

Programa Acceder



• FSE
• FEDER

El Programa *Acceder*, cuyo objetivo principal es promover el acceso de la población gitana a un empleo de calidad, se lleva a cabo en el conjunto de España por la Fundación Secretariado Gitano (FSG) en el marco del Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación del Fondo Social Europeo. El Programa **ha conseguido ya más de 23.452 contratos de trabajo.**

Para la ejecución del Programa, se cuenta con 46 dispositivos de empleo en toda España. Estos centros están situados en lugares próximos a la población gitana y están totalmente equipados con las herramientas necesarias. Cada centro se compone de un equipo intercultural de 5 personas encargadas de la ejecución del Programa en el nivel local (1 coordinador, 2 orientadores laborales, 1 prospector de empleo y 1 mediador intercultural).

La prioridad del Programa *Acceder* es el acceso de la población gitana al mercado laboral, en igualdad de oportunidades. Este acceso se promueve a través de acciones de inserción laboral, tales como itinerarios individuales de empleo y el desarrollo y la mejora de los recursos humanos.

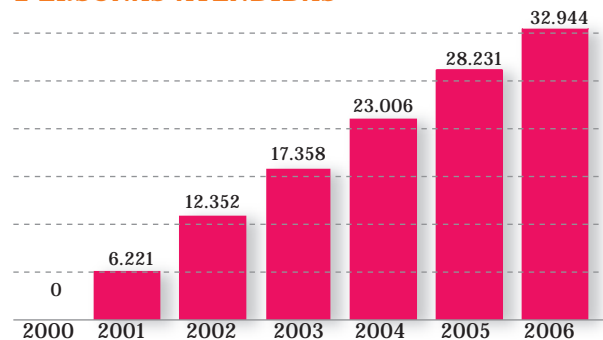
Los objetivos generales del programa son:

- » **Formación profesional adaptada a las demandas del mercado de trabajo.**

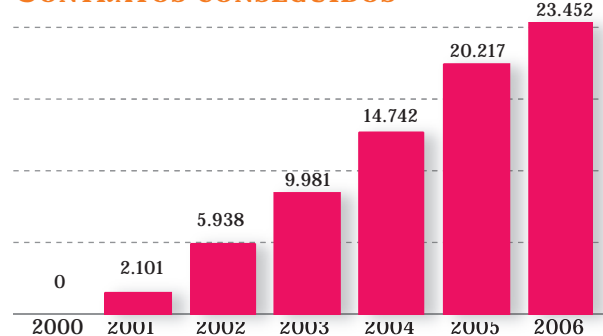


CURSO DE CARPINTERIA METÁLICA, ASTURIAS

PERSONAS ATENDIDAS



CONTRATOS CONSEGUIDOS



PERSONAS Y CONTRATOS DEL PROGRAMA ACCEDER 2006

Total de Contratos	3.235
Total de Usuarios	4.713

Cualificación profesional y acceso de los gitanos y las gitanas a profesiones remuneradas y al empleo, cubriendo las demandas basadas en ofertas de trabajo de empresas privadas.

› **Vínculo directo entre los buscadores de empleo gitanos y los proveedores de servicios de empleo.**

Acercando la formación profesional y los servicios de empleo a los desempleados gitanos y gitanas, permitiéndoles acceder a tales servicios en igualdad de condiciones que el resto de la sociedad.

› **Sensibilización** respecto a los prejuicios y prácticas discriminatorias hacia la población gitana para mejorar su imagen social.

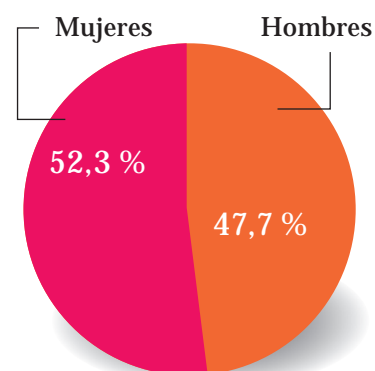
› **La generalización de políticas más pro-activas** dirigidas a la población gitana con el objetivo de mejorar sus estándares de vida y garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a bienes y servicios públicos.

