

> 7

Resultados e impactos

El aval de los datos.
Un programa eficaz



> 7.1

Resultados cuantitativos

Participantes

Objetivo cumplido y superado: 35.304 personas de las 20.000 inicialmente previstas

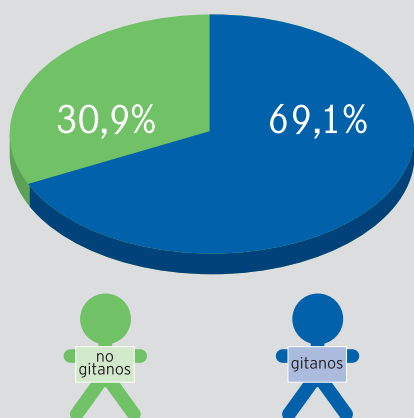
A lo largo del Programa y en el conjunto de dispositivos integrados de empleo se ha atendido a 35.304 personas, de las cuales alrededor de un 70% han sido personas gitanas¹. Cuando termine 2008, se estima que la cifra alcance los 39.000. Estos datos superan con creces los objetivos inicialmente previstos de 20.000 personas.

¹ Estos resultados obedecen al criterio institucional de la FSG de llevar a cabo programas que de forma preferente, pero no exclusiva, vayan dirigidos a la comunidad gitana. La convivencia entre personas usuarias gitanas y no gitanas en el seno del programa Acceder ha contribuido al acercamiento y conocimiento mutuo.

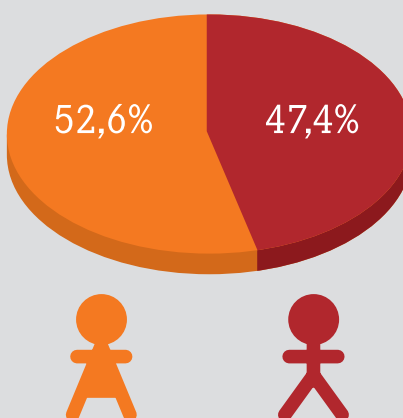
Igualdad en la participación de hombres y mujeres

La participación de mujeres y hombres ha sido muy igualitaria. Se registra, incluso un mayor porcentaje global de mujeres usuarias -cerca del 53%- . En la población gitana, el porcentaje de mujeres y hombres es prácticamente igual. La alta participación de las mujeres en el programa demuestra el interés creciente de éstas por acceder al mercado de trabajo -sobre todo en los últimos años-, así como el impacto que han tenido las medidas de acción positiva llevadas a cabo en el marco del propio programa (apoyo a la conciliación laboral y familiar, desarrollo de acciones formativas específicas para mujeres, etc...).

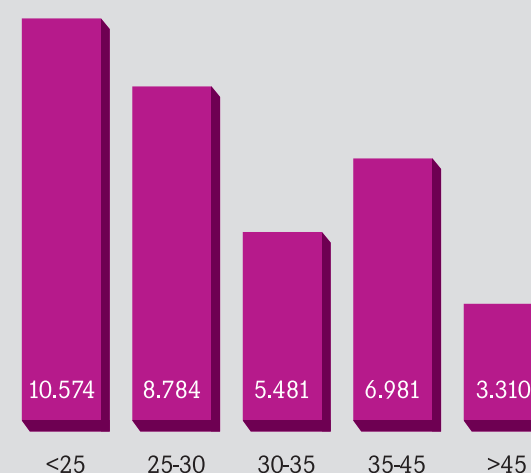
Personas atendidas por etnia



Personas atendidas por sexo



Personas atendidas por edad



Los jóvenes, con el Acceder

El programa ha tenido especial aceptación entre las personas más jóvenes. Los menores de 30 años son el grupo más numeroso, suponiendo el 56% del total de personas usuarias. En el lado opuesto están las personas mayores de 45 años, que apenas representan el 10% del total. La distribución de sexo por edad es bastante homogénea, si bien la presencia de mujeres es mayor en todos los tramos de edad, salvo en los más jóvenes (menores de 25 años) donde hay más hombres que mujeres.

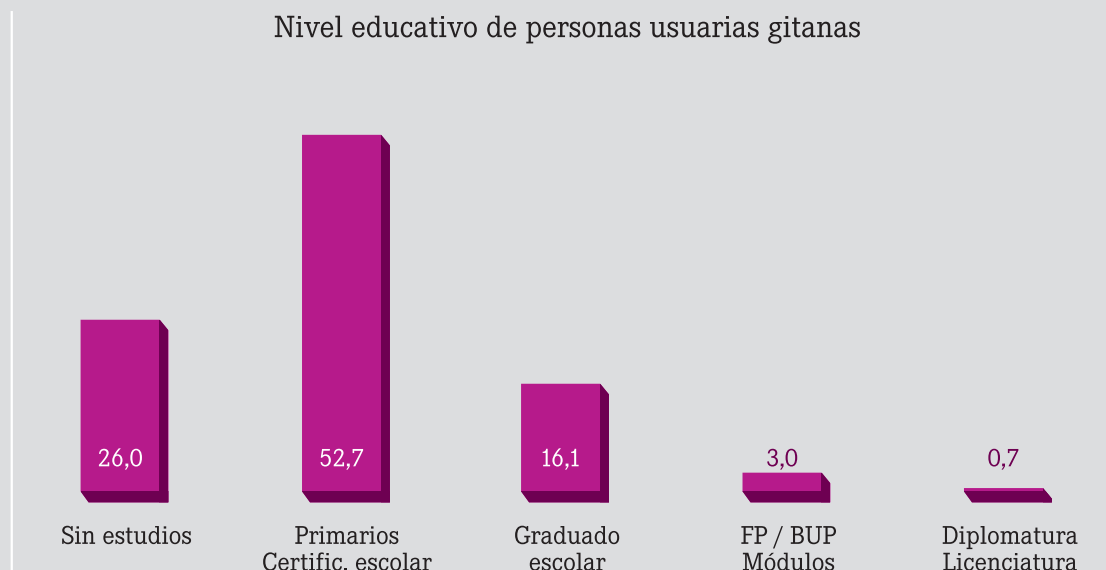
Estas cifras evidencian la búsqueda de nuevas alternativas laborales por parte de la juventud gitana, consciente de las escasas oportunidades futuras -y presentes- que les ofrecen las actividades económicas tradicionales que realizan sus padres.

Ampliando las oportunidades de formación

Una de las características más significativas de las personas usuarias del programa ha sido su escaso nivel educativo. De hecho, 6 de cada 10 personas tiene niveles educativos inferiores al graduado escolar. Si miramos específicamente a las personas usuarias gitanas, el bajo nivel educativo es todavía más notable: 7 de cada 10 no han obtenido el graduado escolar. Estas deficiencias educativas han marcado de forma evidente las opciones y las condiciones laborales de estas personas en el mercado de trabajo, accediendo principalmente a empleos de baja cualificación caracterizados por la precariedad y la temporalidad, como se verá posteriormente.



