

> 3

La población
gitana española
La transformación



Acceder al mercado de trabajo es la puerta de la integración social y la igualdad de oportunidades

La comunidad gitana española se compone de alrededor de 700.000 personas (de un total de casi 45 millones de habitantes). Su situación ha cambiado considerablemente en los últimos 30 años, comparativamente más que en los cinco siglos que llevan viviendo en España. Esto se debe fundamentalmente a una mejora generalizada de las condiciones de vida de los españoles en su conjunto, pero sobre todo, al hecho de que la población gitana ha accedido a los beneficios de la universalización del Estado de Bienestar. Para conseguir esta mejora en sus condiciones de vida, no obstante, ha sido necesario establecer mecanismos positivos que garanticen un acceso de facto a los derechos que le son legalmente reconocidos.

No se trata sólo de personas con bajos niveles de renta, con dificultades para incorporarse al mercado de trabajo o necesidades en ámbitos clave como la vivienda, la educación o el empleo. Son también personas que forman parte de la principal minoría étnica europea (más de 9 millones de personas) y española, y para quienes el reconocimiento y promoción de su cultura, la discriminación directa e indirecta que padecen, la imagen social negativa y la escasa sensibilización del conjunto de la sociedad son cuestiones centrales que nunca han sido verdaderamente abordadas.

No es menos evidente, sin embargo, que la población gitana continúa sufriendo los niveles más altos de rechazo en la sociedad española actual y que es uno de los grupos más excluidos social y económicamente. A pesar de que, en términos generales, los miembros de la comunidad gitana

comparten una serie de características comunes que permiten su reconocimiento mutuo, debe señalarse que esta comunidad también se caracteriza por su heterogeneidad y diversidad.

Un número significativo de personas gitanas experimentan en la actualidad serias dificultades para acceder al empleo y a la formación profesional, un problema que supone una de las causas principales de la desigualdad y de la exclusión social. El declive de sus profesiones y actividades tradicionales, junto a su falta de cualificación han contribuido a su expulsión del mercado laboral. Los prejuicios y estereotipos que han llevado a la estigmatización de los gitanos por la sociedad mayoritaria también han incidido negativamente en esta situación.

Este alejamiento de la población gitana del mercado de trabajo es un aspecto clave de su situación de discriminación social y por ello, en consonancia con la relevancia que le otorga la Estrategia Europea de Empleo y la Estrategia Europea de Inclusión Social, la Fundación Secretariado Gitano dedica una parte muy importante de sus esfuerzos para abordar este problema.

Por esta razón, la inserción laboral se configura como una prioridad para promover la integración social de la Comunidad Gitana, entendiendo aquella no sólo como el apoyo a las personas gitanas de cara a la mejora de sus condiciones de empleabilidad, sino también como la eliminación de las trabas y barreras que se presenten en el acceso a la formación y a un empleo remunerado, de forma que sea efectivo el principio de igualdad de oportunidades.

“ Para mí, ha supuesto una base sólida, me gustaría destacar el asesoramiento tanto para encontrar trabajo por cuenta ajena como para emprender como autónomo ”

Adolfo García. Comercial de vestuario laboral. Madrid.

Adolfo García tiene 36 años y vive en Madrid. Usuario de Acceder desde el año 2001, ha sido siempre una persona emprendedora con ganas de aprender, aprovechar las oportunidades que se le ofrecían y superarse a sí mismo: ha realizado varios cursos de formación, ha adquirido experiencia en diferentes empresas por cuenta ajena y ha emprendido varios proyectos profesionales de autoempleo. Actualmente es comercial de vestuario laboral.