› **Desarrollo de nuevos empleos en el marco de los servicios educativos, sanitarios, sociales y culturales,** promoviendo políticas más activas hacia la población gitana. Estos servicios deben dirigirse a aquellos ámbitos de la integración social que son cruciales para la comunidad gitana.

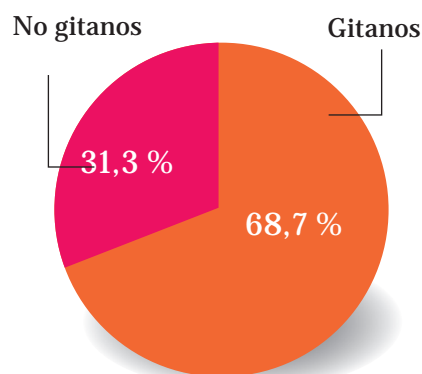
La consecución de estos objetivos se basa en un enfoque integrado, multidimensional e individualizado, en el que el tratamiento individual es una herramienta esencial en esta metodología, comenzando por un diagnóstico inicial de las condiciones de empleabilidad de cada persona y diseñando las medidas apropiadas y los pasos necesarios para una mejora sustancial. Las acciones se dirigen preferentemente a la población gitana, pero no exclusivamente; lo que significa que se acepta en el Programa un máximo de 30% de población no gitana.

Tras 7 años de ejecución del Programa *Acceder*, el balance de resultados sigue superando positivamente las previsiones iniciales, tanto en lo referido al número

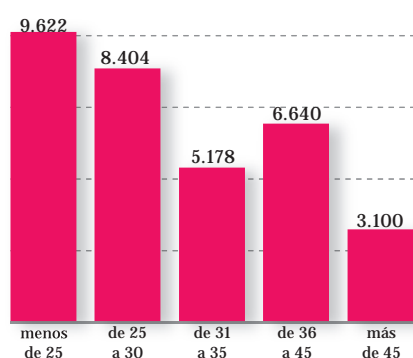
PERSONAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMA ACCEDER 2006: GÉNERO



PERSONAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMA ACCEDER 2006: ETNIA



PERSONAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMA ACCEDER 2006: EDAD



de personas atendidas en los dispositivos que están en itinerarios individualizados de inserción laboral, como en lo referido al número de contrataciones por cuenta ajena. Según los datos acumulados a finales del año 2006, **se ha atendido**, en los dispositivos *Acceder* a **32.944 personas**, habiéndose incrementando esta cifra en un 17%, en comparación con los datos de cierre del año 2005.

Atendiendo más concretamente a la representación de las mujeres en el programa, éstas alcanzan en el año 2006 un 52,3%, clara consolidación de la tendencia, ya apuntada en el año anterior, de igualdad de género en el acceso y participación en procesos de inserción laboral que se apoya e impulsa desde los dispositivos *Acceder*. El 69% del total de usuarios y usuarias que está en itinerarios individualizados de inserción es población gitana, y se incrementa poco con respecto a 2005. Las personas que participan en este programa se caracterizan por su juventud, con el 55% de los participantes menores de 30 años, y sin diferencias significativas entre géneros,, aunque sí es relevante que únicamente en este tramo de edad es en donde la representación de los hombres es de mayor peso. Es a partir de los 30 años en donde para todos los grupos de edad, la participación de las mujeres es siempre mayor.

Tanto en la fase de la acogida e información como en la de orientación laboral, se contempla el **impulso de la formación** como una de las medidas prioritarias, fundamentalmente con población joven. Este impulso tiene un enfoque integrado de formación y empleo, basado en la formación mediante el trabajo y en conseguir que esta formación incorpore a la adquisición de conocimientos y destrezas de carácter técnico el proceso de aprendizaje de un conjunto de habilidades instrumentales (habilidades sociales, hábitos laborales...) que se incorporen al

“equipamiento para el empleo” y que ocuparán un lugar central en el itinerario de inserción.