Nivel educativo de personas usuarias gitanas



Ratio: personas gitanas usuarias del programa Acceder sobre el total de la población gitana estimada de 16 a 64 años por comunidades autónomas

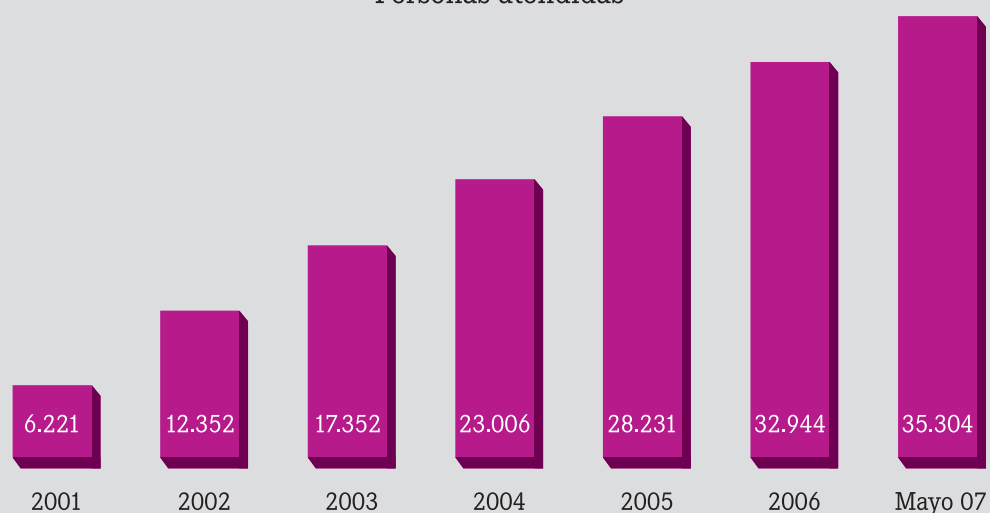
	Población gitana en el programa	Población gitana estimada	Población gitana estimada de 16 a 64 años ³	Ratio (%) ⁴
Andalucía	4.896	270.000	187.110	2,62
Aragón	1.784	12.000	8.316	21,45
Asturias	1.185	10.000	6.930	17,10
Castilla y León	1.391	26.000	18.018	7,72
Castilla-La Mancha	2.775	28.000	19.404	14,30
Cataluña	1.869	80.000	55.440	3,37
Comunidad Valenciana	3.104	52.000	36.036	8,61
Extremadura	1.032	13.500	9.356	11,03
Galicia	838	7.000	4.851	17,27
Comunidad de Madrid	2.396	60.000	41.580	5,76
Región de Murcia	1.212	20.000	13.860	8,74
Navarra	708	6.000	4.158	17,03
País Vasco	1.205	12.500	8.663	13,91
Total⁵	24.395	597.000	413.721	5,90

La afluencia de personas usuarias ha ido creciendo a lo largo del tiempo. La labor de captación y difusión del programa que se ha llevado a cabo por los mediadores y mediadoras del programa ha sido fundamental para lograr el acercamiento e interés de las personas gitanas de las localidades donde el programa está implantado. Esta labor fue especialmente relevante y necesaria en los primeros años del programa, si bien, ha sido el boca a boca el motor verdadero de la alta participación y la llegada de personas gitanas en los años posteriores. Este mecanismo es un indicador en sí mismo de la satisfacción y aceptación del programa por parte de la comunidad gitana. En este sentido es importante recordar el *carácter voluntario* -sin contraprestaciones, ni remuneración- del mismo, elemento del éxito de Acceder.

En el análisis de volumen de personas usuarias que han ido llegando al programa Acceder a lo largo de estos seis años, se diseña una ratio de cobertura que indica la proporción de personas gitanas atendidas con respecto al total de personas gitanas potencialmente usuarias del programa. Esta ratio alcanza el 5,90% de media a nivel estatal, ratio que varía notablemente en las distintas comunidades autónomas. Las razones que explican estas diferencias tienen que ver con múltiples factores, entre ellos la población gitana existente en cada comunidad autónoma, el número de dispositivos existentes en cada una, los diferentes niveles de empleabilidad de las personas usuarias gitanas...



Personas atendidas



³ Este porcentaje se obtiene de aplicar al total de la población gitana estimada el porcentaje (69,3%) de personas que cuentan entre 16 y 64 años de edad en el Estado. Estudio Empleo y Comunidad Gitana. FSG 2005.

⁴ La ratio se calcula sobre el total de población gitana estimada de 16 a 64 años.

⁵ Sin contabilizar la población gitana de La Rioja, Cantabria, Baleares, Ceuta y Melilla.

13.902 personas participan en procesos formativos. El programa Acceder ha impartido 846 cursos de formación ocupacional en los que han participado 7.204 personas

Formación

La formación es uno de los elementos clave de Acceder. Un total de 13.902 personas han pasado por algún tipo de formación. En este periodo se han impartido 846 cursos, la mayoría (345) de menos de 40 horas de duración.

La población gitana se interesa por la formación, sobre todo las mujeres jóvenes

Un total de 13.902 personas han pasado por algún tipo de proceso formativo a lo largo del transcurso del programa, lo que supone un 40% del total de personas usuarias. La población gitana muestra gran interés por formarse y mejorar sus oportunidades de acceso a un empleo -de todas las personas formadas, el 81% son gitanas-.

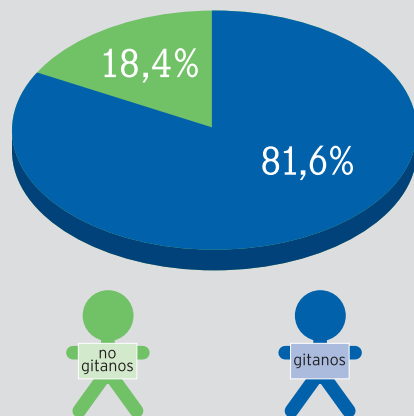
Al analizar la distribución por sexo, se observa cómo son las mujeres las que acceden a la formación en mucha mayor medida que los hombres. Su interés y motivación por la formación ha sido mayor desde el inicio del programa. También la edad condiciona significativamente la asistencia a procesos formativos: a mayor edad, menor participación. Así, son las personas más jóvenes las que más se forman (los menores de 25 años acumulan el 46% del total de personas formadas).

¿Dónde formarse? Mejor en la Fundación

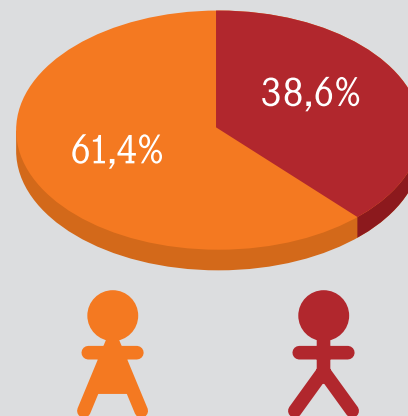
Hay una participación casi equilibrada entre las personas que se han formado en recursos internos impartidos dentro del programa Acceder o por la FSG, y las que han accedido a formación externa. Las personas gitanas, sin embargo, sí participan en mayor medida en la formación interna. Esta diferencia por etnia también está marcada por el sexo: las mujeres gitanas prefieren la formación interna (un 57% del total). En general, las diferencias de sexo no son excesivamente grandes, si bien es cierto que hay una mayor presencia de mujeres en los recursos propios que en los externos. Esta mayor participación en la formación propia de las mujeres, y en especial de las mujeres gitanas, puede estar condicionada por el hecho de que se ofrece un marco “protegido” adaptado a sus circunstancias y necesidades, en el que algunas, sobre todo las que acceden por primera vez a algún tipo de proceso formativo, perciben mayor adecuación a sus intereses e inquietudes, recibiendo además, un seguimiento y acompañamiento más cercano que en los recursos externos.

