

> 8

Cooperación
institucional
y empresarial
La fuerza
del partenariado



> 8.1

Entidades cofinanciadoras

El éxito del programa depende en buena medida de la cooperación institucional.

La Fundación Secretariado Gitano ha suscrito convenios de colaboración con las siguientes administraciones locales y autonómicas, así como con entidades privadas.

Las administraciones y entidades cofinanciadoras han sido:



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN DE LA PLANA



— Un joven con vocación de empresario que apuesta por sus propios proyectos —

Enrique Cortés. Empresario.

El caso de Enrique Cortés es puramente vocacional. Desde pequeño se dedicó a la venta por cuenta propia hasta lograr una clientela fija. Tras acabar sus estudios de ESO, contacta con la FSG. Realiza un curso de técnicas de venta y consigue su primer contrato. Trabaja en Conforama, Calzados Mayordomo y luego en Cortefiel.

Paralelamente, comienza a impartir cursillos de venta en el programa Acceder con sólo 19 años. Aprovecha un convenio de la Fundación con la Caixa Catalunya para convertirse en empresario. Con su hermano monta su primer negocio de ropa infantil, Acuna Matata. Ya sueña en un nuevo proyecto empresarial.



> 8.2

Empresas colaboradoras

Uno de los grandes retos que supone la incorporación al mercado de trabajo de la población gitana, ha sido el poder contar con empresas que han venido colaborando desde el inicio del programa hasta la actualidad, ya que sin su apoyo, tampoco hubiera sido posible el fin último del programa, “la incorporación al mercado de trabajo por cuenta ajena de la población gitana”:

Almacenes Día
Blinker
Carrefour
Carpintería Lupex
Clece: Servicios a la Comunidad
Confitería Castell
Deportes Sanba
Distribuidora de Alimentación del Sureste
Disproin: Reponedoras
Eulen
Foot Locker
Galerías Martí
Geiserama
Grupo Master Cadena
Hotel Hesperia Golf & Spa
Hotel Campanile
Kerdos

Limpiezas Agulló
Limpiezas La Fuente
Mantylimp, S.A.
Marina D'or-Loger
Mediterránea Merch
Mercadona
Miguel Alborch. Limpieza
Nortempo ETT
Peter Murray
Pilsa
Pizza Hut
Ramel
Samsa, Grupo Subus
Servicios Integrales Galán
Tarsa Relaciones Públicas
Transfernemacris

Uno de los objetivos del programa es la cooperación con otros agentes sociales clave: el sector empresarial, los medios de comunicación y otras organizaciones sociales