Durante el desarrollo del programa se han puesto en marcha **600 acciones formativas**, en las que han participado alrededor de **5.400 personas** usuarias del programa, siendo más del 85% gitanas y mayoritariamente mujeres -66%-. El mayor éxito de la formación, en cuanto a su validez como herramienta facilitadora del acceso al empleo, se



PELUQUERÍA ROMI, LEÓN



PRÁCTICAS DE CAMARERA, VALLADOLID



PRÁCTICAS EN SUPERMERCADOS EROSKI

sigue registrando entre las mujeres, sobre todo aquellas de 16 a 24 años.

Dentro del impulso de actuaciones encaminadas a favorecer la inserción laboral de la mujer gitana, destacamos el Programa *CAM Romí*, desarrollado en el marco del Programa *Acceder* en colaboración con las Obras Sociales de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), que a través de 10 cursos de formación ocupacional, en los que han participado 230 mujeres gitanas, ha conseguido que 124 de ellas obtengan un contrato laboral.

Por otro lado, se llevan a cabo derivaciones a recursos formativos externos: desde los equipos *Acceder* se analizan los recursos que más se ajustan a las características y requerimientos de cada persona usuaria, y se les indica los que se consideran más apropiados. El acompañamiento, prioritariamente durante los primeros momentos del proceso formativo, se lleva a cabo en los casos en que se considere necesario para asegurar el mantenimiento de las personas en los mismos.

El objetivo inicial del Programa era el de trabajar a lo largo del periodo 2000-2006 con 15.000 personas y lograr al menos 2.500 contrataciones en empleos por cuenta ajena. Esta previsión se ha visto superada con creces pues se ha conseguido atender a 32.944 personas, y se han logrado 23.452 contrataciones concentradas en 10.152 personas, lo que supone un ratio de más de 2 contratos por persona. En síntesis supone que prácticamente un tercio del total de personas acogidas por los dispositivos *Acceder* encuentra empleo.

La perspectiva de género, respecto a las contrataciones, confirma un comportamiento distinto en relación con las personas atendidas. Así, siendo mayor el número de mujeres participantes en



PRÁCTICAS DEL CURSO DE DEPENDIENTAS DE COMERCIO, SEVILLA

PARTICIPANTES GITANOS EN FORMACIÓN (%) (AÑO 2006)

Otros	23,3
Cursos FSG	9,2
Graduado Escolar	4,1
Alfabetización	4,6
Cursos Form. Ocupacional	39,8
Garantía Social	5,4
E. Taller, C. oficinas y T. Empleo	13,6



ECOTUR, SERVICIO PROFESIONAL DE AZAFATAS DE CONGRESOS

33.000 participantes y 23.452 contratos de trabajo por cuenta ajena, la mitad de mujeres, confirman los buenos resultados del Programa *Acceder*.

CURSOS Y HORAS DE FORMACIÓN. TOTAL 2000- 2006

Total de Cursos	598
Nº Alumnos	5.367
Total de horas impartidas	518.400

el programa, respecto a las contrataciones, es mayor el número de contrataciones masculinas, un 50,8%, aunque la diferencia, año a año ha ido disminuyendo. Es destacable en este dato la tendencia del mercado de trabajo que crea mayor dificultad en la incorporación de las mujeres, ya que aún

participando en mayor medida en programas que mejoran y favorecen su incorporación al mercado de trabajo, su inserción sigue siendo algo menor.

Los datos de las personas que acceden al empleo por primera vez -33% del total de personas contratadas- a través del Programa, indican la importancia y la repercusión que está teniendo para propiciar la incorporación al mercado de trabajo de las personas sin experiencia laboral previa, así como su acercamiento a recursos laborales o formativos, y al replanteamiento por parte de las personas de mejora de sus capacidades sociolaborales.

