sigan el mismo camino ”

Fernando Montoya. Prospector laboral. Galicia.

Tiene 26 años. Gracias al graduado escolar pudo hacer un curso de fontanería y le contrataron durante dos años. Después, en una empresa de construcción trabajó tres años. Actualmente trabaja para la Fundación Secretariado Gitano. “Me hicieron un contrato de cuatro meses como mediador, pero al final estuve un año, después me propusieron ser prospector del programa Acceder, y ahora visito empresas para buscar ofertas de trabajo para nuestros usuarios”.





Los resultados del estudio y el análisis de los mismos quedan estructurados en nueve apartados, similares en el estudio estatal y en los autonómicos. En ellos se hace referencia a los siguientes aspectos:

- Metodología y planteamiento metodológico empleado en el Estudio.
- La población gitana. Características.
- Situación ocupacional. Actividad económica y posicionamiento en el mercado de trabajo.
- Población activa. Características.
- Población gitana ocupada.
- Población gitana en paro.
- Población gitana inactiva.
- ¿Se sienten discriminados los gitanos y las gitanas?
- Resumen y conclusiones.

El Estudio se encuentra disponible en idioma español, inglés y catalán, tanto en soporte físico como digital: <http://www.gitanos.org/publicaciones/estudioempleo>

Como conclusión, destacar la importancia del Estudio, no solo por los aspectos propuestos en la investigación, sino también por la inexistencia en el ámbito nacional de trabajos empíricos recientes sobre población gitana. Y es que al igual que para desarrollar acciones específicas y efectivas es necesaria una conveniente planificación, para el diseño de esta planificación se hace necesario partir de información fiable y actualizada. Desde la Fundación Secretariado Gitano consideramos muy importante seguir llevando a cabo estudios e investigaciones que nos permitan conocer más y mejor a la población gitana, sabiendo que es ésta la mejor manera de definir pautas de trabajo en pro de su desarrollo e integración socio-laboral.

El Estudio de Empleo y Comunidad Gitana ha sido elaborado utilizando los mismos parámetros empleados en la Encuesta de Población Activa (EPA) permitiendo la comparación de los resultados con los que se observan para el conjunto de población española



Observatorio de empleo y comunidad gitana

La Fundación Secretariado Gitano es consciente de la importancia de llevar a cabo análisis tanto cualitativos como cuantitativos de los procesos en los que se ve inmersa la población gitana, datos rigurosos y fiables que permitan conocer en profundidad la situación sociolaboral en la que está inmersa.

Para dar respuesta a esta problemática, desde el programa Acceder se ha venido realizando anualmente el “Observatorio de Empleo y Comunidad Gitana”, instrumento de análisis que permite contar con información cuantiosa y relevante relativa a la situación formativa y laboral de la población gitana española, y una herramienta de trabajo para todas aquellas entidades y personas que participan en la inserción social y laboral de la comunidad gitana. Se trata, por tanto, de la primera explotación estadística de datos que se realiza sobre la comunidad gitana en relación con la formación profesional o el empleo.

Esta explotación ha sido posible gracias a la información recabada, a la metodología, a la base de datos Acceder y al sistema de gestión puesto en marcha por el programa, que viene recogiendo periódicamente en cada uno de los 48 dispositivos integrales de empleo operativos en el conjunto del Estado, poniéndose en común posteriormente por el Departamento de Empleo de la Fundación.

En total se han publicados cinco documentos a nivel estatal. Un primer Observatorio, que cubría el periodo 2000-2002, y cuatro documentos anuales relativos a los periodos 2003, 2004, 2005 y 2006. Esto ha permitido obtener tanto una panorámica de la evolución de la situación de la comunidad gitana a lo largo de estos años como una comparativa de variación entre la situación a inicio y fin del programa.

Paralelamente, se han publicado también los Observatorios Autonómicos de Andalucía, Castilla y León, el Principado de Asturias, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. En ellos se muestra una instantánea de la situación sociolaboral de la comunidad gitana en estos territorios, empleando para ello las mismas variables utilizadas en el Observatorio Estatal y contrastando los datos autonómicos con los del conjunto de la población gitana española.



El Observatorio de Empleo es una aproximación a la realidad sociolaboral de la población gitana

Tanto en los Observatorios Autonómicos como en el Estatal, la explotación de datos, referida en cada caso a su respectivo ámbito territorial, presenta una misma estructura dividida en cuatro apartados:

- Características de las personas gitanas del programa.
- Contrataciones:
 - Características de las personas contratadas.
 - Características de las contrataciones.
- Formación:
 - Características de la formación realizada.
 - Relación entre formación y empleo.
- Conclusiones.

