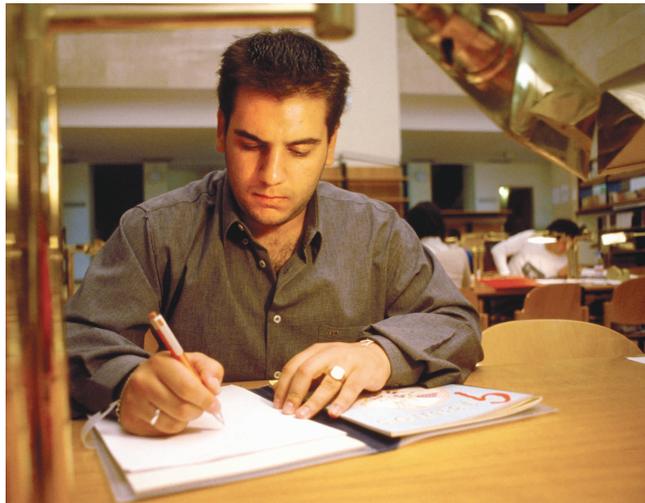


LA COMUNIDAD GITANA

Cerca de 700.000 ciudadanos españoles son gitanos, constituyendo la minoría étnica más importante del país.

En las últimas décadas, las condiciones de vida de esta comunidad han experimentado un notable avance, gracias sobre todo al esfuerzo que las familias gitanas vienen realizando por conseguir un nivel de vida mejor.

Sin embargo, buena parte se encuentra todavía en situaciones de pobreza y exclusión social. La vivienda, la formación y el empleo, la salud, la igualdad de trato o la mejora de su imagen social son algunos de los ámbitos que necesitan especial atención y esfuerzo para lograr la plena incorporación social de la comunidad gitana en España.



Antolina Merino, 10
28025 Madrid

Tel. 914 220 960
Fax. 914 220 961

www.gitanos.org
www.fsgg.org
gitanos@fsgg.org



Fondo Social Europeo



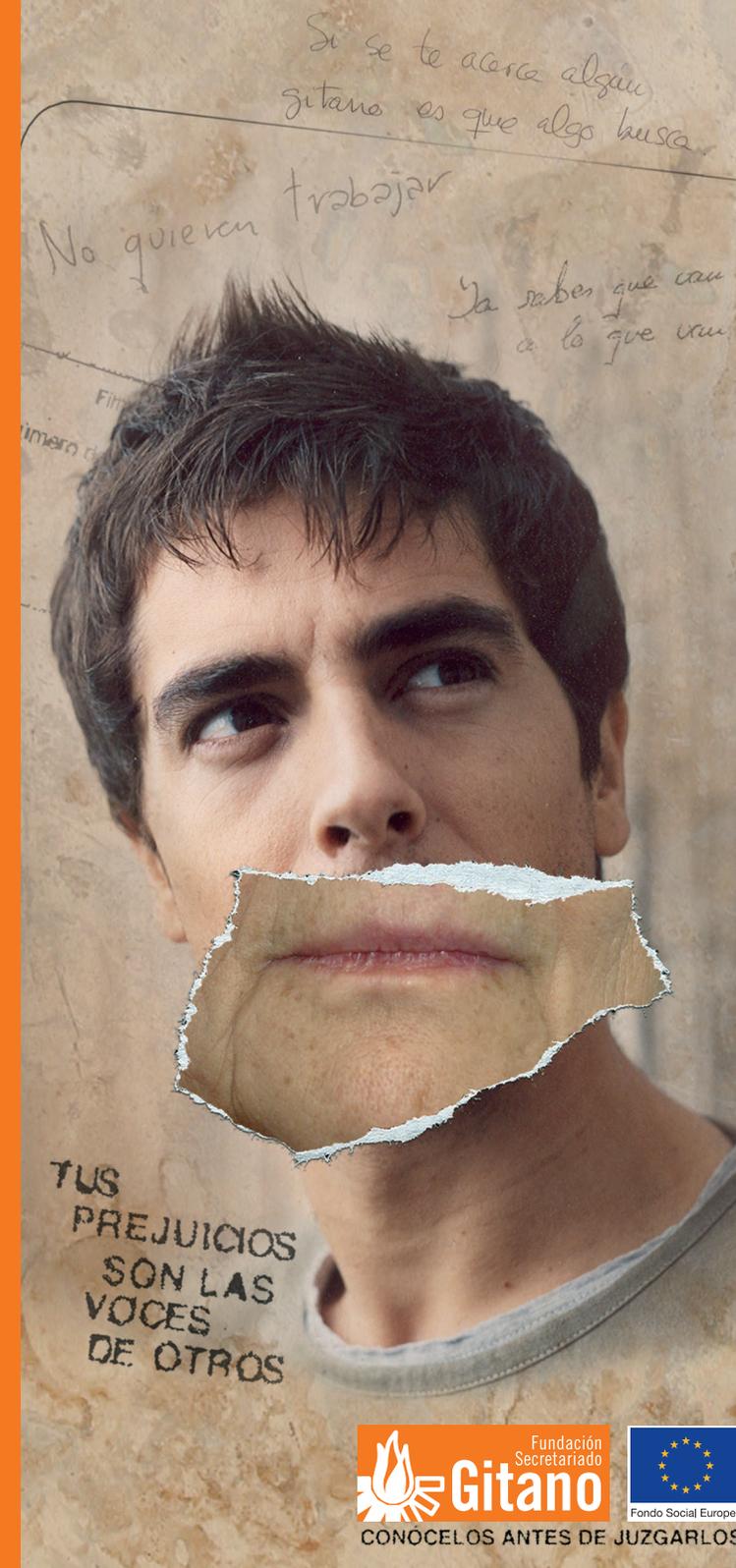
LA FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

La FSG es una entidad social sin ánimo de lucro que presta servicios para el desarrollo de la comunidad gitana en España y en el ámbito europeo.