El abanico de cursos ha sido numeroso (846 cursos) y también variado, concentrados en las familias de Edificación y Obras públicas, así como Mantenimiento y Reparación y Automoción. Estos cursos han tenido diversas duraciones, si bien los cortos, menores de 40 horas, son los que se han gestionado en mayor

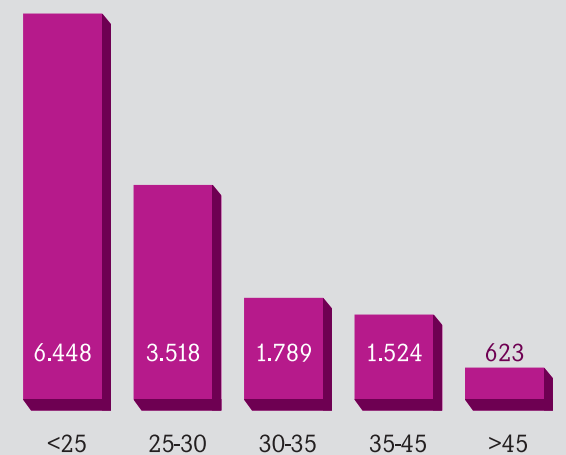
Personas formadas por etnia



Personas formadas por sexo



Personas formadas por edad



medida (40% del total) obedecen al criterio metodológico de impulsar formaciones muy prácticas, vinculadas a oportunidades reales de empleo, en muchos casos desarrolladas en el seno de empresas. Estas formaciones han resultado atractivas para muchas de las personas usuarias que han considerado estos cursos muy útiles y con resultados inmediatos de inserción laboral posterior.

Los cursos de hasta 100 horas también han sido numerosos, si bien a partir de ese número de horas, el número desciende notablemente.

Paralelamente a este tipo de formaciones más vinculadas a oportunidades de empleo directas, se han gestionado acciones formativas dirigidas a personas usuarias con niveles de empleabilidad más bajos y que requerían de competencias básicas previas a cualquier formación de índole ocupacional.

La disponibilidad de una partida presupuestaria dentro del programa Acceder para llevar a cabo acciones formativas ha sido un elemento clave para el desarrollo metodológico del propio programa. Además, la flexibilidad en la gestión de estas acciones formativas ha sido fundamental a la hora de dar respuesta a la diversidad de situaciones de las personas usuarias, así como para poder adaptarse a las distintas oportunidades de colaboración que se han presentado con las empresas. La eficacia, en este sentido, ha sido alta.

Total de cursos impartidos en todas las CC.AA. en formación propia por familia profesional

	Nº
Servicios a la comunidad y personales	181
Turismo y hostelería	119
Servicios a las empresas	119
Comercio	98
Administración y oficinas	91
Transportes y comunicaciones	50
Edificación y obras públicas	27
Mantenimiento y reparación	25
Automoción	21
Docencia e investigación	20
Industrias alimentarias	19
Industrias manufactureras diversas	17
Industrias textiles, piel y cuero	16
Montaje e instalación	12
Información y manifestaciones artísticas	10
Agraria	7
Industria pesada y construcc. metálicas	6
Industrias gráficas	4
Industrias de la madera y el corcho	4
Total	846

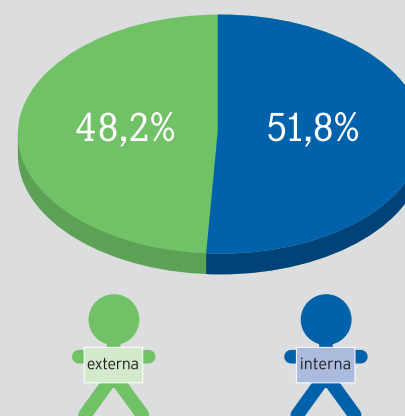
Formación en empresas, un paso hacia la inclusión

El programa Acceder potencia, a la vez que gestiona formación propia, el acceso de las personas gitanas a los recursos formativos que existen en el entorno y que gestionan terceras entidades, entendiendo que con esta estrategia se contribuye a fomentar la presencia de personas gitanas en recursos públicos y privados que están dirigidos al conjunto de la población. Por tanto, los datos referidos al acceso de personas usuarias a recursos externos muestran el éxito de esta intervención, que en la mayoría de casos implica un trabajo previo con los directivos y el personal técnico de estas entidades, así como acompañamientos y seguimientos antes y durante la formación de las personas usuarias por parte del equipo Acceder. Los más jóvenes son los que más han dado el salto y participado en estas acciones formativas externas. Sin embargo, el conjunto de personas jóvenes se han formado en mayor medida en los recursos formativos internos que en los externos.

Cursos impartidos por duración



Personas derivadas a formación interna y externa





Empleos conseguidos

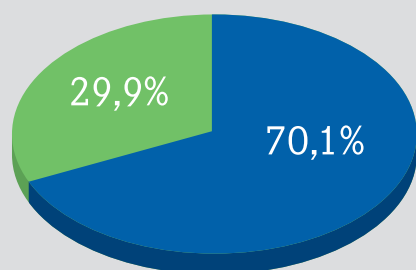
**26.014 empleos:
hombres y mujeres, en paridad**

A lo largo de los seis años de programa se han logrado 26.014 contratos, de los cuales, un 70% corresponden a personas gitanas. La distribución por sexo de los contratos muestra una total equidad entre hombres y mujeres. Este resultado tan positivo se ha logrado poco a poco a lo largo del programa ya que durante los primeros años las mujeres estaban en desventaja real. Los equipos Acceder pusieron en marcha acciones positivas para mejorar los niveles de contratación de las mujeres usuarias (enfoque prioritario de la intermediación laboral hacia empresas con mayor potencial de contratación femenina, formación en ocupaciones con altos niveles de inserción para mujeres...). Paralelamente, se han creado referentes entre las propias mujeres gitanas que ha servido para, poco a poco, ir incrementando su presencia, interés y participación en el mercado de trabajo. El resultado final es el logro de la equidad de género en los empleos conseguidos.

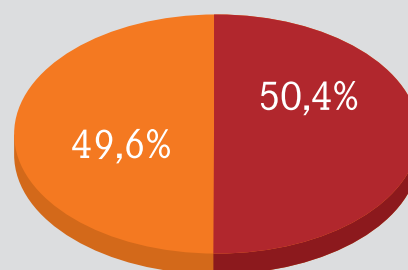
A lo largo de los años de ejecución del programa se ha mantenido un ritmo creciente y estable de empleos conseguidos que superan con creces los objetivos iniciales, estimados en 2.500 empleos. Tanto la amplitud de relaciones con el tejido empresarial como la eficacia de la búsqueda activa de empleo han contribuido a estos resultados tan óptimos.

Las mujeres gitanas han sido las grandes beneficiarias del cambio propiciado por Acceder. Hoy pueden competir con los hombres en inserción laboral. Todo un logro

