

---

# Informe de actividades 2004



- Acceso de los gitanos y gitanas a profesiones y empleos por cuenta ajena.
- Acercamiento y adaptación de los servicios generales de formación profesional y empleo a los gitanos y gitanas desempleados.
- La sensibilización sobre los prejuicios y prácticas discriminatorias de las que los gitanos y gitanas son víctimas, así como la mejora progresiva de la imagen social de la comunidad gitana.
- La generalización de políticas más activas para la población gitana, con objeto de mejorar efectivamente sus condiciones de vida y garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a bienes y servicios.

Los Itinerarios Individualizados de Inserción Laboral apuestan por acciones que desarrollen y mejoren el nivel de empleabilidad, lo que requiere del aprendizaje y entrenamiento integral de habilidades sociales, de técnicas y destrezas profesionales.

### Los usuarios/as

En 2004 se han atendido 384 personas nuevas en Castilla y León, y se han logrado cerca de 500 inserciones. El porcentaje de mujeres atendidas (43,6%) es ligeramente inferior al de hombres (56,4%). El conjunto de edad en el que se concentra un mayor volumen de usuarios atendidos es el de menores de 45 años (92%), y el de menor peso es el de mayores de 45 años (8%). Ver gráficos nº 1, 2 y 3, en página siguiente.

### Acciones de Formación

Tras varios años de trabajo, hemos comprobado la distancia que aún existe entre la población gitana y los niveles de formación. En respuesta a ello, el programa ACCEDER permite poner en marcha acciones formativas propias, aunque la formación ocupacional continúa siendo un recurso central dentro del itinerario de inserción.

Durante el año 2004, 407 personas han accedido a formación y **se han puesto en marcha 34 cursos, en los que han participado 319 personas**. Además, es de destacar la atención que este año hemos prestado a las acciones formativas que permitiesen conciliar la vida laboral con la familiar, y a la formación convenida con empresas, con compromiso de contratación, así como a la iniciada junto con otras entendidas privadas, gestoras del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación. Ver gráfico nº 4, en página siguiente.

Uno de los objetivos de la Fundación Secretariado Gitano es el acceso de la población gitana a los recursos normalizados de formación; por eso, 88 de las 407 personas que han accedido a formación, lo han hecho a través de recursos externos; lo que constituye un 21,6%. Estas cifras, aunque no excesivamente altas, nos permiten ver la importancia que va cobrando la formación ocupacional dentro de la población gitana, y nos muestran una clara tendencia hacia la normalización.

### Acciones de Empleo

A partir de las acciones de prospección o intermediación en el mercado laboral, cuyo fin es captar ofertas en el mercado de trabajo, **se han conseguido 488 contratos, sobre un total de 231 personas contratadas**, lo que supone una ratio de 2 contratos por persona. Ver gráfico nº 5, en página siguiente.

La proporción de inserciones es ligeramente mayor entre los hombres (64,2%) que entre las mujeres (35,8%), lo que corresponde también a la fórmula de llegada de los usuarios.

La gran mayoría de inserciones se produce por búsqueda activa, seguida de la prospección. El sector donde mayor número de inserciones se está produciendo, es **el sector servicios, con 253 contratos**, seguido del de **la construcción, con 145 contratos**, y, en último término, el agrario, con 29 contratos. Ver gráfico nº 6, en página siguiente.



**En 2004 se han realizado 488 contratos, que corresponden a 231 personas contratadas**

## Casa de Oficios *DROM*

A finales de 2004 se pone en marcha la Casa de Oficios *DROM*, gestionada por la FSG y cuya finalidad es la formación laboral de la comunidad gitana, así como la intervención en espacios interétnicos, a través de la formación de mediadores interculturales. **24 personas gitanas y no gitanas**, de edades comprendidas entre los 16 y los 25 años, **han accedido a la Casa de Oficios *DROM*** dispuestas a mejorar su nivel de formación en actividades relacionadas con la construcción (**albañilería y fontanería**).