Trabaja desde una perspectiva intercultural por la promoción integral de los gitanos y las gitanas, la defensa y difusión de sus valores culturales y la mejora de su imagen en la sociedad.

Sus principales líneas de actividad se desarrollan a través de programas de formación profesional y empleo, educación, salud, juventud, mujer, vivienda... así como en acciones de fomento de políticas más activas de inclusión social.

- 58 centros de trabajo en 14 Comunidades Autónomas.
- 550 trabajadores.
- 72.000 beneficiarios directos.
- Más de 100 convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.
- Colaboración en red con 40 ONG.
- Proyectos de cooperación internacional con 12 países.



LA IMAGEN SOCIAL

Uno de los principales obstáculos que todavía encuentran los gitanos y gitanas en el ejercicio pleno de su ciudadanía es la persistencia de una imagen social negativa que, en la práctica, desemboca en actuaciones discriminatorias.

En numerosas encuestas e investigaciones, aparecen como el grupo social más rechazado y queda patente un profundo desconocimiento sobre su realidad actual. La mayoría de los prejuicios y estereotipos sobre los gitanos se arrastran desde épocas preconstitucionales y se han mantenido casi intactos a pesar del gran avance que la situación de los gitanos ha experimentado en las últimas décadas.

Un reciente estudio, encargado por la Fundación Secretariado Gitano a la consultora Salvetti & Llombart, revela un dato fundamental para abordar este problema de imagen social, y es que los estereotipos provienen en mayor medida de la imagen transmitida por los medios de comunicación y por las informaciones indirectas, que de experiencias o relaciones directas con personas gitanas.

CONÓCELOS ANTES DE JUZGARLOS

Conócelos antes de juzgarlos es el lema de la campaña de sensibilización social que la Fundación Secretariado Gitano ha puesto en marcha durante los años 2004 y 2005 para combatir en diferentes medios los prejuicios y estereotipos hacia la comunidad gitana.

Esta campaña, diseñada por la agencia de publicidad Saatchi & Saatchi, está compuesta por diferentes piezas de gráfica, cuñas de radio, banner de Internet y spots de televisión que pueden ser vistas en www.gitanos.org.

A menudo los prejuicios desembocan en prácticas discriminatorias en diversos ámbitos, tal y como demuestra el *Informe Anual "Discriminación y Comunidad Gitana"* que publica la FSG.

Por ello, en la primera fase invitábamos a una reflexión ¿Tiene sentido juzgar a todo un colectivo por las acciones de unos pocos? Las piezas creativas hacían reflexionar sobre lo absurdo e injusto de las generalizaciones y estereotipos.



UNA SEGUNDA REFLEXIÓN

En la segunda fase de la campaña ahondamos en los mecanismos de la discriminación: cuando los estereotipos se asientan en el imaginario social terminan por convertirse en prejuicios, provocando sospechas o temores irracionales hacia todo lo que tenga que ver con el grupo estigmatizado.



Demasiadas veces "nuestros prejuicios son las voces de otros": de aquéllos que nos han educado, del contexto social en el que hemos vivido, de personas concretas con las que nos hemos encontrado o que hemos visto en los medios de comunicación. Esas voces permanecen en nuestras creencias, se transmiten en nuestros comportamientos y se manifiestan de modo irreflexivo y absurdo.

Son voces que deben ser cuestionadas porque en una sociedad madura, que promueve la autonomía e independencia de las personas, no podemos dejar que otros hablen en nuestro nombre: *Conócelos antes de juzgarlos.*

COLABORA CON LA FUNDACIÓN

La campaña *Conócelos antes de juzgarlos* se enmarca en el Programa de Lucha contra la Discriminación del Fondo Social Europeo en el que participan numerosas entidades públicas y privadas de todo el Estado.

Pero para alcanzar sus objetivos es necesaria la participación de todos, tanto en el plano social (medios de comunicación, instituciones, ONG, centros educativos, empresas...) como en el entorno cotidiano: poniendo freno, con nuestro grano de arena, a las situaciones injustas y discriminatorias que todavía permanecen; entre ellas, conseguir que la sociedad tenga una imagen más justa y objetiva sobre la comunidad gitana española.

Puedes encontrar amplia documentación sobre esta campaña, vías de colaboración e información sobre la comunidad gitana en la página de Internet o poniéndote en contacto con la Fundación Secretariado Gitano en:

www.gitanos.org

gitanos@fsgg.org