Contrataciones por etnia



Contrataciones por sexo



La prospección laboral logra empleos

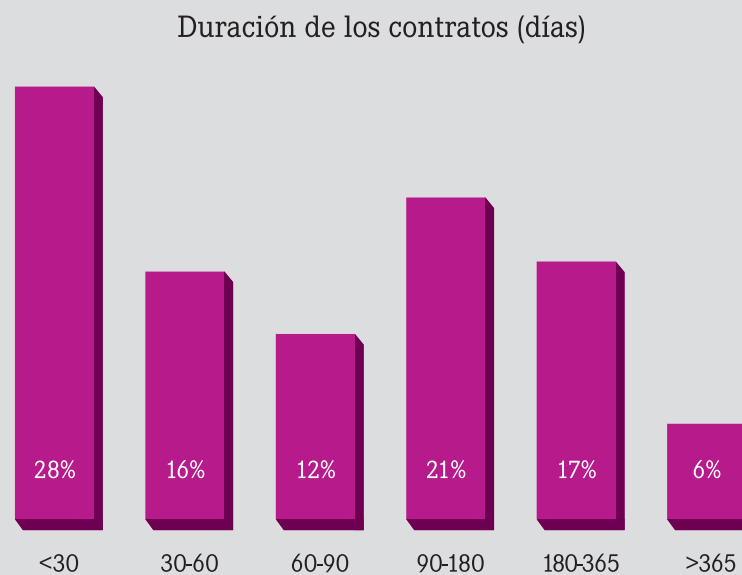
A través de la prospección laboral Acceder, se ha conseguido el 38% de los contratos de trabajo. En este sentido, hay que destacar el papel de la prospección laboral en el acceso de las personas usuarias al mercado de trabajo, que ha supuesto, como media estatal, el 38% del total de empleos conseguidos. Estos datos reflejan la idoneidad e importancia de contar con esta figura dentro de los equipos Acceder. Su importancia, además, es especialmente significativa en el logro de empleos para mujeres, alcanzando el 42% del total de los empleos femeninos para el conjunto del período y en todo el territorio español. La búsqueda activa de empleo (BAE) también supone la vía más común por la que se accede al trabajo, en mayor medida para los hombres, para quienes supone hasta el 40% del total de empleos. Este indicador constata la creciente adquisición de habilidades para la búsqueda de empleo por parte de las personas usuarias del programa, lográndose así uno de los objetivos del mismo, la autonomía de las personas gitanas en la búsqueda de empleo.



Contratos conseguidos



Duración de los contratos (días)





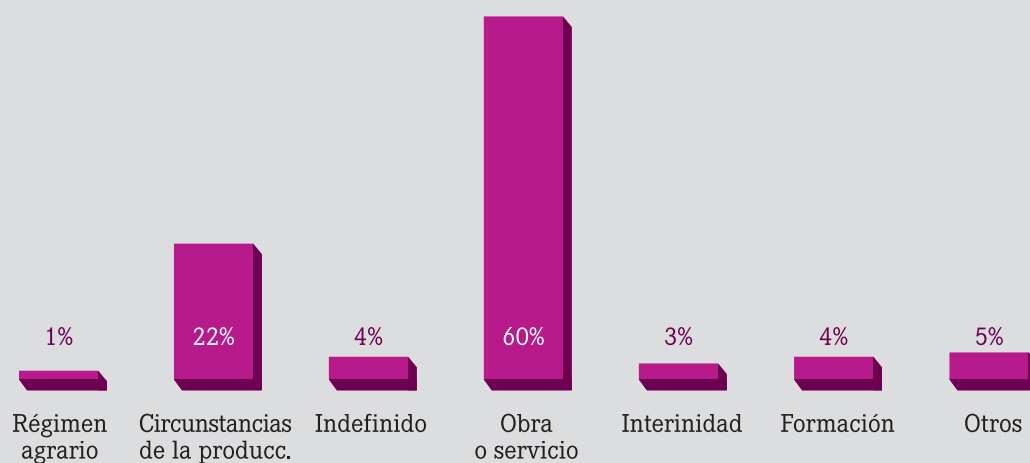
¿Dónde trabajar? En el sector servicios

Los contratos por obra y servicio acumulan el mayor porcentaje de contratos (60%). Le siguen los contratos por circunstancias de la producción, en menor porcentaje (22%). En más de la mitad de los casos los contratos tienen una duración inferior o igual a tres meses. Todas estas características son el reflejo de las condiciones laborales de los empleos de baja cualificación, empleos a los que las personas usuarias del programa han accedido en su mayoría.

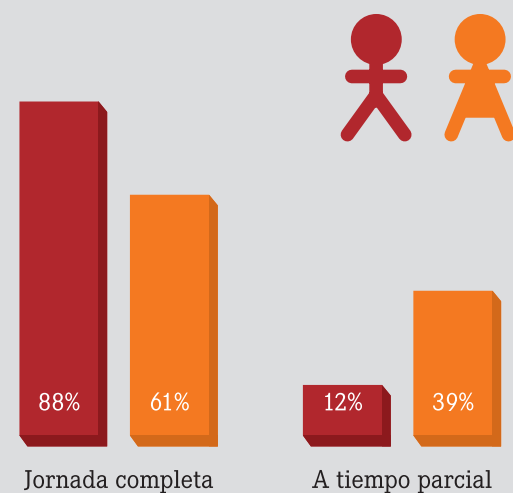
En lo que respecta a los sectores de actividad predomina el sector servicios con más del 71% del total de empleos, seguido de la industria, posteriormente la construcción y por último el agrario. Los empleos logrados están muy marcados por el género, sobre todo en el sector servicios, donde los empleos de las mujeres se concentran significativamente más que los de los hombres. En el sector de la construcción se da el fenómeno contrario.

La mayor parte de los empleos ha tenido lugar en empresas de tamaño pequeño y medio (el 57% son empresas de menos de 50 trabajadores/as). Se aprecian algunas diferencias de género, sobre todo en las empresas de 51 a 250 trabajadores, donde la contratación femenina es significativamente mayor que la masculina. Este tipo de empresas suele ser las que fundamentalmente contratan los servicios de limpieza, ocupación mayoritaria para las mujeres usuarias del programa. En las ocupaciones logradas se aprecia un claro sesgo de género: mientras los empleos femeninos se concentran en limpiadoras (acumulando cerca del 30% del total), administrativas, recepcionistas y dependientas; los empleos masculinos son de albañil, ayudante y peón, limpiador, almacenero y peón industrial principalmente. La duración media de los empleos es de 3 meses y medio y principalmente con jornadas completas, si bien los empleos a jornada parcial suponen prácticamente el 40% del total de los empleos femeninos. Las ayudas a la contratación tan sólo han servido para apoyar a cerca de un 3% del total de empleos.

Tipología de los contratos



Tipo de jornada de los contratos por sexo





12.145 personas con empleo, el 57% menor de 30 años

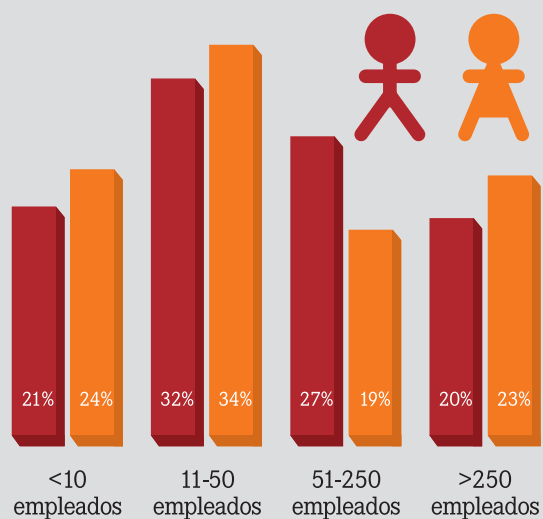
De las 34.526 personas participantes en los dispositivos del Programa, 12.145, es decir, el 35%, ha tenido algún contrato de trabajo. Aunque no se observan grandes diferencias por género la ratio de contratación de los hombres es de un 37% mientras que la de las mujeres es un 33%. A lo largo de los años, las personas usuarias activas en el mercado de trabajo han ido acumulando una serie de contratos (con las características de precariedad y temporalidad que se observaban anteriormente) hasta llegar a una ratio de 2 contratos por persona usuaria, sin apreciarse grandes diferencias entre hombres y mujeres o personas gitanas y no gitanas.

La mayor parte de las personas con contrato de trabajo son las más jóvenes (un 57% del total). También son las personas más jóvenes las que acumulan la mayoría de los contratos de trabajo que suponen una primera experiencia laboral: el 26% del total de contrataciones suponen primeras experiencias laborales.

