



PROFESIONAL. El presidente Manuel Gutiérrez y la técnica Loli González presentan la campaña. /A. A.

Una campaña local animará a contratar a extranjeros y gitanos por su profesionalidad

Cruz Roja pide un trato igualitario y subraya la motivación de los colectivos

El plan de empleo trabaja ya con 33 empresas y ha ayudado a 524 personas

M. NAVARRETE MOTRIL

Un profesional es una persona que ejerce su trabajo con relevante capacidad y aplicación. Y esta profesionalidad no tiene nada que ver con el origen, el sexo, la lengua o el color del trabajador. Pero aún hay quien se lo piensa antes de contratar a trabajadores inmigrantes, discapacitados o gitanos.

Lo saben bien en Cruz Roja comarcal y por eso han lanzado una campaña para combatir la discriminación en el acceso al mercado laboral de personas que corren peligro de quedar excluidas por pertenecer a estos 'colectivos de riesgo'. La campaña pretende sensibilizar a la población en general y especialmente a los empresarios, para que coloquen, por ejemplo, a los trabajadores extranjeros en el mismo nivel que los nacionales. Quieren que con-

traten a inmigrantes no por pena, ni consuelo, sino por su profesionalidad. Precisamente 'Profesional' es el nombre de la campaña. «El objetivo es que los traten de forma igualitaria, como a cualquier otro trabajador», subrayó Loli González, una de las responsables del programa de empleo de Cruz Roja comarcal.

Además, destacó que los inmigrantes tienen fortalezas que les hacen ser trabajadores competitivos como una alta motivación, que aportan formación y experiencia laboral adquiridas en su país y presentan disponibilidad de movilidad geográfica y funcional.

El programa de empleo de Cruz Roja -la red Inter-labor@- realiza «itinerarios personalizados de inserción» a los trabajadores inmigrantes, a los que ofrece orientación, formación y mediación con

LA CAMPAÑA

► **Trabajadores atendidos:** La red inter-labor@ de Cruz Roja ha atendido desde 2001 a 524 personas. El perfil es el de trabajadores de entre 25 y 45 años y el nivel de estudios que prima es Secundaria.

► **Requisitos:** Este plan trabaja sólo con con documentación.

► **Itinerarios personalizados:** El personal de Cruz Roja sigue al trabajador y le ofrece servicios de orientación, formación, intermediación laboral con las empresas y ayuda para el autoempleo.

las empresas, además de un exhaustivo seguimiento. Cruz Roja trabaja ya con 33 empresas de la Costa, a las que les han ofrecido trabajadores y precisamente espera que su experiencia se convierta en el mejor aval de la campaña. Se repartirán cartelería y folletos por las empresas de toda la comarca.

Con su ayuda, los profesionales de Cruz Roja están dispuestos a convencer a toda la comarca de que al profesional se le mide por su trabajo, por su calidad, cumplimiento, compromiso con la empresa o aportación al equipo, no por la nacionalidad o el color.