Se obtienen así una serie de indicadores, tanto en datos absolutos como en ratios y en porcentajes, que han permitido la identificación y el análisis de los perfiles sociodemográficos de la población gitana que está activa en procesos de búsqueda de empleo, su inclusión en el mercado de trabajo y el acceso a los recursos formativos. Se cuenta así con información cuantiosa y relevante relativa a la situación formativa y laboral de más de 15.400⁶ personas gitanas que, por una u otra vía, se han acercado durante este tiempo a los recursos de empleo que dispone la FSG en todo el Estado.

Además, esta explotación de datos se ve acompañada de una introducción, un índice de cuadros estadísticos y un glosario de términos, todo ello disponible tanto en soporte físico como digital en <http://www.gitanos.org/publicaciones/observatorio>.

El “Observatorio de Empleo y Comunidad Gitana” es un instrumento de referencia para entender la evolución experimentada por la comunidad gitana española en el plano sociolaboral a lo largo de estos últimos años. Se ha dado forma así a una herramienta de suma utilidad, bien como fuente de consulta continua, bien como instrumento de apoyo a la gestión de quienes trabajan directa o indirectamente con la comunidad gitana en el campo de la inserción laboral.

⁶ Las personas gitanas objeto de la explotación del Observatorio de Empleo son sólo aquellas que están dentro de procesos activos de inserción laboral. Además de estas personas el programa Acceder atiende a otras muchas -alrededor de un 30% del total de personas que se acercan a los dispositivos-, pero que todavía no tienen las condiciones de partida necesarias para iniciar los procesos de inserción laboral. Por esta razón no se ha considerado oportuno incluir a estas personas en la explotación de datos del Observatorio de Empleo.



> 8.2

Acciones de sensibilización y mejora de la imagen de la población gitana

Campañas de sensibilización social

Uno de los principales obstáculos que todavía encuentran los gitanos y gitanas en el ejercicio pleno de su ciudadanía es la persistencia de una imagen social negativa que, en la práctica, desemboca en actuaciones discriminatorias.

En numerosas encuestas e investigaciones la comunidad gitana aparece como el grupo social más rechazado, y queda patente un enorme desconocimiento sobre su realidad actual. La mayoría de los prejuicios y estereotipos sobre los gitanos, se arrastran desde épocas preconstitucionales y se han mantenido casi intactos a pesar del gran avance que la situación de los gitanos ha experimentado en las últimas décadas.

El programa ha puesto en marcha durante los últimos años varias campañas de sensibilización social con los lemas: “Conócelos antes de juzgarlos”, “Tus prejuicios son las voces de otros” y “El empleo nos hace iguales”. Uno de los principales objetivos es hacer reflexionar a la sociedad sobre los graves

efectos discriminatorios que provoca juzgar a las personas por las apariencias, atribuyendo al conjunto de una comunidad los errores que hayan podido cometer unos pocos o encasillándolos en unas ideas preconcebidas.

Los avances y progresos de la comunidad gitana no serán tales hasta que la visión mayoritaria deje de ser negativa y arcaica, y abra los ojos a la realidad actual, donde la mayor parte de los gitanos y gitanas se esfuerza por tener una promoción individual, incorporarse plenamente a la sociedad y buscar una vida mejor para ellos y sus familias.

Las campañas de sensibilización han sido desarrolladas por agencias de publicidad de reconocido prestigio internacional como Saatchi & Saatchi y Publicis y productoras como Ovideo (Benito Zambrano) o The Family.

En todas las campañas la estrategia creativa se ha diversificado en diferentes piezas: spot de tv, gráfica (con versiones para carteles, anuncios en prensa, mobiliario urbano...), cuñas de radio, banners y otras piezas de Internet, merchandising (camisetas, marcapáginas, tazas, alfombra de ordenador, block, folletos, fundas de móvil, carpetas, chapas...), canciones, videoclip, etc.

“ He llegado a metas que antes consideraba inalcanzables y la Fundación me ha abierto puertas que yo pensaba cerradas ”

Loli Silva Silva. Mediadora intercultural. Extremadura.