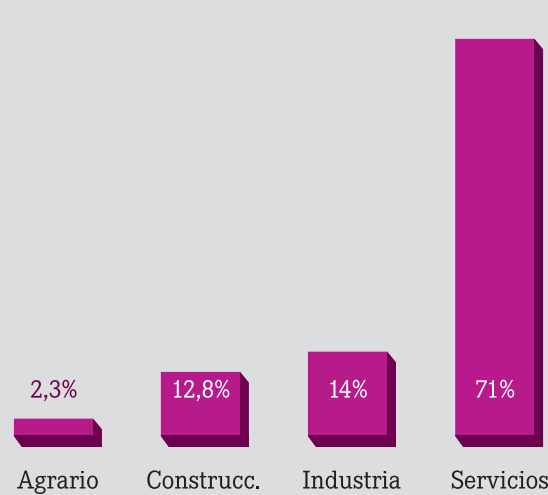
Estas primeras experiencias laborales son mayoritarias entre las personas gitanas y en concreto entre las mujeres gitanas. De nuevo, estos resultados indican la importancia que el programa Acceder tiene para favorecer la entrada al mercado de trabajo de personas gitanas, fundamentalmente mujeres.



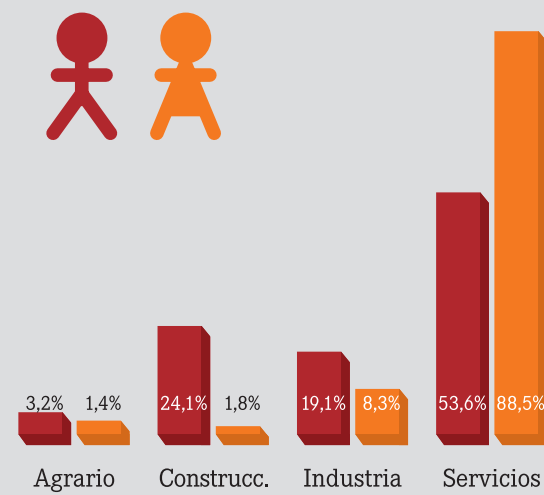
Contratos según tamaño empresa por sexo



Contratos por sector



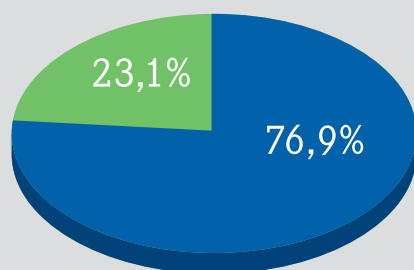
Sectores de los contratos por sexo



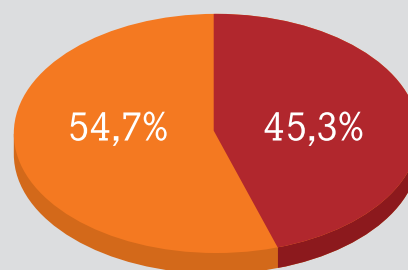
Para el 30% de las personas gitanas contratadas, el programa ha servido para acceder a su primer empleo. De éstas, el 55% son mujeres