En cuanto a la duración de los contratos, se constata un importante incremento en los contratos de más de tres meses de duración, llegando al 50%; la mayoría de los contratos se hacen en empresas privadas -87%- , sin grandes diferencias por género. Más de 6 de cada 10 de los contratos se realiza en empresas con menos de de 50 trabajadores/as, el 75% de las contrataciones son a tiempo completo, aunque



ESCUELA TALLER DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN CIUDADANA, MÁLAGA



CURSO DE LIMPIEZA, ALICANTE

con marcadas diferencias de género – el 40% de las contrataciones de mujeres son a tiempo parcial frente a un 10% de los hombres-. Más de 6 de cada 10 contratos son por obra o servicio, **y un dato positivo es que el número de contratos indefinidos aumenta hasta el 4,5 % del total de contratos.**

El impulso del empleo por cuenta propia, ha sido otra de las líneas de acción en el año 2006, que nos permite apoyar la apertura de negocios en sectores tan diversos como el comercio textil, la peluquería o las reformas. A este respecto, la progresiva consolidación en el mercado de los proyectos puestos en marcha, está sirviendo para que la inserción por cuenta propia se valore como una alternativa que ofrece múltiples posibilidades en el acceso al mercado laboral de la población gitana.

La apuesta por el partenariado en el campo de la política social moviliza una coalición de

intereses y de diferentes actores alrededor de un proyecto común. Siguiendo esta filosofía y en colaboración con las entidades privadas que forman parte del Programa Plurirregional de Lucha contra la Discriminación (Fundación ONCE, Cruz Roja Española, Cáritas Española, Fundación Secretariado Gitano y la Fundación Luis Vives), en este año 2006 se ha llevado a cabo una campaña conjunta de actuaciones encaminadas a sensibilizar sobre la lucha contra la discriminación, en la que se ha realizado el *Debate sobre el estado de la no discriminación* en el Congreso de los Diputados, bajo el lema *Un mercado de trabajo abierto a todas las personas*. También, se ha publicado el documento *Logros y Buenas prácticas del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación que gestionan las ONG de Acción Social* en el que se da cuenta de



las actuaciones y del alcance que está teniendo este Programa, con más de 200.000 personas beneficiarias y 70.000 contratos de trabajo.



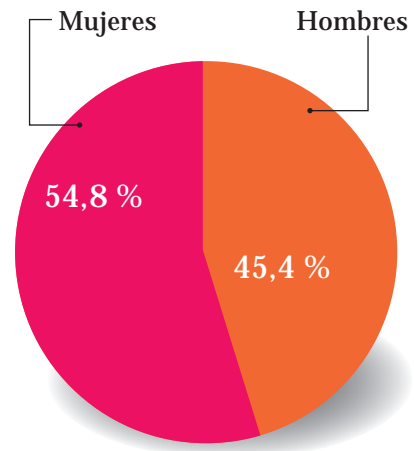
Por otra parte, es importante destacar la creación y publicación de la cuarta edición del *Observatorio Empleo y Comunidad Gitana* correspondiente al año

2005, que incluye las variaciones existentes desde el año 2000. Este Observatorio es una herramienta de análisis y reflexión continua sobre la realidad sociolaboral de la población gitana española, que facilita los análisis rigurosos que permiten conocer en profundidad la situación actual en la que la comunidad gitana está inmersa, ya que cuenta con información cuantiosa y relevante relativa a la situación formativa y laboral de numerosas personas gitanas que, por una vía u otra, se han acercado a los 45 dispositivos de empleo *Acceder* existentes en las distintas Comunidades Autónomas.

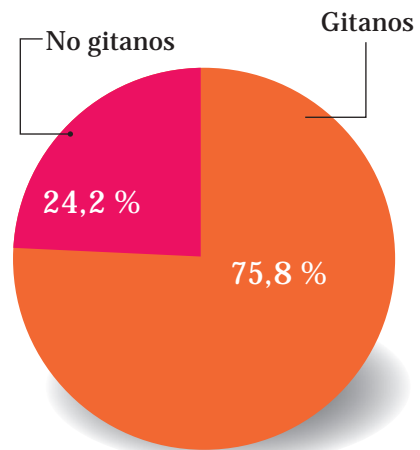
Además, este año se han publicado los *Observatorios de Empleo Autonómicos* de Asturias, Comunidad Valenciana y Murcia, con los datos regionales acumulados del periodo 2000-2005; que constituyen explotaciones estadísticas de datos específicos sobre población gitana en relación con la formación profesional o el empleo.