El binomio formación-empleo ha encajado muy bien dentro de la comunidad gitana, ya que mezcla la formación con una experiencia práctica cercana al mercado laboral y, además, posibilita a aquellos que no disponen de estudios, adquirir los niveles básicos de formación que les permitirán conseguir el Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.





desarrollo profesional y programas de alfabetización y educación básica. Todo esto se cerró en el último trimestre del año con el **Foro “Mujer Gitana y Participación Social”, en el que 140 mujeres gitanas de Castilla y León compartieron su experiencia** y su papel en la sociedad de hoy.

- **Programa de intervención con menores.**

El trabajo que se desarrolla con menores pretende crear un espacio de encuentro en el que, a través de una oferta educativa y de aprovechamiento positivo de su tiempo libre, se sientan mejor en su entorno, además de prevenir actitudes no saludables, mediante procesos de educación no formal y trabajando la educación en valores como la convivencia, el respeto, la interculturalidad...

Las actividades desarrolladas se pueden enmarcar en tres áreas: actividades con la familia, con el entorno y con los propios menores; lo que ha permitido que se materialicen en café de padres y madres, reuniones de grupo con éstos, visitas culturales con los menores, campamentos interculturales en los meses de julio, talleres de ocupación del ocio y tiempo libre durante todo el curso escolar. Las actividades con el entorno han permitido una



colaboración con los CEAS de las zonas donde se está interviniendo, con los colegios públicos, con las asociaciones vecinales y con otras entidades de carácter social. Es de destacar la importancia que estas actividades tienen, año tras año, en Aranda de Duero y Valladolid, donde ya están consolidadas, y en Palencia y Salamanca, donde este año se han iniciado.

- **Programa de atención social básica.** Con la puesta en marcha de este programa se pretende organizar la actuación con la población gitana de Castilla y León, para dar respuesta a sus necesidades y carencias, de modo que pueda integrarse progresivamente en la sociedad, alcanzando su ciudadanía plena, mejorando sus estándares de vida y desarrollando su propia identidad cultural.

Por otro lado, se ha intentado realizar acciones que favorezcan un acercamiento entre la comunidad gitana y el resto de población de Castilla y León, y todo ello desde el principio de la normalización, tratando así de aportar estrategias y metodología para la integración de la comunidad gitana, alejándonos de visiones excluyentes y favoreciendo la utilización de los servicios normalizados establecidos para el conjunto de los ciudadanos.



*Más de 210 personas y sus familias se han beneficiado de los programas y acciones educativas que la FSG gestiona en Castilla y León*

- **La formación y el asesoramiento a los profesionales de la educación.** Como en años anteriores, se han venido realizando acciones de asesoramiento a profesionales del ámbito educativo y de la educación intercultural. En el marco de estas acciones se desarrolló en León y Valladolid una Semana Intercultural y se puso en marcha la exposición “Culturas para compartir. Gitanos hoy”, que fue visitada por 1.145 personas.

---

# Igualdad de trato

La igualdad ante la ley y la protección de todas las personas frente a la discriminación, constituyen un derecho fundamental y esencial en todo estado democrático. En cambio, la discriminación continúa siendo una de las principales barreras que encuentra la comunidad gitana para su incorporación a la sociedad como ciudadanos de pleno derecho. Aunque también es cierto que la lucha contra la discriminación tiene cada vez más relevancia en las agendas políticas europeas, regionales y locales, gracias al impulso dado desde la Unión Europea.

En un intento por apoyar estas iniciativas europeas, trabajamos en dos líneas básicas:

- **Sensibilización.** Conscientes de la importancia de sensibilizar a los actores sociales sobre el problema de la discriminación, como en años anteriores, se ha trabajado a través de la iniciativa comunitaria EQUAL desarrollada en Burgos, en un proyecto de sensibilización social que pretende, mediante materiales didácticos y dinámicas, acercar a los centros educativos de secundaria la prevención y la lucha contra la discriminación de colectivos socialmente desfavorecidos.