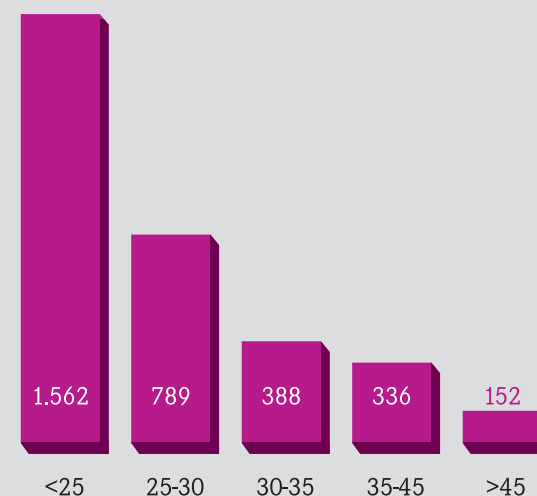
Personas primer empleo por etnia



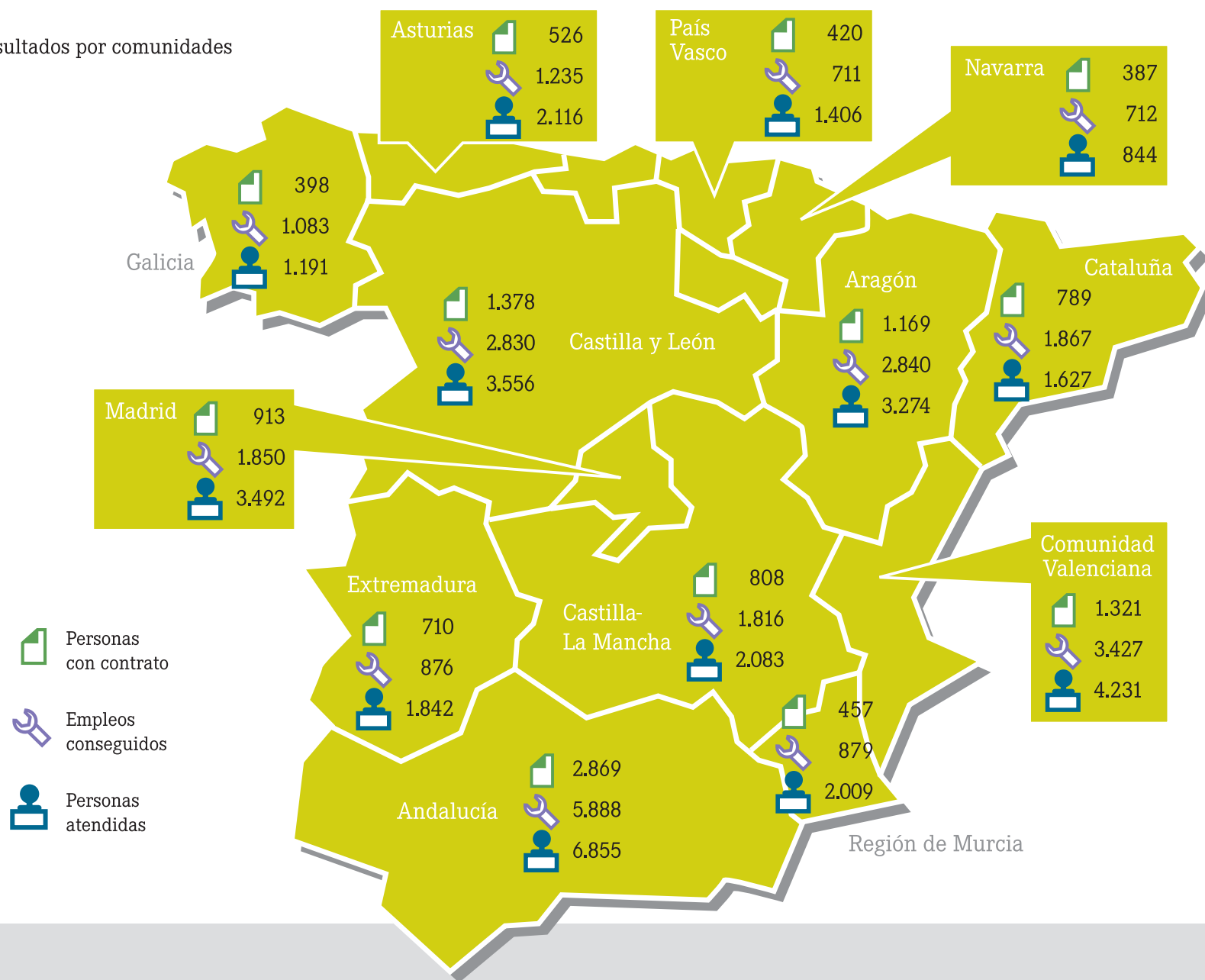
Personas primer empleo por sexo



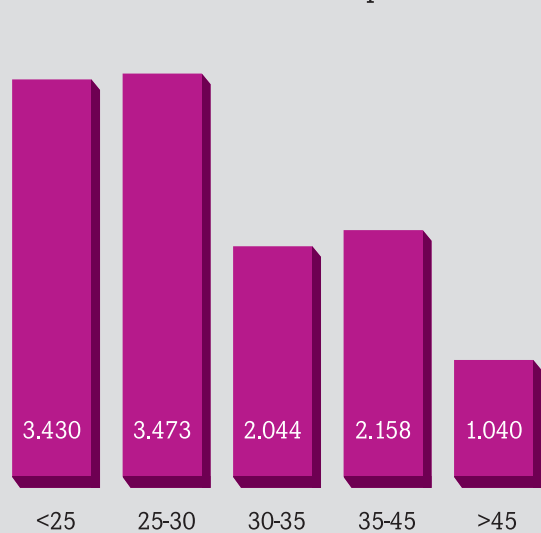
Personas primer empleo por edad



Cuadro de resultados por comunidades autónomas*



Personas con contrato por edad



*Nota: El balance global de resultados del programa Acceder a veces no permite ver con detalle las especificidades del desarrollo del programa en cada una de las Comunidades Autónomas donde se ha puesto en marcha. Para ello se han realizado ediciones concretas de este informe de cada comunidad que complementan esta edición estatal. A modo de fotografía general, se puede observar cómo el número de personas atendidas, así como de personas contratadas y de empleos conseguidos varía en gran medida de un territorio a otro entre otros motivos porque los tiempos y el número de implantación de sedes han variado de un territorio a otro, afectando resultados finales. Recomendamos la lectura de los informes territoriales para mayor detalle en el análisis de estos resultados.

Empresas

Intermediación laboral, clave de la inserción

La intermediación laboral con empresas es una de las claves del desarrollo del itinerario de inserción y permite el acercamiento de la población gitana al mercado de trabajo, y más concretamente a los puestos que las empresas necesitan cubrir. A raíz de este primer contacto, se formalizan convenios de colaboración con empresas, que no solo se firman con el objetivo de la inserción laboral, sino que en la mayoría de los casos surgen para la impartición de formación en el puesto de trabajo, formación adaptada totalmente a las necesidades funcionales de la empresas, eminentemente práctica, y con unos resultados excelentes a lo largo del programa.

Este tipo de colaboración, que a principios del programa era casi experimental y minoritaria, supone, al final del programa, la formalización de convenios con más de 350 empresas, y otro tipo de acuerdos de colaboración con más de 200.

El contacto, inicialmente local, con una empresa, ha supuesto en algunos casos, el establecimiento de acuerdos estatales con empresas relevantes, en el que se han visto implicados distintos equipos del programa Acceder.

El 32% de las empresas repiten convenio con el programa Acceder

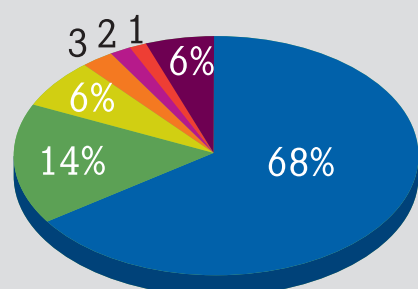
Un dato que demuestra la confianza creciente de las empresas con el programa es que el 32% de las que firmaron un convenio han repetido (2 o más veces) la experiencia. Incluso algunas han firmado más de 7 convenios.

El destino principal de los convenios con empresas es la formalización de acuerdos para la realización de formación ocupacional (un 72%) relacionada con oficios u ocupaciones del sector de actividad de la empresa. Un 26% de los convenios con empresas tiene como fin hacer prácticas en el puesto de trabajo.

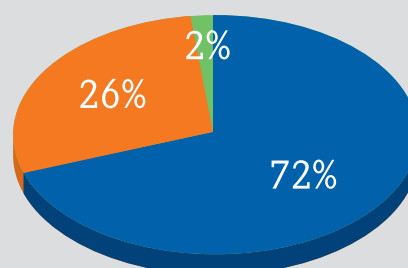
Los sectores de actividad principales donde se enmarcan los convenios con empresas para la realización de prácticas, así como para la formación, corresponden a **comercio, construcción, hostelería y servicios**. Les siguen actividades dentro de sectores de educación, mecánica, peluquería, etc (englobado dentro de la categoría "Otros").

Más de 350 empresas han formalizado convenios con el programa, y otras 200 han colaborado con Acceder

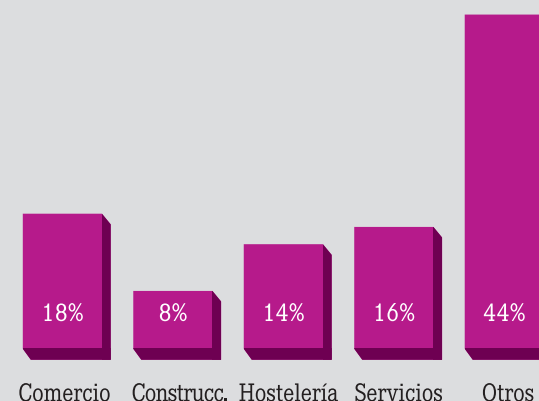
Empresas que han firmado convenios con el programa Acceder



Destino principal de los convenios con las empresas



Sector de actividad de las empresas que firman convenios



Estas son algunas de las empresas más importantes que han colaborado con el programa Acceder:

Alcampo
Adecco E.T.T.
Alta gestión E.T.T.
Alvalle
A2A S.Coop. And (Aura E.T.T.)
Asociación la Rueda
AZ. Azafatas y Promociones
Abacus
Barna Work. Recursos Humanos E.T.T.
Bricolan E.T.T.
Carrefour
Cespa, S.A. (Grupo Ferrovial)
El Corte Inglés
CSS. Catalunya Serveis de Selecció
Clece, S.A.
Construcciones Hermes
Cobega, S.A.
Condis Supermercats
Construcciones Balmi
Construcciones FK2
Día
Dragados, S.L.
Distribuciones Blasco
Eroski
Eulen

Euromerchan
Fomento de Construcciones y Contratas
Flexiplan E.T.T.
Fortec
Foot Locker
Grupo Viaria
Grupo Eulen
Geiserama, S.A.L.
Hoteles Center
Hoteles Catalonia
Hotel Hesperia Golf & Spa
Hotel Pedro I
Infanta Elena Residencia
Inditex S.A.
Islada
Julter Servicios
Limpiezas Agulló
Limpiezas Industriales Velate
Mampower ETT
MC Donald's
Mercadona
Marina D'or-Loger, S.A.
Mantylimp, S.A.
Pizza Hut
Prodere

Pilsa, S.A.
Limpiezas Servimant
Servisol Servicios Integrales ,S.L.
Sodex-Ho España, S.A.
Supermercados El Árbol
Sebucan
Samsa, Grupo Subus
R.V. Catering Service
Semat
Tpts Hristomir
Tarsa Relaciones Públicas
Tiendas Mango
Toys'R'Us-Sevilla
Tempo Grupo Creyf's
UGT
Vero Moda
Viveros El Molín
Valle del Roncal Residencia
Varazdin
Zara



Autoempleo

Desde sus inicios, el programa de acceso al empleo Acceder ha tenido como ámbito de actuación la inserción laboral por cuenta ajena de la población gitana. La implantación de un servicio específico de fomento del autoempleo surge como evolución natural y necesaria de éstos programas, ampliando así el ámbito de actuación a la inserción laboral por cuenta propia y dando respuesta al interés manifestado por una parte importante de la población gitana.