Loli Silva asegura que su paso por la Fundación ha sido su evolución. “Los conocí hace 4 años, cuando estaba en 6º de primaria. Me animaron a seguir estudiando y cuando podía, participaba en curso”. Al cumplir 16 años se apuntó al programa Acceder. Fue voluntaria de la actividad “Apoyo Escolar”. Tras esto, consiguió un contrato de colaboración como monitora para esa actividad. Y finalmente, tras terminar el Graduado ESO y planteándose hacer el próximo año el F.P. Superior en Integración Social, acaba de ser contratada como Mediadora Intercultural para la Prevención del Absentismo Escolar de menores gitanos.





Objetivos de las campañas:

- Luchar contra la discriminación que sufren los miembros de la comunidad gitana.
- Contribuir a cambiar los estereotipos negativos y prejuicios que la sociedad tiene sobre la comunidad gitana.
- Dar una imagen real y positiva de los gitanos y gitanas. Descubrir que la realidad es diferente a lo comúnmente creído.

Algunos resultados de las campañas:

Campaña “Conócelos antes de juzgarlos” (2004/2005)

- Más de 800 apariciones en medios de comunicación (prensa, radio, TV, Internet...).
- Presentaciones públicas en 60 ciudades españolas, con presencia de destacadas personalidades.
- Difusión de 70.000 carteles (en ONG, administraciones, centros educativos y culturales...).
- Difusión de 30.000 piezas de merchandising (más 150.000 bolsas de mercadillo).
- Difusión en los circuitos de publicidad externa (mupis) de varias localidades.
- Audiencia acumulada: más de 29.000.000 de personas.

Campaña “Tus prejuicios son las voces de otros” (2005/2006)

- Más de 700 apariciones en medios de comunicación (prensa, radio, TV, Internet...).
- Presentaciones públicas en 70 ciudades españolas, con presencia de destacadas personalidades.
- Difusión de 40.000 carteles (en ONG, administraciones, centros educativos y culturales...).
- Difusión de 70.000 piezas de merchandising (más 150.000 bolsas de mercadillo).
- Difusión en los circuitos de publicidad externa (mupis) de varias localidades.
- Audiencia acumulada: más de 25.000.000 de personas.

También se han presentado las campañas en numerosos foros técnicos (jornadas seminarios...) como ejemplo de estrategia de sensibilización, tanto en España como en diferentes países europeos, con adaptaciones de algunas piezas al inglés, obteniendo muy buena acogida y siendo, en algunos casos, tomada como referencia para otras campañas similares.

La Comisión Europea eligió la campaña “Conócelos antes de juzgarlos” como “Buena Práctica” en la evaluación intermedia del Programa de Lucha Contra la Discriminación y uno de los carteles de la segunda campaña fue escogido como imagen de la celebración del 50 aniversario del Fondo Social Europeo.

“ Acceder es un buen ejemplo para las personas gitanas ”

Jesús Rubén Giménez Giménez, ‘Chinchulín’. Dependiente de McDonald’s. Aragón. “Gracias a Acceder he encontrado empleo en McDonald’s. Me ayudaron a rellenar la ficha, me enseñaron cómo hacer la entrevista de trabajo y hablaron bien de mí en la empresa para que me contrataran. Estoy muy contento en la empresa y me aprecian”, asegura Jesús Rubén Giménez, de 21 años. Giménez acudió al programa Acceder en 2002. Actualmente es repartidor del periódico ADN, desde julio de 2006; y dependiente del restaurante McDonald’s desde julio de 2007.





Campaña “El empleo nos hace iguales” (2007/2008)

La campaña “El empleo nos hace iguales” se presenta a finales de 2007 con el objetivo de hacer llegar al gran público las acciones de sensibilización integradas en el programa Acceder y, especialmente, el derecho a la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

Esta campaña basa su estrategia creativa en un icono, “la casilla”, como símbolo del “encasillamiento” al que se ve sometida la población gitana por los estereotipos y prejuicios que la estigmatizan y que dificulta en gran medida su acceso al empleo por cuenta ajena.

Las distintas piezas que componen la campaña (spot de tv, cuñas de radio, cartelería, banner de Internet, etc.) incorporan “la casilla” como elemento de denuncia y sensibilización. Una casilla que limita las oportunidades pero que se desdibuja en aquellas situaciones que muestran claramente la inclusión de la población gitana en el mundo laboral.