- **Partenariado.** El trabajo en común con otras organizaciones no gubernamentales que gestionan el Programa de Lucha contra la Discriminación, ha sido una de las actuaciones claves en esta comunidad autónoma desde 2001. En aquel año, en Burgos, se inició una línea de acción que ha tenido continuidad posterior y que va desde el trabajo en común en



las diferentes fases del proceso de inserción sociolaboral de los colectivos vulnerables con los que trabajamos, hasta la formación de usuarios en conjunto.

Esta línea de trabajo se ha ampliado en 2004 a Salamanca, donde se han realizado las **III Jornadas sobre Empleabilidad en Colectivos Vulnerables**, cuyo objetivo central ha sido reflexionar sobre las dificultades que tiene la mujer para acceder al mercado laboral y, en particular, aquellas mujeres que pertenecen al mundo rural, que son inmigrantes, gitanas o discapacitadas.

---

*El Programa de Lucha contra la Discriminación está suponiendo una iniciativa de trabajo en red transferible y un ejemplo a desarrollar en otros lugares del estado español*

---

# Comunicación y sensibilización social

La percepción social del pueblo gitano continúa basada en el binomio "marginal-artista/tradición". Uno de nuestros principios de intervención ha sido mejorar la imagen social de la comunidad gitana; para ello desarrollamos acciones de comunicación que ya han demostrado su importante labor, como la edición de la revista "**Gitanos**" y de diferente material corporativo (folletos, calendarios...).

Durante el año 2004 se ha elaborado un plan estratégico de comunicación para el periodo 2004-2006, adaptado a las dimensiones e implicaciones de la FSG en el momento actual. En este marco, se ha desarrollado en Castilla y León:

- **La campaña de sensibilización social de la FSG.** La campaña -cuya primera fase se ha desarrollado en otoño de 2004, bajo el *slogan* "**Conócelos antes de juzgarlos**"- ha llevado a los lugares de la comunidad donde venimos trabajando, las diferentes piezas creativas. Para ello, hemos contado con la colaboración de las diferentes administraciones -regional, local y provincial-, así como de diferentes organizaciones no gubernamentales que trabajan en nuestra comunidad, del movimiento sindical, del tejido empresarial, de las universidades públicas y privadas de la comunidad, de representantes de las cajas de ahorro autonómicas, de los medios de comunicación escritos, radiofónicos y televisivos, de personajes públicos...

La repercusión de esta primera fase de la campaña, que busca sensibilizar acerca del problema de los estereotipos y su graves

consecuencias, ha sido muy positiva entre la sociedad en general y entre el mismo pueblo gitano.

- **La presencia de la comunidad gitana en los medios de comunicación.** Los medios de comunicación son una plataforma de información de lo que ocurre en la sociedad, en general, y en relación con el pueblo gitano, en particular. Cada vez más, nuestra amplia presencia en la comunidad castellano-leonesa y las intervenciones que se vienen realizando, han propiciado que el pueblo gitano tenga una mayor cobertura en los medios de comunicación.

Ha sido realmente destacable la divulgación que el **Grupo Promecal** (prensa y radio) ha dado a la campaña de sensibilización social "Conócelos antes de juzgarlos", así como la emisión de reportajes televisivos y la participación en tertulias sobre la realidad de la mujer gitana. En prensa, se ha hecho especial hincapié en los resultados que a medio plazo han tenido las acciones formativas del programa Acceder, sobre todo, aquellas relacionadas con la mujer y, como ocurre en Burgos, con actuaciones que facilitan la **conciliación de la vida laboral y familiar**.



---

*La difusión de la campaña de sensibilización social "Conócelos antes de juzgarlos" ha tenido un impacto muy positivo*