El servicio de fomento del autoempleo ve la luz en el año 2006, coincidiendo con la firma del Convenio que la FSG concierta con la Fundación Un Sol Mon de Caixa Catalunya, para la gestión conjunta de una línea de microcrédito sin avales, para aquellas personas gitanas que carezcan de posibilidades de acceder, por los cauces habituales, a la financiación necesaria para poner en marcha su proyecto

empresarial. Se da forma así a una iniciativa de fomento del autoempleo con población gitana que, a la espera de valorar sus resultados, podrá servir de referencia a otras iniciativas tanto en España como en otros países de la UE.

Actualmente, el servicio se encuentra plenamente operativo en la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, Andalucía, Aragón, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Navarra y el Principado de Asturias. En el resto de comunidades autónomas, está aún en fase de transferencia.

En resumen, cabe decir que la inclusión de un servicio de inserción laboral por cuenta propia dentro del programa de acceso al empleo Acceder ha supuesto, por una parte, la ruptura de una serie de barreras de gran importancia, y por otra, la ampliación del marco de actuación del programa a un ámbito que tradicionalmente se encuentra muy cercano a la forma de vida de las personas gitanas.



La iniciativa de fomento del autoempleo se suma a los servicios que se prestan desde el programa Acceder, ampliándose así las alternativas laborales para la comunidad gitana

El programa Acceder desarrolla más de 350 foros, en los que participan 69.000 personas

Seminarios y foros

Formación y sensibilización de profesionales de intervención social

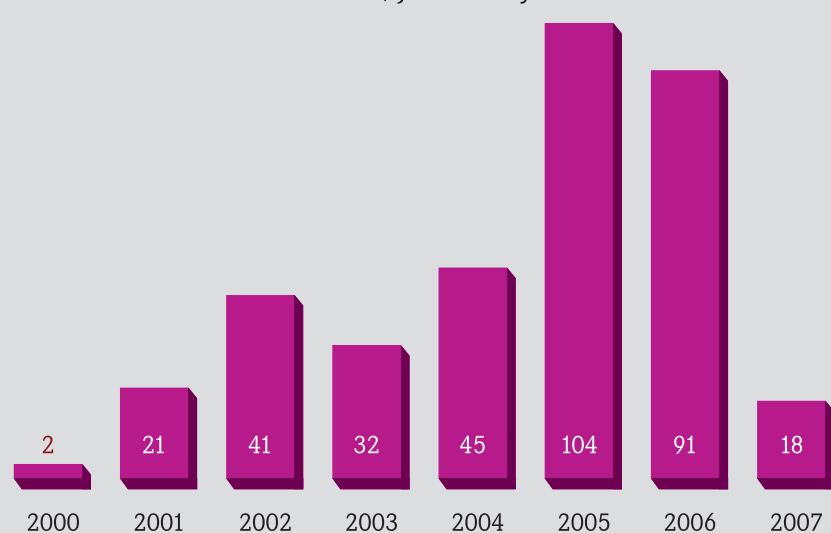
Uno de los objetivos del programa Acceder es mejorar la imagen social de la población gitana a través de la sensibilización; la formación de profesionales de intervención social, así como la organización de foros de debate y reflexión.

Desde el año 2000 se han celebrado más de 350 foros (en forma de seminario, jornada, actos públicos), relacionados con el empleo y la población gitana, pero también enfocados a temas más especializados dentro de este área como es el acceso de la mujer gitana al mercado de trabajo. Asimismo estos foros han permitido reflexionar sobre el aumento de la cualificación profesional de la población gitana, la igualdad de oportunidades y el mercado de trabajo... Han asistido más de 69.000 personas. Esta visibilidad y la abierta comunicación han facilitado un trabajo constante de sensibilización sobre el tema.

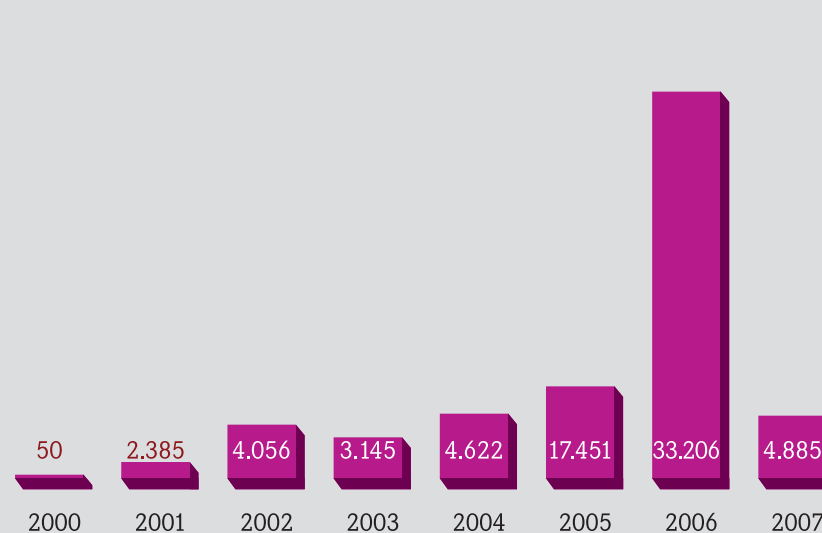
Del conjunto de actos realizados para la difusión, más de un tercio se ha llevado a cabo de manera conjunta con otras entidades, ya sean organizaciones no gubernamentales o entidades privadas y públicas, con las que se ha colaborado y cooperado en la sensibilización, reflexión y difusión, favoreciendo, así, la creación de redes y sinergias entre distintas entidades y organismos.



Número de actos, jornadas y seminarios



Número de asistentes estimados



> 7.2

Resultados cualitativos

Resultados en las personas e instituciones

A lo largo del desarrollo del Programa se ha podido constatar **un cambio de mentalidad en relación al acceso de la población gitana al empleo**, tanto por parte **de las propias personas gitanas como por parte de las administraciones públicas, el sector empresarial y la sociedad en su conjunto**. La mayor presencia de personas gitanas trabajando en el seno de las empresas ha contribuido a romper poco a poco estereotipos y prejuicios: las propias personas gitanas que tienen experiencias positivas en un ambiente de trabajo con personas no gitanas; los compañeros y compañeras de trabajo de personas gitanas que tienen por primera vez, en muchas ocasiones, contacto directo y cercano con personas gitanas; el empresariado que tras experiencias positivas de contratación de personas gitanas adquiere otra visión de la propia comunidad gitana...

También se ha constatado el **aumento de los niveles de formación y cualificación profesional de las personas usuarias** del programa, aumentándose, por tanto, los bajos niveles de empleabilidad con

los que partía la gran mayoría de ellas. Además, se ha contribuido a acercar las Tecnologías de la Información y la Comunicación a las personas con especiales dificultades de inserción laboral, reduciéndose, así, la brecha digital de éstas con el resto de la población más cualificada.

Como dejaba constancia el análisis de los datos cuantitativos, el programa ha ofrecido una alternativa de empleo para muchas personas jóvenes y, específicamente, mujeres, para los que el programa ha supuesto una herramienta para conseguir su primer empleo. Así, se puede afirmar que **el programa Acceder ha contribuido a aumentar las tasas de población activa y población ocupada al desarrollar un sistema efectivo de fomento de la participación en el mercado de trabajo español**.

Se ha contribuido a mejorar las políticas activas de empleo al promover que las personas con mayores dificultades accedan a ellas, logrando así una mayor cohesión social y territorial, y la puesta en práctica del principio de igualdad de oportunidades y de lucha contra la discriminación.