La campaña se ve reforzada con una línea de difusión paralela, para públicos más especializados, que muestra los resultados cualitativos y cuantitativos del programa de empleo Acceder 2000-2006. Esta línea está compuesta por los siguientes elementos:

- Un vídeo resumen con testimonios de los participantes en el Acceder así como de las empresas contratadoras y los técnicos de la Fundación Secretariado Gitano.
- Un Informe o Memoria estatal 2000-2006 y las correspondientes a cada Comunidad Autónoma donde se recogen todas las informaciones relevantes del programa y sus imágenes más representativas.
- También se ha diseñado una nueva identidad visual (logotipo) Acceder con la que se renovararán todos los diseños editoriales, papelería, señalización, etc. del programa.





Revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura*

La revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura* es una publicación de periodicidad bimestral. Su principal objetivo es la difusión de informaciones y opiniones sobre todo aquello que tenga que ver con la actualidad informativa de la cultura y la comunidad gitana, con un enfoque especialmente dirigido a la mejora de la imagen social de esta comunidad y a luchar contra la discriminación.

La revista cuenta habitualmente con un tema principal, cuyos contenidos se desarrollan con más extensión en el Dossier central del número: Educación, Salud, Juventud, Mujer, Vivienda y, especialmente Empleo, tema al que se le han dedicado hasta el momento 6 números, algunos de ellos dobles. El programa Acceder cuenta con un apartado especial en el que se recogen experiencias y ejemplos de su funcionamiento y en el que colaboran las distintas sedes repartidas por la geografía española.

También se ha iniciado recientemente la publicación de números dedicados monográficamente a una Comunidad Autónoma (Madrid, Navarra), con lo que se espera de esta forma ir mostrando también la realidad y actualidad gitana de las distintas regiones españolas con más detalle.

Buena parte de los números editados pueden consultarse ya a texto completo en Internet (formato PDF).

La edición impresa de la revista tiene una tirada de 4.000 ejemplares que se distribuyen entre administraciones públicas de todo el Estado, bibliotecas, centros educativos, centros culturales, otras ONG, etc., así como algunos ejemplares en el extranjero.





Newsletter El Secre / gitanos.org

En noviembre de 2001 vio la luz el Número Cero del boletín electrónico quincenal de la FSG “El Secre”, con un objetivo de refuerzo y mejora de la comunicación interna, pero también con informaciones y contenidos de interés “externo”.

En esta línea, el boletín está accesible en Internet para todos los interesados, y desde principios de 2006 existe también una versión dirigida expresamente a públicos externos (*Gitanos.org*) que se envía por e-mail tras indicar una dirección en el formulario disponible en la web. En esta Newsletter toma un peso relevante la actualidad del programa Acceder en las diferentes sedes.

En la actualidad ambos boletines suman cerca de 2.000 destinatarios, y la periodicidad oscila entre la quincenal y la mensual, con algunos números especiales como los dedicados en Abril a la conmemoración del Día Internacional de los Gitanos.

Esta publicación es eminentemente gráfica y da cuenta de la actualidad de la comunidad gitana, así como de la más que considerable actividad desarrollada por los centros territoriales de la FSG-Acceder en todo el Estado, intercambiando ideas, experiencias o contenidos del ámbito laboral.

Web Acceder

La web institucional del programa Acceder ha venido experimentando, desde las primeras informaciones en el inicio del programa, un constante incremento de secciones y contenidos, algunos de los cuales, como la página inicial, se actualizan periódicamente.

En 2006 el número de páginas visitadas en la web ascendió a 1.800.000, contabilizándose un total de cerca casi 100.000 visitantes.

La web abarca todas las líneas de trabajo que desarrolla la FSG; cuenta con un portal específico para cada una de las Comunidades Autónomas, así como secciones especiales de Sala de prensa y Centro de Documentación.

Otra de las secciones especiales más completas es la dedicada al programa de empleo Acceder, donde se mantienen actualizadas las informaciones referentes a los resultados del programa, antecedentes, cofinanciadores, reconocimientos, documentos (con un buen número de publicaciones a texto completo) y enlaces de interés.

“ La participación en el programa Acceder me ha supuesto obtener un puesto de trabajo estable, con la seguridad económica que esto supone ”

Abraham Motos. Operario. Comunidad Valenciana.

Abraham Motos Pérez acudió a la Fundación Secretariado Gitano de Elche en el año 2001. Participó en varios procesos formativos. Tras conseguir varios empleos en distintas empresas, en el año 2003 pasó a formar parte de una de las compañías aéreas más importantes del país, donde en la actualidad desempeña un puesto de operario responsable de avión con un contrato indefinido.