Durante este año se han desarrollado 19 seminarios y foros de debate y reflexión, en los que han participado alrededor de 2.000 profesionales que trabajan con población gitana en diferentes administraciones y entidades sociales, abordando modelos de intervención, metodologías y herramientas

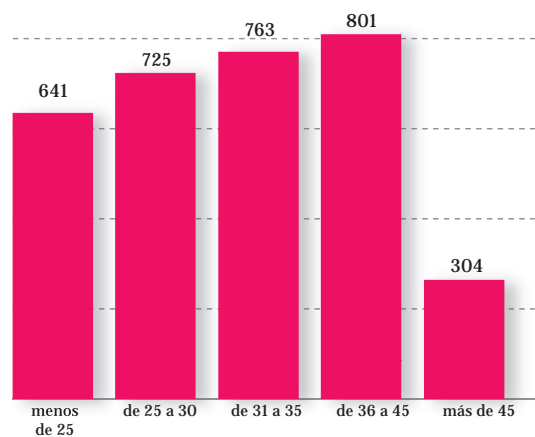
CONTRATOS PROGRAMA ACCEDER 2006: GÉNERO



CONTRATOS PROGRAMA ACCEDER 2006: ETNIA



CONTRATOS PROGRAMA ACCEDER 2006: EDAD





DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NO DISCRIMINACIÓN, EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

relevantes para la inclusión social de la población gitana, tales como la lucha contra la discriminación, la importancia de la educación en la inserción en el mercado de trabajo, la conciliación de la vida laboral y personal y, el empleo y la formación.

Cerca de la finalización del Programa podemos decir que los objetivos iniciales, en términos cuantitativos, se han superado con creces. Por otra parte, una valoración cualitativa nos lleva a constatar que las actuaciones que venimos desarrollando están suponiendo un claro, aunque todavía escaso, avance en lo que constituye nuestro principal objetivo que no es otro que hacer efectiva la igualdad de oportunidades de la población gitana en relación a su acceso a la formación y al empleo, y que ello permita su inserción plena en la sociedad.

En este sentido creemos que son bastantes los **logros del Programa Acceder**, pero nos parece que se han de resaltar al menos algunos de ellos:

- › **Cambio de mentalidad** de los beneficiarios, de los empleadores y de la sociedad en su conjunto.
- › **Aumento de los niveles de vida de la población gitana** reflejado en el acceso a los servicios normalizados y ruptura del ciclo de dependencia).
- › Avance en la **igualdad de oportunidades** y promoción en la **igualdad de género**.
- › Apoyo a la **incorporación de la población gitana a los recursos normalizados**.
- › Mejora de la **imagen social** de los gitanos.

- › **Sinergias** en los niveles institucional y territorial.
- › **Sostenibilidad** a través de la cofinanciación de más de 70 administraciones públicas y entidades privadas.
- › **Impacto de las acciones complementarias**, tales como el estudio *Población Gitana y Empleo* y la campaña de sensibilización 'Conócelos antes de juzgarlos', cuyo objetivo es erradicar los estereotipos y mejorar la imagen social de la comunidad gitana.
- › Diseño y elaboración de orientaciones y directrices para el desarrollo de **metodologías**

y **herramientas adaptadas** y dirigidas a la inserción laboral de un grupo objetivo.

En definitiva, y como conclusión, con este programa estamos queriendo reforzar la idea de que la lucha contra la discriminación no sólo debe tener un enfoque defensivo frente a un fenómeno que lesiona los derechos fundamentales de las personas, sino que debe tener un enfoque positivo, uno de los cuales es claramente la incorporación activa de la población gitana al derecho a la formación y al empleo, como un cauce de acceso a otros derechos y a una ciudadanía plena.

DISPOSITIVOS ACCEDER