— Una joven azafata con el objetivo de trabajar de mediadora —

Carmen Valentí. Azafata. Cataluña.

Carmen es usuaria del programa Acceder desde el año 2004, cuando participó como alumna en una formación de dependientas de comercio. Realizó las prácticas en una librería y posteriormente encontró trabajo como dependienta en una conocida cadena de perfumerías. Cuando en el año 2005 se puso en marcha el programa de Azafatas, se le propuso participar en la formación y ampliar así su perfil profesional. Desde entonces ha colaborado con la Fundación en diferentes congresos y seminarios como azafata. Actualmente y desde hace más de un año Carmen trabaja en la Casa Milà "Pedrera" en Barcelona en la recepción y atención a visitantes. Como objetivo profesional a largo plazo se plantea trabajar como mediadora.



El impulso para una mayor participación en el mercado de trabajo ha traído consigo un **aumento de los niveles de vida de la población gitana**, no sólo por el hecho de tener contratos de trabajo y por tanto, salarios, sino por **promocionar su acceso a los servicios normalizados, tanto de formación y empleo como de educación, salud, vivienda, etc.** De hecho, parte del impacto cualitativo del programa es la ruptura con la infrautilización de algunos recursos existentes para el conjunto de la ciudadanía a los que hasta la fecha, muchas personas gitanas, no accedían. En otros casos, la promoción del acceso a la formación y el empleo ha producido otro proceso diferente: la **ruptura del ciclo de dependencia** con determinadas prestaciones sociales cronificado desde hacía años.



Resultados en los métodos de trabajo

El programa Acceder ha desarrollado un **modelo metodológico** que, a través de itinerarios de inserción flexibles, dinámicos e individualizados y adaptados a las personas, **se ha demostrado muy útil** para favorecer la inserción sociolaboral de las personas gitanas. Esta metodología también ha incluido y **llevado a cabo medidas complementarias y de acción positiva para impulsar la igualdad de oportunidades**, lo que ha permitido que la tasa de participación y, posteriormente, la tasa de inserción laboral de las mujeres en el programa haya sido muy alta.

Además de llevar a cabo actuaciones directas con personas usuarias, empresas, administraciones públicas y entidades privadas, el programa ha querido también promover la **adquisición y producción de conocimiento sobre las problemáticas y dificultades que la población gitana tiene en el acceso al empleo**, a través de los estudios e investigaciones: “Población gitana y empleo” -de ámbito estatal y los de las Comunidades Autónomas de Aragón,





Asturias, Castilla y León, Galicia y Madrid-, y “Observatorios de Empleo y Comunidad Gitana” o de las Campañas de Sensibilización Social dirigidas al conjunto de la sociedad “Conócelos antes de juzgarlos”, “Tus prejuicios son las voces de otros” y “El empleo nos hace iguales”. Todas **estas acciones complementarias han tenido un impacto positivo y han contribuido a lograr el objetivo de erradicar los estereotipos y mejorar la imagen social de la comunidad gitana**, de los agentes económicos y sociales, de las Administraciones Públicas y de la sociedad en general.

Se ha trabajado intensamente para crear una red de partenariado con administraciones públicas estatales, autonómicas, provinciales y locales, y empresas, creando sinergias y movilizándolo su compromiso con las iniciativas a las personas y grupos más excluidos. La cuestión gitana está mucho más presente en el ámbito de las políticas públicas a los distintos niveles de la administración pública, y la gestión de proyectos y programas dirigidos a combatir los problemas existentes que todavía tienen algunas personas gitanas a día de hoy, son cada vez más numerosos.

El programa Acceder no sólo ha aportado recursos para la intervención con la comunidad gitana, sino que **ha contribuido a crear sinergias en las localidades donde se ha instalado, atrayendo otros recursos** (públicos y privados) y otra sensibilidad hacia esta población en diferentes ámbitos sociales como el educativo, la vivienda, la acción social, etc...

El trabajo llevado a cabo en estos años ha supuesto una importante **capacitación en el ámbito de la gestión y formación de muchos profesionales en la intervención con población gitana**, no sólo de la Fundación Secretariado Gitano, sino también de la propia administración pública y entidades privadas.

Además, se han diseñado y elaborado orientaciones y directrices que permitirán el desarrollo de metodologías y herramientas adaptadas, con objeto de poder llevar a cabo una **transferencia transnacional de esta experiencia a otros países de Europa, ya solicitada por muchos de ellos**.



> 7.3

Eficiencia del programa

Hasta ahora, con los resultados presentados se ha mostrado la **eficacia** del programa Acceder y la capacidad de lograr los objetivos planteados de consecución de empleos, de acceso a la formación, vinculando a las personas gitanas con los recursos de empleo, promoviendo servicios y políticas más activas hacia la comunidad gitana. Pero es necesario también conocer si todos estos resultados se han realizado utilizando los mejores medios posibles, es decir, considerar la eficiencia del programa Acceder.

Para analizar la **eficiencia** en relación a los objetivos programados, es necesario elaborar un cálculo donde se ponga en relación los recursos disponibles y los resultados obtenidos. Se trata, principalmente, de determinar si la combinación de los recursos financieros, técnicos y humanos aplicados, ha permitido maximizar los resultados. El concepto de “recurso” se entiende en sentido amplio: los recursos humanos que han trabajado en la operación, los conocimientos y capacidades puestos a disposición, el tiempo transcurrido y los medios financieros consumidos.

Para ello, se ha utilizado un *Indicador General de Eficiencia*, donde los objetivos programados, así como el presupuesto inicial, se ponen en relación con los objetivos realmente alcanzados y el coste real del programa.

El Indicador se interpreta de la siguiente manera: Inicialmente se preveía que 21.000 personas pasaran por el programa; esta cifra alcanzó finalmente los 34.526. Se estimaba que harían falta siete años para conseguir ese número de participantes y el tiempo invertido ha sido de cuatro años. El coste inicial programado ascendía a 34.057.800 €. El coste real se ha cifrado en 50.354.185 €.

Las diferencias entre el coste programado (Cp) y el coste real (Cr) no es debido a un aumento de gasto, ni a una deficiente presupuestación inicial, sino una ampliación presupuestaria que se realizó a mitad de periodo por parte del Fondo Social Europeo, como resultado de una evaluación intermedia donde se identificaba a la Fundación Secretariado Gitano como uno de los gestores “ejemplo de buenas prácticas”. Además, el aumento de la dotación presupuestaria se tradujo en un aumento de presencia en localidades con la apertura de 14 nuevos dispositivos en todo el Estado.

Teniendo en cuenta todas estas variables: recursos humanos; y recursos financieros y materiales consumidos, los resultados alcanzados y el logro de las metas establecidas **concluimos que, el programa Acceder ha sido gestionado de manera altamente eficiente**. Ha aprovechado al máximo los recursos humanos y financieros puestos a su disposición, alcanzando un nivel de eficiencia del **203%** (siendo el 100% la eficiencia óptima de un programa, y cualquier valor por encima denotaría una eficiencia positiva).

$$\text{Indicador General de Eficiencia (B)} = \frac{L \times T_p \times C_p}{M \times T_r \times C_r}$$

L (Personas usuarias previstas inicialmente): 19.500

T_p (Tiempo programado): 7 años

C_p (Coste programado): 34.057.800 €

M (Personas atendidas) 34.526*

T_r (tiempo efectivamente invertido en lograr los objetivos): 4 años

C_r (coste real): 50.354.185 €**

* Personas atendidas desde el inicio del programa hasta el 30 de abril de 2007.

** Coste real del programa hasta el 30 de abril de 2007.